

# FEAMP 2014-2020 e l'attuazione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD: *Community Led Local Development*) nella Regione Emilia-Romagna

Incontri di consultazione nelle marinerie della  
Costa emiliano-romagnola

# PO FEAMP 2014 -2020 : l'attuazione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo

## STATO DI AVANZAMENTO

- Rif. Normativi principali: Reg. UE 1303/2013; Reg. 508/2014
- Accordo multiregionale per l'attuazione coordinata degli interventi cofinanziati dal FEAMP approvato con l'intesa espressa dalla Conferenza Stato Regioni il 9 Giugno 2016
- Criteri di selezione, format del bando approvati in Comitato di Sorveglianza - <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/8740>
- Deliberazione della Giunta Regionale n. 833/2016 designazione del referente dell'CI
- **Bando RER** AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DELLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE NEL SETTORE DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA (artt. 32-35 Reg. (UE) n. 1303/2013 - artt. 60-63 Reg. (UE) n. 508/2014), pubblicato sul BUR 14/07/2016

# COSA FINANZIA IL FEAMP 2014-2020

## LE PRIORITÀ REGIONALI E LE RISORSE

**PESCA SOSTENIBILE E COMPETITIVA** → sostegno ad attività per garantire un maggior equilibrio tra la capacità di pesca, salvaguardia degli stock ittici, sostegno alle attività di diversificazione; investimenti per migliorare le condizioni di lavoro e la sicurezza; potenziamento / consolidamento delle infrastrutture portuali; innovazione di prodotto e di processo; misure di efficientamento energetico **Risorse previste → 11,2 milioni €**

**SVILUPPO DELL'ACQUACOLTURA** → interventi per promuovere l'innovazione nelle fasi di trasformazione e commercializzazione e il collegamento con attività correlate come la pesca ricreativa, l'ecoturismo, le attività educative. **Risorse previste → 14,3 milioni €**

**OCCUPAZIONE E SVILUPPO TERRITORIALE** → attraverso i FLAG – Gruppi di Azione Costiera. **Risorse previste → 5,8 milioni €**

**COMMERCIALIZZAZIONE E TRASFORMAZIONE** → Promuovere le organizzazioni di produttori; individuare nuovi mercati; incentivare la qualità e il valore aggiunto dei prodotti; migliorare le strategie di commercializzazione e attività di trasformazione. **Risorse previste → 6,3 milioni di euro.**

Per **L'ASSISTENZA TECNICA** . Risorse previste → **1,9 milioni di euro**

**Dotazione complessiva RER per il FEAMP → 39,5 milioni €**

*circa 24,5 milioni in più rispetto al periodo 2007-2013*

## RISORSE FINANZIARIE

Capo 4 CLLD	QUOTA UE ITALIA	QUOTA UE RER *	QUOTA TOT RER
	<b>42.430.000,00</b>	<b>2.904.564,40</b>	<b>5.809.128,82</b>
Art.62-Sostegno allo sviluppo locale di tipo partecipativo	2.000.000,00	136.910,88	273.821,77
Art.63-Attuazione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo	38.430.000,00	2.630.742,64	5.261.485,28
Art.64-Attività di cooperazione	2.000.000,00	136.910,88	273.821,77
		<b>* sul parametro riparto tra Regioni 6,85 % per Emilia-Romagna</b>	



La dotazione finanziaria pubblica complessiva (Comunitaria e Nazionale) per ciascun Piano di Azione (art. 63):

Soglia minima: 1 milione di Euro  
 Soglia massima: 5 milioni di Euro

# AVVISO PUBBLICO RER

Cfr. Delibera 1062 del 4/7/2016

## Procedura unificata per

**Sostegno preparatorio**

**Selezione delle strategie**

Strumento di supporto per la costruzione dei partenariati e la definizione della strategia  
Manifestazione di interesse presentata da un organismo di diritto pubblico per partenariati non ancora costituiti

**Entro 20 giorni dalla pubblicazione dell'avviso**

Presentazione delle strategie da parte di **FLAG giuridicamente costituiti o partner capofila** **entro il 20 settembre 2016**

Il sostegno preparatorio è riconosciuto **solo se la strategia sarà ritenuta ammissibile in fase di selezione**, anche se non finanziata



# SOGGETTI AMMISSIBILI

Soggetti già costituiti in partenariato nelle forme previste nel Libro V del Codice Civile (ad es. Società cooperative, Consorzi, Società consortili)

***oppure***

Associazioni Temporanee di Scopo (ATS), con individuazione di un partner capofila per le questioni amministrative e finanziarie.



Il FLAG deve essere composto da:

- a) enti pubblici;
- b) rappresentanze di categoria nei vari settori privati (pesca, acquacoltura, commercio, industria, servizi, ecc...) e/o GAL, operanti sul territorio;
- c) rappresentanze della società civile, funzionali agli ambiti tematici d'intervento prescelti (quali ad esempio: enti di ricerca e università, enti di formazione riconosciuti, istituti scolastici, associazioni di consumatori, ambientaliste, culturali, turistiche, di promozione sociale, ricreative, sportive, di genere, giovanili o che promuovono il superamento delle discriminazioni, ONG).

Il FLAG deve dimostrare CAPACITA' GESTIONALE-AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA ADEGUATA

Ciascun Comune può ricadere nell'area di riferimento di una sola strategia di sviluppo locale

## TERRITORI AMMISSIBILI

### Aspetti legati alle caratteristiche fisiche e demografiche dell'area:

Requisito minimo, le aree devono costituire un insieme omogeneo sotto il profilo geografico, economico e sociale, con una popolazione residente compresa tra 10.000 e 150.000 abitanti (Con deroga fino a un massimo di 200.000 abitanti, in caso di:

1. territori ad alta densità di popolazione (superiore a 150 abitanti/kmq);
2. territori che superano i 150 mila abitanti inclusivi di aree omogenee dal punto di vista socioeconomico.

**Le aree** dovranno rispettare **almeno uno** dei seguenti requisiti:

### Aspetti legati all'importanza delle attività di pesca e acquacoltura:

- > rapporto tra occupati nella pesca e acquacoltura e nelle attività connesse rispetto agli occupati totali deve essere in generale pari ad almeno il 20 %;
- > presenza di almeno un approdo per la pesca e/o un luogo di sbarco per la pesca e/o un sito portuale peschereccio attivo e/o un valore della produzione ittica rilevante;

### Aspetti legati al declino economico e sociale dell'area:

- > una riduzione della flotta di pesca superiore al 10% rispetto al valore del 2007;
- > densità di popolazione pari o inferiore alla media regionale;
- > tasso di disoccupazione pari o superiore alla media regionale

# LA STRATEGIA

Strumento per realizzare gli interessi locali

Il **sostegno all'attuazione di strategie di sviluppo locale** nelle zone di pesca può essere concesso in relazione ai seguenti **obiettivi**

- a) valorizzare, creare occupazione e promuovere l'innovazione in tutte le fasi della **filiera** della pesca e dell'acquacoltura;
- b) sostenere la **diversificazione**, all'interno o all'esterno della pesca commerciale, l'apprendimento permanente e la creazione di posti di lavoro nelle zone di pesca e acquacoltura;
- c) migliorare e sfruttare il **patrimonio ambientale** delle zone di pesca e acquacoltura, inclusi gli interventi volti a mitigare i cambiamenti climatici;
- d) promuovere il **benessere sociale e il patrimonio culturale** nelle zone di pesca e acquacoltura, inclusi la pesca, l'acquacoltura e il patrimonio culturale marittimo;
- e) rafforzare il **ruolo delle comunità di pescatori** nello sviluppo locale e nella governance delle risorse di pesca locali e delle attività marittime.





# ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA

## Attraverso i Piani di Azione Locale



Massimo **TRE AMBITI TEMATICI** :

- *sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro- alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche);*
- *sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile (produzione e risparmio energia);*
- *turismo sostenibile;*
- *cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);*
- *valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali;*
- *valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio;*
- *accesso ai servizi pubblici essenziali;*
- *inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e/o marginali;*
- *legalità e promozione sociale nelle aree ad alta esclusione sociale;*
- *riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità;*
- *reti e comunità intelligenti;*
- *diversificazione economica e sociale connessa ai mutamenti nel settore della pesca.*

# I risultati dell'ASSE 4 per il GAC Distretto Mare Adriatico

*Uno sguardo ai risultati della precedente programmazione 2007 -2013*

Tipologia intervento	INVESTIMENTO AMMESSO	N. PROGETTI AMMESSI E REALIZZATI	RISORSE TOTALI PREVISTE	CONTRIBUTO CONCESSO (al netto di rinunce)	% impegno
<b>TOTALE INTERVENTI BENEFICIARI ENTI PUBBLICI</b>	€ 381.471,46	8	€ 439.392,59	€ 347.911,87	79%
<b>TOTALE INTERVENTI PRIVATI</b>	€ 621.175,60	9	€ 287.017,25	€ 191.772,37	67%
<b>TOTALE PROGETTAZIONE E GESTIONE - MIS 5 E 6</b>	€ 107.612,33	2	€ 107.612,33	€ 107.612,33	100%
<b>TOTALE PSL GAC DISTRETTO MARE ADRIATICO</b>	€ 1.110.259,39	19	€ 834.022,17	€ 647.296,57	78%



# I risultati dell'ASSE 4 per il GAC Distretto Mare Adriatico

## I PROGETTI REALIZZATI (1/2)

PROGETTI A BANDO REALIZZATI DA PRIVATI	AREA DI RIFERIMENTO
- Ricerca per l'identità qualitativa della vongola verace di Goro (ATI BRAND IN ATI)	GORO
- Progetto per la creazione del marchio collettivo per la vongola (ATI BRAND IN ATI)	GORO
- Processo di controllo e monitoraggio della tracciabilità degli ordini di produzione - (COPEGO)	GORO
- Azione di promozione e comunicazione "Dal mare al consumatore" (COPEGO)	GORO
- Azioni di promocomunicazione per la diffusione di informazioni sulla filiera ittica PESCA AMICA "accorcia le distanze tra te e il mare" (IMPRESA VERDE FERRARA)	INTERA AREA GAC
- Progetto di educazione ambientale, promozione turistica LA COZZA DI CERVIA : UN GIOIELLO DELL'ADRIATICO -(LA FENICE)	CERVIA
- Promozione di un NUOVO CIRCUITO ENOGASTRONOMICO LEGATO AL PESCATO LOCALE (CONSORZIO CERVIA CENTRO)	CERVIA
- Diversificazione attività ittica e promozione turistica con PROMOZIONE DEL BAGIGINO DI VALLE CAMPO (NORDI GIUSEPPINO)	COMACCHIO
- Installazione di radar e telecamere per videosorveglianza con "Sacca ecosicura" (IRIDE IN ATI)	GORO



# I risultati dell'ASSE 4 per il GAC Distretto Mare Adriatico

## I PROGETTI REALIZZATI (2/2)

PROGETTI A BANDO REALIZZATI DAI COMUNI DELL'AREA GAC	AREA DI RIFERIMENTO
-n. 5 progetti di promozione turistica, valorizzazione e riqualificazione dei luoghi di sbarco nelle aree portuali e realizzazione di campagne promozionali per i Comuni di Ravenna (n.1 progetto), Cervia e Goro (entrambi 2 progetti)	GORO, RAVENNA E CERVIA
<b>Progetti a regia diretta realizzati dal capofila Provincia di Ferrara</b>	<b>AREA DI RIFERIMENTO</b>
-Progetto sperimentale per la realizzazione di un pennello in pali in legno e Studio sulla produttività nella Sacca di Goro	GORO
- Studio sulla produttività nella Sacca di Goro	GORO
<b>PROGETTO DI COOPERAZIONE</b>	<b>AREA DI RIFERIMENTO</b>
- Rigetti in mare e azioni di accompagnamento nell'area del Distretto Alto Adriatico (capofila VEGAC)	AREA GAC MAESTRALE



# I risultati dell'ASSE 4 per il GAC Libeccio – Aree costiere di RN e FC

FEP 2007 2013 -

- Il GAC Libeccio ha realizzato un totale di **367.835,04 Euro**, pari all' **81%** delle risorse disponibili
- Con riferimento agli **Interventi a regia** → Sono state finanziate n.28 domande di cui un progetto di un Comune e gli altri di soggetti privati/impreses della pesca
- Con riferimento agli **interventi a titolarità** → Il GAC Libeccio , come il GAC Distretto M.A. ha partecipato al progetto di cooperazione RADA - Rigetti in mare e azioni di accompagnamento nell'area del Distretto Alto Adriatico (capofila VEGAC), mentre non sono stati realizzati interventi a regia diretta (fatto salve le attività di gestione e animazione)

## INTERVENTI A REGIA (BANDI)

- n. 1 intervento per la diversificazione delle attività di pesca, adeguamento imbarcazione per pescaturismo , investimenti per nuove attività (gastronomia ittica, ittiturismo, fish catering)

- n.1 Comune per un progetto di adeguamento e miglioramento dei luoghi di vendita

- n. 24 imprese per investimenti a bordo dei pescherecci e selettività

-n.2 imprese finanziate per qualificazione dei porti e aree di sbarco

# QUALE PROSPETTIVE PER LA REGIONE EMILIA ROMAGNA

- **Costituzione di un unico FLAG da Goro a Cattolica per la costa dell'Emilia-Romagna**



## PROSSIMI PASSI OPERATIVI

**Entro il 1 agosto** ⇒ PRESENTAZIONE  
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA RER →  
Definizione partenariato, lettera di intenti, territorio di  
riferimento, indicazioni priorità strategiche

**Entro il 20 settembre** ⇒ PRESENTAZIONE  
STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE FEAMP →  
Costituzione ATS, Atto costitutivo (Notaio + Atti  
deliberativi Enti pubblici ed altri enti interessati),  
Strategia, Piano di sviluppo locale – Azioni e piano  
finanziario, Modalità di attuazione, di funzionamento,  
gestione e animazione

# CALENDARIO INCONTRI DI CONSULTAZIONE

**Mercoledì 20 luglio 2016, ore 11.00**

Sala Consigliare del **Comune di Goro**, Piazza Dante Alighieri 19

**Giovedì 21 luglio 2016 ore 16.00**

Sala Giunta del **Comune di Cervia**, Piazza Garibaldi 1

**Venerdì 22 luglio 2016 ore 16.00**

Sala Consigliare del **Comune di Comacchio**, Piazza Folegatti 15

**Lunedì 25 luglio 2016 ore 11.00**

Saletta Verde, I piano del **Comune di Bellaria - Igea M.**, Piazza del Popolo 1

**Martedì 26 luglio 2016 ore 11.00**

Sala del Consiglio del **Comune di Ravenna**, Piazza del Popolo 1

**Mercoledì 27 luglio 2016, ore 11.00**

Sala Giunta del **Comune di Cattolica**, Piazza Roosevelt 7

**Lunedì 1 agosto 2016, ore 11.30**

Sala del Consiglio del **Comune di Cesenatico**, Via Marino Moretti 5

*A breve le date degli incontri nelle Marinerie di Riccione e Rimini*



# **GRAZIE PER LA CORTESE ATTENZIONE**

*Info: DELTA 2000 soc. cons. a r.l.  
Via Mezzano 10, Ostellato – FE  
Tel. 0533 57693-4 [info@deltaduemila.net](mailto:info@deltaduemila.net)*

*Informazioni, slide degli incontri, scheda per  
la presentazione delle proposte progettuali,  
appuntamenti, link ai siti di interesse e  
contatti al sito di DELTA 2000  
[www.deltaduemila.net](http://www.deltaduemila.net)*