



OGGETTO: Procedura per l'affidamento di un contratto di prestazione di Servizi di comunicazione: predisposizione e realizzazione media-planning per attività di promozione e comunicazione di iniziative di informazione e educazione ambientale e alimentare destinate alle collettività nell'ambito del progetto " IMPARIAMO CON I PESCATORI: PERCORSI DIDATTICI PER CONOSCERE I LUOGHI E LE RISORSE DEL NOSTRO MARE, DELLE VALLI E DELLE LAGUNE IL PERCORSO DIDATTICO RIVOLTO ALLA COLLETTIVITA' " L'ORO AZZURRO DELL'ADRIATICO: P-ASSAGGI DI MARE "

Azione 4.A "Informazione e formazione" Piano di Azione del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna – Obiettivo 4 PO FEAMP 2014-2020 – CUP E77F18000060009

Mandato a procedere	Delibera del Consiglio Direttivo del Flag del 26.2.2018
Mandato a procedere	Delibera CDA DELTA 2000 del 28.03.2018
Oggetto della procedura di affidamento	Affidamento servizi di comunicazione e promozione di iniziative informative e didattiche rivolte a famiglie, cittadini e turisti che si svolgeranno nel periodo da maggio a novembre nel territorio del FLAG della Costa dell'Emilia-Romagna
Interesse pubblico da soddisfare	Attività di informazione e comunicazione del progetto "impariamo", rif. In oggetto, in attuazione del Piano di azione del FLAG COSTA EMILIA-ROMAGNA 2014-2020
Caratteristiche dei servizi che si intendono acquisire	servizio di promozione e di comunicazione delle iniziative che saranno parte di un percorso didattico e informativo (4/5 appuntamenti in ciascuna delle marinerie della Costa del FLAG, laboratori didattici per famiglie con bambini, 5 eventi in centri commerciali o altri luoghi di presentazione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura dell'adriatico da svolgersi fuori dall'area del FLAG) volte a favorire la conoscenza dei prodotti del mare e dell'acquacoltura nei confronti dei consumatori e della collettività. Servizio di promozione e comunicazione attraverso la realizzazione di una campagna informativa che dovrà essere articolata in: <ul style="list-style-type: none"> a) piano di comunicazione, b) social network c) comunicati stampa, d) ricerca materiale e definizione testo per la realizzazione di n. 1 di roll-up informativi per promuovere l'area del FLAG in modo coordinato e n.10 Roll-Up personalizzati sui luoghi e i prodotti ittici delle marinerie della costa dell'Emilia-Romagna e) Produzione di un video-clip che narrerà i luoghi della pesca e dell'acquacoltura e relativa diffusione tramite i canali youtube e altri canali f) ricerca materiale e definizione testo per la realizzazione di un depliant con le principali informazioni sui luoghi della pesca e sui suoi prodotti ittici della Costa dell'Emilia-Romagna
Giustificazione sulla ragionevolezza delle risorse	La disponibilità delle risorse messe che vengono messe a disposizione per l'attuazione dei servizi fanno riferimento a precedenti indagini di mercato e



messe a bando	alla realizzazione di media planning riferiti a attività di comunicazione.
i criteri di selezione degli operatori (requisiti di idoneità professionale; capacità economica e finanziaria; capacità tecniche e professionali)	<p>Saranno invitati a presentare le offerte invitate a presentare offerta economica n. 3 Operatori Economici di cui all'art. 45, commi 1 e 2 b del D.Lgs 50/2016 e s.mm.ii selezionati in base all'esperienza in servizi di cui al presente invito <u>che sono stati inseriti nell'elenco di cui all'appalto n. 2 "Servizi di comunicazione" ed in base ai requisiti dichiarati in sede di presentazione della domanda di ammissione all'elenco di cui all'Avviso 2 – FLAG "AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLE PROCEDURE DI AFFIDAMENTO PER L'ACQUISIZIONI DI BENI E SERVIZI PER L'ATTUAZIONE DELLE AZIONI A TITOLARITA' DEL FLAG NEL PERIODO 2018-2019</u></p> <p>a) Documentazione comprovante i requisiti minimi, quale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificato di iscrizione alla CCIAA o ad altro Albo; • Bilancio di esercizio riferito agli ultimi 3 esercizi finanziari; • n.3 contratti stipulati con altri soggetti nel corso degli ultimi 3 anni su servizi analoghi alla richiesta del presente servizio, oppure n. 3 fatture dei contratti riferiti alla dichiarazione di cui all'allegato A presentato in sede di richiesta di ammissione all'elenco operatori economici Avviso 2 FLAG Appalto n.2, ovvero, in caso siano intervenute modifiche riferito all'allegato B).
Importo massimo stimato dell'affidamento	€ 23.000,00 (euro ventitremila/00)+IVA
Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e criterio di selezione	Affidamento diretto – importo sotto soglia art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. – tramite il criterio del minor prezzo art. 95 comma 4 lettera a) e b) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. La scelta dei fornitori a cui inviare la richiesta di preventivo viene effettuata tramite la selezione di n.3 operatori economici aventi i requisiti iscritti regolarmente all'elenco degli operatori economici di cui all'Avviso n.2 FLAG.
Valutazione dell'offerta	Offerta al ribasso rispetto alla base stimata
Principali Condizioni contrattuali	<p>Durata del contratto: fino al 30 novembre 2018</p> <p>Modalità di pagamento: 30 gg data fattura previa presentazione di stati di avanzamento lavori e a saldo</p>

Data: 28/03/2018

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGELA NAZZARUOLO

VISTO E APPROVATO

IL LEGALE RAPPRESENTANTE : LORENZO MARCHESINI