

Ostellato, 13 Aprile 2018

Prot. N. 131/2018/P

Spett.le

**MADE SRL**

SEDE OPERATIVA Via Francesco del Cossa,  
27

44121 Ferrara

Partita Iva: 01757290380

Pec: [pec@pec.madeeventi.com](mailto:pec@pec.madeeventi.com)

**LETTERA INVITO AD OPERATORI ECONOMICI SELEZIONATI DA ELENCO AVVISO 02 FLAG COSTA DELL'EMILIA –ROMAGNA APPALTO N.4 e 5 - Affidamento di fornitura tramite il criterio offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo art.95, comma 2 lettera a), codice degli appalti Decreto legislativo 50/2016.**

**Procedura per l'affidamento di un contratto di prestazione di servizi di informazione, animazione ed organizzazione eventi di sensibilizzazione e di educazione ambientale e alimentare destinate alle collettività nell'ambito del progetto " IMPARIAMO CON I PESCATORI: PERCORSI DIDATTICI PER CONOSCERE I LUOGHI E LE RISORSE DEL NOSTRO MARE, DELLE VALLI E DELLE LAGUNE IL PERCORSO DIDATTICO RIVOLTO ALLA COLLETTIVITA' " L'ORO AZZURRO DELL'ADRIATICO: P-ASSAGGI DI MARE "**

Azione 4.A "Informazione e formazione" Piano di Azione del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna – Obiettivo 4 PO FEAMP 2014-2020 CUP E77F18000060009  
CIG Z63232DFC8

DELTA 2000 Soc Cons a. r.l. , con sede in Strada Mezzano n. 10 a Ostellato (FE) tel. 0533/57693-4 - Fax 0533/57674 [www.deltaduemila.net](http://www.deltaduemila.net), PEC: [deltaduemila@pec.it](mailto:deltaduemila@pec.it), in qualità di capofila dell'Associazione temporanea di scopo denominata FLAG Costa dell'Emilia-Romagna, dovendo provvedere all'esecuzione del servizio in oggetto,

#### INVITA

a partecipare alla presente procedura ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett.a, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.mi. codice dei contratti per l'affidamento di un servizio di promozione e comunicazione nell'ambito del progetto " **IMPARIAMO CON I PESCATORI: PERCORSI DIDATTICI PER CONOSCERE I LUOGHI E LE RISORSE DEL NOSTRO MARE, DELLE VALLI E DELLE LAGUNE IL PERCORSO DIDATTICO RIVOLTO ALLA COLLETTIVITA' " L'ORO AZZURRO DELL'ADRIATICO: P-ASSAGGI DI MARE** ""- Azione 4.A "Informazione e formazione" Piano di Azione del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna – Obiettivo 4 PO FEAMP 2014-2020

#### **1. TIPOLOGIA E OGGETTO DEL SERVIZIO:**

Tipologia: Contratto di prestazioni di servizio

Oggetto: realizzazione di una serie di iniziative volte a favorire la conoscenza dei prodotti del mare e dell'acquacoltura nei confronti dei consumatori e della collettività.

Il percorso si articolerà in una campagna informativa sui luoghi e i prodotti della pesca e dell'acquacoltura della costa dell'Emilia-Romagna che verrà organizzata attraverso strumenti rivolte a famiglie, cittadini e turisti che si svolgeranno nel periodo da maggio a novembre nel territorio del FLAG della Costa dell'Emilia-Romagna ([www.flag-costaemiliaromagna.it](http://www.flag-costaemiliaromagna.it)).

## 2. OGGETTO DEL SERVIZIO E MODALITA' DI REALIZZAZIONE

**Realizzazione di una campagna di sensibilizzazione** all'interno dell'area FLAG rivolta ai cittadini dell'area FLAG: in ogni marineria dovranno essere organizzati 4/5 appuntamenti che coinvolgeranno esperti, produttori ed operatori di settore che incontreranno i cittadini per narrare le proprietà del pesce e le caratteristiche del nostro mare e delle sue attività produttive, gli incontri avranno anche lo scopo di far conoscere i mestieri, l'offerta scolastica e formativa che promuove i mestieri della pesca e del mare. I partecipanti saranno coinvolti attraverso circoli, associazioni, pro-loco oltre che attraverso comunicati stampa e pubblicizzazione tramite social, al fine di dare l'opportunità ai cittadini interessati di partecipare. Dovranno essere individuate le location dove svolgere gli incontri informativi che potranno anche essere svolti nei luoghi dei pescatori al fine di avvicinare il più possibile i cittadini ai luoghi di produzione e lavorazione della pesca. Il format degli incontri verrà definito in accordo con la committenza e con la cabina di regia del progetto. Si tratterà di incontri aperti il cui limite dei partecipanti ammessi sarà definito sulla base delle location individuate. Si stima in ogni caso la partecipazione da 20 a 50 persone per ogni marineria per ogni incontro per un totale di circa 2500/3000 partecipanti.

A titolo esemplificativo ogni incontro dovrà essere focalizzato sul tema dei prodotti ittici locali, della pesca sostenibile e della gastronomia di qualità, ma tratterà anche alcuni aspetti legati ai beni e ai servizi offerti dal mare, allo stato di salute del mare e all'influenza esercitata dai comportamenti e dalle scelte anche dei singoli cittadini. Durante gli incontri dovranno essere coinvolti diverse gifure professionali, quali a titolo esemplificativo cuochi, pescatori e nutrizionisti ma anche biologi, naturalisti, esperti di storia e di cultura locale che contribuiranno a far conoscere ed apprezzare l'identità dei luoghi e dei borghi di volta in volta coinvolti dal progetto. Nell'ambito di questi approfondimenti, saranno inoltre forniti gli elementi necessari per realizzare acquisti sostenibili anche in campo ittico, illustrando ad esempio come leggere le etichette o quali aspetti considerare quando ci si reca in pescheria.

Ogni appuntamento, sarà caratterizzato da alcuni elementi comuni, che andranno poi ad articolarsi in base alla specificità locali, quali a titolo esemplificativo:

1. **proiezioni** di immagini, foto, video, presentazioni, interviste ecc. di cui saranno protagonisti le persone e i luoghi direttamente o indirettamente legati alla pesca tradizionale o moderna, all'acquacoltura o alle altre attività produttive caratteristiche del territorio; potranno essere proiettati anche documentari per la divulgazione delle metodologie, potenzialità e criticità della pesca in Adriatico;
2. **presentazione di una ricetta** tipica del territorio legata alle tradizioni e alla riscoperta di prodotti ittici poco utilizzati, ma di alto valore nutrizionale e di gusto; la ricetta potrà essere elaborata da uno chef che darà vita a un vero e proprio showcooking, in modo da rendere la situazione coinvolgente e appassionare il pubblico. Alla parte strettamente gastronomica dovranno essere affiancati momenti di approfondimento a tema, curati da esperti in diversi settori (nutrizionisti, biologi, divulgatori scientifici, o esperti in tradizioni locali) che avranno il compito di trattare, in maniera coinvolgente e dinamica, i diversi aspetti legati al tema del

mare e delle risorse che da esso dipendono, fornendo un quadro il più possibile completo ed esaustivo e per mettere il pubblico in grado di operare scelte consapevoli e motivate.

- 3. realizzazione di laboratori a tema e attività ricreative per bambini**, organizzati in affiancamento alle attività per gli adulti, che saranno così liberi di seguire la serata senza preoccupazioni. Fra le attività proposte, potranno essere organizzati laboratori per imparare i nodi marinari, fabbricare modellini di imbarcazioni tradizionali o realizzare piccole opere d'arte ispirate al tema del mare.
- 4. DURATA DELLA PRESTAZIONE:** dalla data di comunicazione di aggiudicazione provvisoria al 30 novembre 2018. Le iniziative dovranno essere realizzate nel periodo da giugno a ad agosto 2018 con consegna della relazione finale a novembre 2018.

Il contratto è prorogabile ai sensi dell'art.106 commi 11 e 12 del D.Lgs 50/2016 e smmii.

DELTA 2000 si riserva di procedere alle modifiche, nonché alle varianti del contratto, nei modi disciplinati dall'art. 106, comma 1 Lett.a) del D.Lgs 50/2016 e smmii.

Il servizio dovrà includere:

Definizione del calendario degli appuntamenti e relativa ideazione delle iniziative

Condivisione dei contenuti programma con il committente e con la cabina di regia del progetto

Contatti con operatori delle marinerie del settore ittico al fine di coinvolgere il mondo della pesca e dell'acquacoltura nelle attività programmate

Contatti con i referenti dei Comuni ospitanti le iniziative

Realizzazione delle iniziative nelle 10 marinerie della Costa dell'Emilia-Romagna: Goro, Comacchio, Ravenna, Cervia, Cesenatico, Bellaria, Rimini, Riccione, Misano, Cattolica.

Attività di raccordo con il committente tramite scambio di email tra fornitore e committente ed incontri <sup>3</sup>

Raccordo con altri fornitori individuati dal committente per le attività di comunicazione e per la redazione del materiale promozionale

Monitoraggio delle attività svolte tramite l'utilizzo di fogli presenza, reportage fotografico, questionari di gradimento

Rassegna stampa periodica in cui vengano raccolte tutte le uscite sia on line che off line

Incontri con il committente

Si sottolinea il materiale prodotto dovrà contenere i loghi del programma FEAMP che saranno forniti dal committente.

Il committente fornirà, tramite altri fornitori selezionati per la realizzazione del progetto, il materiale promozionale coordinato per la promozione degli eventi: quali roll up, depliant informativi in formato digitale, un servizio di ufficio stampa ad hoc.

**Il rapporto contrattuale** sarà perfezionato in sede di aggiudicazione provvisoria, ai sensi dell'art.32 comma 8 e 10, vista la necessità di attuare le azioni finanziate dai fondi europei FEAMP per i quali è necessario raggiungere soglie di performance finanziarie entro il 2018, tali da motivare l'immediata attivazione dell'incarico, mediante lettera di incarico sottoscritta dal committente e controfirmata per accettazione del servizio dal fornitore. A seguito delle verifiche dei requisiti dichiarati, qualora

siano riscontrate irregolarità, il contratto verrà immediatamente annullato riconoscendo l'importo relativo alle attività svolte fino a quel momento.

## 5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono invitati a presentare offerta economica n. 5 Operatori Economici di cui all'art. 45, commi 1 e 2 b del D.Lgs 50/2016 e s.mm.ii selezionati in base all'esperienza in servizi di cui al presente invito **che sono stati inseriti nell'elenco di cui all'appalto n. 4 "Servizi di educazione ambientale e alimentare" e 5 "Servizi di informazione, animazione ed organizzazione eventi" ed in base ai requisiti dichiarati in sede di presentazione della domanda di ammissione all'elenco di cui all'Avviso 2 – FLAG "AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLE PROCEDURE DI AFFIDAMENTO PER L'ACQUISIZIONI DI BENI E SERVIZI PER L'ATTUAZIONE DELLE AZIONI A TITOLARITA' DEL FLAG NEL PERIODO 2018-2019"** (L'elenco aggiornato al 12 aprile 2018 pubblicato sul sito [www.flag-costaemiliaromagna.it](http://www.flag-costaemiliaromagna.it) )

## 6. VALORE MASSIMO DELLA PRESTAZIONE

L'ammontare massimo della fornitura prevista: € 27.000,00 (euro ventisettemila/00)+ IVA, di cui € 9.000,00 per l'organizzazione di laboratori di educazione ambientale e alimentare per famiglie con bambini ed € 18.000,00 per l'organizzazione delle altre iniziative elencate al cap. 2 della presente lettera, onnicomprensivo di ogni altro onere. Il preventivo di spesa formulato dovrà essere comprensivo degli eventuali costi di trasferta necessari per l'espletamento dell'incarico.

## 7. MODALITA' DI SELEZIONE DELLE OFFERTE

La prima seduta pubblica verrà esperita il giorno 03 maggio 2017 alle ore 10.00 presso la sede di DELTA 2000 VIA MEZZANO 10 44020 OSTELLATO (FE). In tale seduta si procederà alla verifica della documentazione amministrativa presentata a corredo dell'offerta e alla verifica formale dell'"Offerta <sup>4</sup> tecnica". Indi la commissione procederà in seduta non pubblica alla valutazione dell'"Offerte tecnica". Con PEC verrà comunicata ai concorrenti la data della seconda seduta pubblica ove verranno esplicitati i punteggi attribuiti alle "Offerte tecniche" e si procederà all'apertura delle buste contenenti le "Offerte economiche" per l'attribuzione dei relativi punteggi. Per ciascun concorrente, saranno sommati i punteggi relativi all'offerta tecnica e i punteggi relativi all'offerta economica e si procederà all'aggiudicazione provvisoria.

Criteri di comparazione delle offerte L'aggiudicazione avverrà sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. DELTA 2000 procederà anche nel caso in cui giunga una sola offerta ammissibile. La valutazione delle offerte sarà effettuata, successivamente al termine di presentazione delle medesime, sulla base dei criteri e sub-criteri di valutazione e relativi pesi e sub-pesi di cui al prospetto seguente:

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| OFFERTA TECNICA   | PUNTI MASSIMI 80  |
| OFFERTA ECONOMICA | PUNTI MASSIMI 20  |
| TOTALE PUNTEGGIO  | PUNTI MASSIMI 100 |

Risulterà aggiudicataria l'Impresa concorrente che avrà conseguito il Punteggio totale Ptot attribuito a ciascuna offerta secondo la formula:

$$P_{tot}(a) = P_T(a) + P_E(a)$$

dove:

$P_{tot}(a)$  = Punteggio totale attribuito all'offerta (a)

$P_T(a)$  = Punteggio Tecnico attribuito all'offerta (a)

$P_E(a)$  = Punteggio Economico attribuito all'offerta (a)

Alle caratteristiche e ai requisiti espressi nell'offerta tecnica verrà attribuito un punteggio determinato in base ai criteri contenuti nella seguente tabella:

- Competenze dei CV di ciascuna figura professionale che l'offerente intende impegnare nell'esecuzione del contratto 10
- valutazione dell'offerta tecnica in merito alle tipologie ed esemplificazioni di campagne informative su temi ambientali e alimentare 20
- valutazione dell'offerta tecnica in merito alle tipologie di esemplificazione di laboratori didattici per famiglie con bambini 20
- valutazione dell'offerta tecnica in merito alle possibilità di networking e alla copertura dei territori di riferimento del FLAG: 20
- modalità organizzative, le relazioni con il team interno e le modalità di erogazione del servizio che la ditta intende adottare per assicurare al realizzazione del servizio secondo la tempistica richiesta 10

TOTALE 80 PUNTI

Il punteggio relativo all'offerta tecnica si ottiene applicando la seguente formula:

$$P_T(a) = \sum_n [ W_i * V(a)_i ]$$

dove:

$P_T(a)$  = punteggio totale attribuito all'offerta (a)

n = numero totale dei "criteri di valutazione"

$W_i$  = punteggio massimo attribuito al criterio i-esimo.

$V(a)_i$  = valore del coefficiente attribuito all'offerta (a) rispetto all'elemento di valutazione variabile tra 0 e 1

$\sum_n$  = sommatoria

Per la determinazione dei coefficienti  $V(a)_i$ , relativamente ai criteri sopra indicati, verrà attribuito un giudizio collegiale secondo la seguente scala (ad esclusione dei criteri che già prevedono una modalità di attribuzione del punteggio ad hoc):

VALUTAZIONE COEFFICIENTE NON VALUTABILE O INADEGUATO: coefficiente 0

INSUFFICIENTE           coefficiente 0,3

SUFFICIENTE           coefficiente 0,6

DISCRETO           coefficiente 0,7

BUONO           coefficiente 0,8

OTTIMO           coefficiente 1

Per i criteri in cui nessuna offerta ha ottenuto il valore del coefficiente 1 e quindi il massimo punteggio, si procederà ad una riparametrazione (re-scaling) in base alla seguente procedura.

re-scaling a) se  $V_{imax} > 0$   $V(a)_i = V(a)_i / V_{imax}$  b) se  $V_{imax} = 0$   $V(a)_i = 0$  dove:

$V(a)_i$  = valore del coefficiente ottenuto dall'offerta (a) per il criterio i-esimo prima della procedura di re-scaling;

Vimax= valore del coefficiente massimo fra quelli attribuiti alle offerte concorrenti per il criterio i-esimo prima della procedura di re-scaling;

$V(a)_{ir}$  = valore del coefficiente di re-scaling ottenuto dall'offerta (a) per il criterio i-esimo

Quindi:  $PTr1(a) = \sum_n [W_i * V(a)_{ir}]$

dove:

$PTr1(a)$  = punteggio tecnico ottenuto dall'offerta (a) in seguito al re-scaling

Il punteggio relativo all'Offerta economica (PE) è di un massimo di 20 punti e verrà assegnato con la seguente formula:  $PE(a) = 20 * (X * R(a) / R_{medio})$  per  $R(a) \leq R_{medio}$

$PE(a) = 20 * (X + \{(1,00 - X) * [(R(a) - R_{medio}) / (R_{max} - R_{medio})]\})$  per  $R(a) > R_{medio}$

dove:

$PE(a)$  = punteggio economico dell'offerta (a)

$R(a)$  = valore dell'offerta (ribasso) del concorrente (a)

$R_{max}$  = valore dell'offerta più conveniente  $R_{medio}$  = media aritmetica dei valori delle offerte (ribasso sul prezzo) dei concorrenti

$X = 0,90$

Risulterà aggiudicatario il concorrente la cui offerta avrà ottenuto il punteggio complessivamente maggiore. Il servizio sarà aggiudicato anche nel caso in cui venga ammessa una sola offerta purché valida e congruente con il capitolato speciale d'appalto. Nel caso di parità di punteggio, si procederà per sorteggio. L'offerta vincola il suo proponente per un termine di 240 giorni a decorrere dalla scadenza del termine di presentazione della stessa, con obbligo di mantenere ferma l'offerta stessa.

6

## 8. TERMINE, LUOGO E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

I concorrenti dovranno far pervenire

**a DELTA 2000 (Strada Mezzano, 10 - 44020 Ostellato – FE) entro il 26 aprile 2018 ORE 17.00**

### Fa fede l'orario e la data di arrivo

e potrà essere recapitato a mano (orario apertura al pubblico lun-gio 9.00-13.00; 14.00- 18.00; ven 8.30-13.30) o tramite corriere o agenzia di recapito debitamente autorizzata, e sotto comminatoria di esclusione dalla gara, intendendosi la società DELTA 2000 soc.cons. a r.l. esonerata dalle responsabilità conseguenti ad eventuali ritardi, una **BUSTA chiusa, siglata e sigillata sui lembi di chiusura, con riportato sul frontespizio il nominativo del mittente completo di indirizzo, n. telefonico e di fax e la dicitura "Servizi di informazione, animazione ed organizzazione eventi - educazione ambientale e alimentare destinate alle collettività - progetto "Impariamo con i pescatori – collettività" – rif. Avviso 2 FLAG – Appalto n.4 e 5", contenente la seguente documentazione:**

### DOCUMENTAZIONE da inviare:

#### **BUSTA A: DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA**

- a) Domanda di partecipazione di cui **all'ALLEGATO A e (solo se sono intervenute modifiche rispetto alla dichiarazione presentata in sede di domanda di presentazione per ammissione all'Elenco fornitori di cui all'Avviso 2 – FLAG Appalto n.4 e 5)** Dichiarazione compilata in conformità **all'allegato B** alla presente lettera di invito in cui, ai sensi delle disposizioni del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, si attesta il possesso di uno dei requisiti di ordine generale e tecnico-professionale previsti dall'art. 80 e 83 del D.lgs. 50/2016, e di uniformarsi, a propria cura e sotto sua responsabilità, assumendo a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, alle disposizioni legislative e regolamenti vigenti in materia di sicurezza sul lavoro, per l'assicurazione degli operai contro gli infortuni sul lavoro, contro le malattie, contro l'invalidità e la vecchiaia, contro la disoccupazione ed alle disposizioni vigenti sull'osservanza dei contratti collettivi di lavoro e in materia di retribuzione dei dipendenti, l'ottemperanza alla normativa in materia di diritto al lavoro dei disabili ai sensi della Legge 68/1999 o non assoggettamento agli obblighi di assunzione obbligatoria previsti dalla suddetta legge;
- b) **Documentazione da allegare in BUSTA A comprovante i requisiti minimi**, quale:
- Certificato di iscrizione alla CCIAA o ad altro Albo;
  - Bilancio di esercizio riferito agli ultimi 3 esercizi finanziari;
  - n.3 contratti stipulati con altri soggetti nel corso degli ultimi 3 anni su servizi analoghi alla richiesta del presente servizio, oppure n. 3 fatture dei contratti riferiti alla dichiarazione di cui all'allegato A presentato in sede di richiesta di ammissione all'elenco operatori economici Avviso 2 FLAG Appalto n.2, ovvero, in caso siano intervenute modifiche riferito all'allegato B).

### **BUSTA B: OFFERTA TECNICA**

Le ditte partecipanti alla procedura devono presentare, redatta in lingua italiana, una proposta tecnica, presentata nella forma ritenuta più opportuna, tenendo conto dei contenuti specifici del servizio illustrati al par. 2) della presente lettera di invito. In particolare l'offerta tecnica dovrà descrivere:

- 1) Format tipo di un evento da realizzare in una marineria seguendo le indicazioni di cui al par.2
- 2) Tipologia di proiezioni che potrebbero essere presentate in occasione degli eventi
- 3) Un calendario tipo proposto degli eventi nelle 10 marinerie affinché vengano rispettati i tempi previsti per l'attuazione
- 4) Le reti di relazioni che si intendono attivare e nello specifico le modalità di coinvolgimento dei pescatori e degli operatori del mondo ittico
- 5) Un esempio di laboratorio didattico che si intende proporre nell'ambito delle iniziative informative

L'offerta tecnica dovrà essere siglata in ogni pagina dal legale rappresentante e sottoscritta all'ultima pagina con firma per esteso ed in modo leggibile. La proposta tecnico-qualitativa va presentata senza osservazioni, restrizioni e condizioni di sorta, eventuali correzioni devono essere espressamente confermate e sottoscritte. Dovranno essere presentati inoltre un CV della Società e i CV delle figure professionali che la Ditta intende impegnare nell'esecuzione del contratto, dai quali emerga l'esperienza professionale acquisita. Si precisa che nessun onere verrà riconosciuto ai concorrenti in relazione alle proposte presentate.

### **BUSTA C:- OFFERTA ECONOMICA**

Le ditte concorrenti devono presentare un'offerta, redatta compilando il modulo "OFFERTA ECONOMICA" **allegato C alla presente**. Non sono ammesse offerte in aumento. In caso di discordanza fra i prezzi offerti in cifre ed in lettere prevarranno quelli indicati in lettere. L'offerta economica va presentata senza osservazioni, restrizioni e condizioni di sorta; eventuali correzioni devono essere espressamente confermate e sottoscritte. L'offerta economica dovrà essere sottoscritta in modo chiaro e leggibile.

**Validità del preventivo:** il preventivo offerto avrà una validità fino alla durata del contratto e della realizzazione dei materiali richiesti.

In ogni caso DELTA 2000 si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione nel caso di presentazione di un'unica offerta valida, ovvero nell'ipotesi in cui l'offerta migliore non possa considerarsi idonea a soddisfare le esigenze di DELTA 2000.

### **Trattamento dati personali**

I dati raccolti saranno trattati ai sensi dell'art. 13 della Legge 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente nell'ambito della presente gara. Si informa, che il titolare del trattamento dei dati è DELTA 2000 Soc. cons. a r.l. nella persona del Coordinatore Angela Nazzaruolo.

**Penali:** In caso di inadempienza del servizio sarà applicata una penale giornaliera di **€ 100,00**. Se il perdurare di inadempienza dovesse continuare, DELTA 2000 potrà procedere alla risoluzione del contratto ed al recupero dei danni ai sensi di legge.

**Modalità di pagamento:** Il pagamento avverrà per stati di avanzamento e presentazione di regolare fattura, previa presentazione di una relazione descrittiva delle attività svolte e/o della copia del materiale prodotto, previa acquisizione del DURC direttamente agli organi competenti (INPS INAIL) tramite i dati forniti dall'aggiudicatario. Il pagamento delle fatture, sarà effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione della fattura, mediante bonifico bancario, alle coordinate che verranno indicate. Le fatture che verranno emesse dall'aggiudicatario saranno riferite ciascuno al progetto di riferimento, secondo le indicazioni che verranno fornite.

**Vi informiamo che essendo DELTA 2000 soggetta all'ambito di applicazione dello SPLIT PAYMENT, in fattura dovrà essere riportata l'annotazione "Operazione soggetta alla scissione dei pagamenti – Art. 17 Ter DPR 633/72" – Split Payment;** pertanto al saldo della fattura Vi verrà corrisposto solo l'importo imponibile, mentre l'ammontare dell'IVA dovuta ed esposta in fattura, non sarà a Voi liquidata e non concorrerà alla determinazione della Vostra liquidazione IVA periodica.

Per quanto qui non previsto si richiamano i documenti di progetto e le disposizioni vigenti in materia.

**Per ulteriori informazioni e chiarimenti,** rivolgersi a Lidia Conti – DELTA 2000, Tel. 0533/57693 – FAX 0533/57674, cell. 3339204630 – e-mail: [info@deltaduemila.net](mailto:info@deltaduemila.net).

In attesa di un vostro riscontro l'occasione mi è gradita per porgere cordiali saluti.



F.to Il Responsabile Unico del  
Procedimento  
Angela Nazzaruolo

Allegato A: Domanda di partecipazione  
Allegato B: Modello di dichiarazione sostitutiva  
Allegato C. Modello di offerta economica