



**Oggetto: APPALTO 4 E 5 (Rif. AVVISO 2 FLAG) Procedura per l'affidamento di un contratto di prestazione di servizi di informazione, animazione ed organizzazione eventi di sensibilizzazione e di educazione ambientale e alimentare destinate alle collettività nell'ambito del progetto " IMPARIAMO CON I PESCATORI: PERCORSI DIDATTICI PER CONOSCERE I LUOGHI E LE RISORSE DEL NOSTRO MARE, DELLE VALLI E DELLE LAGUNE IL PERCORSO DIDATTICO RIVOLTO ALLA COLLETTIVITA' " L'ORO AZZURRO DELL'ADRIATICO: P-ASSAGGI DI MARE "**

Azione 4.A "Informazione e formazione" Piano di Azione del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna – Obiettivo 4 PO FEAMP 2014-2020 CUP E77F18000060009  
CIG Z63232DFC8

Mandato a procedere	Delibera del Consiglio Direttivo del Flag del 26.2.2018
Mandato a procedere	Delibera CDA DELTA 2000 del 28.03.2018
Oggetto della procedura di affidamento	Affidamento servizi per realizzazione di una serie di iniziative volte a favorire la conoscenza dei prodotti del mare e dell'acquacoltura nei confronti dei consumatori e della collettività. Il percorso si articolerà in una campagna informativa sui luoghi e i prodotti della pesca e dell'acquacoltura della costa dell'Emilia-Romagna che verrà organizzata attraverso strumenti rivolte a famiglie, cittadini e turisti che si svolgeranno nel periodo da maggio a novembre nel territorio del FLAG della Costa dell'Emilia-Romagna
Interesse pubblico da soddisfare	Attività di informazione e comunicazione del progetto "impariamo .....", rif. In oggetto, in attuazione del Piano di azione del FLAG COSTA EMILIA-ROMAGNA 2014-2020. Realizzazione di una serie di iniziative volte a favorire la conoscenza dei prodotti del mare e dell'acquacoltura nei confronti dei consumatori e della collettività.
Caratteristiche dei servizi che si intendono acquisire	<b>Realizzazione di una campagna di sensibilizzazione</b> all'interno dell'area FLAG rivolta ai cittadini dell'area FLAG: in ogni marineria dovranno essere organizzati 4/5 appuntamenti che coinvolgeranno esperti, produttori ed operatori di settore. che incontreranno i cittadini per narrare le proprietà del pesce e le caratteristiche del nostro mare e delle sue attività produttive, gli incontri avranno anche lo scopo di far conoscere i mestieri, l'offerta scolastica e formativa che promuove i mestieri della pesca e del mare. A titolo esemplificativo ogni incontro dovrà essere focalizzato sul tema dei prodotti ittici locali, della pesca sostenibile e della gastronomia di qualità, ma tratterà anche alcuni aspetti legati ai beni e ai servizi offerti dal mare, allo stato di salute del mare e all'influenza esercitata dai comportamenti e dalle scelte anche dei singoli cittadini.  Ogni appuntamento, sarà caratterizzato da alcuni elementi comuni, che andranno poi ad articolarsi n base alla specificità locali, quali a titolo esemplificativo:



	<p>1. <b>Proiezioni</b> 2. <b>presentazione di una ricetta</b> 3. <b>realizzazione di laboratori a tema e attività ricreative per bambini.</b></p>
Importo massimo stimato dell'affidamento	€ 27.000,00 (euro ventisette mila/00)+ IVA, di cui € 9.000,00 per l'organizzazione di laboratori di educazione ambientale e alimentare per famiglie con bambini ed € 18.000,00 per l'organizzazione delle altre iniziative elencate
Giustificazione sulla ragionevolezza delle risorse del presente invito	La congruità dei costi è stata determinata conteggiando l'impegno di g/u di esperti di comunicazione ambientale e divulgazione ( consulenza esterna) per attività laboratoriali per famiglie e bambini si stima un impegno totale di 30 g/u al costo medio di € 300,00 Per l'attivazione di esperti e relatori per la realizzazione delle attività durante le 50 serate compreso 10 appuntamenti con visite guidate e intervento di testimoni e relatori sono stati conteggiati 60 g/u al costo medio attribuito ad una figura esperto al costo di € 300,00 g/u.
Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e criterio di selezione	Affidamento diretto – importo sotto soglia art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. – tramite il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa art. 95 comma 3 del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. La scelta dei fornitori a cui inviare la richiesta di preventivo viene effettuata tramite la selezione di n.3 operatori economici aventi i requisiti iscritti regolarmente all'elenco degli operatori economici di cui all'Avviso n.2 FLAG.
Valutazione dell'offerta	Offerta economicamente più vantaggiosa
Principali Condizioni contrattuali	Durata del contratto: fino al 30 novembre 2018 Modalità di pagamento: 30 gg data fattura previa presentazione di stati di avanzamento lavori e a saldo

Data: 28/03/2018

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGECA NAZZARUOLO

VISTO E APPROVATO

IL LEGALE RAPPRESENTANTE : LORENZO MARCHESINI