

"Il pesce fa festa" annuncia edizione superlativa

Tra le novità le esibizioni di chef, sfoglino e pulizia pescato. Anche visite guidate e iniziative per i bambini

CESENATICO "Il Pesce fa Festa": ci sono tutte le premesse per una edizione superlativa. Tante le novità di quest'anno, che propone la rassegna in programma dal 1° al 4 novembre. Le proposte Sia nei riguardi della tradizionale offerta gastronomica legata alla cucina di pesce dell'Adriatico, quanto alle iniziative culturali, di valorizzazione della storia della marineria locale, del prodotto ittico pescato e lavorato a bordo dei pescherecci, e della filiera. E poi gli appuntamenti dedicati alle curiosità e alla salvaguardia dell'Adriatico, alle plastiche in mare, ai libri, all'acquacoltura, ai vivai delle cozze, ai filmati sulla pesca, allo show cooking, all'illustrazione della pulizia del pesce, all'esibizione delle sfoglino, al mangiar sano, fino alla performance ai fornelli della famiglia di Mirko e Carolina Casadei. E ancora levi site guidate alla scoperta dei luoghi della pesca, la scuola di cartapesta, i burattini marini per bambini. Iniziative gratuite.

La presentazione Insomma un'edizione davvero ricca e forse irripetibile coi frequentatori vecchi e nuovi degli stand gastronomici, quest'anno sotto un unico grande evento per la regia del "Faro del Festival del mare". Ieri la presentazione alla quale sono intervenuti tra gli altri il vicesindaco **Mauro Gasperini**, l'assessore **Valentina Montalti**, il vicepresidente del Flag Emilia-Romagna **Sergio Caselli**, col coordinatore **Massimo Bellavista**, **Thomas Palazzi** di Mixer che ha curato l'organizzazione manifestazioni, i rappresentanti delle associazioni di categoria **Cooperativa "Casa del Pescatore"**, **Confcommercio** e **Confesercenti** (**Mario Drudi**, **Barbara Pesaresi**, **Giancarlo Andriani**, **Roberto Fantini**, **Monica Rossi**).

I commenti L'evento è inserito nel progetto "Festival del Mare": rassegna itinerante alla scoperta delle Marinerie e dei prodotti ittici della costa dell'Emilia-Romagna, finanziato dal Flag Costa Emilia-Romagna. Onore al merito, riconosce **Sergio Caselli**: «Cesenatico è un polo d'attrazione di prim'ordine. Il più avanzato e articolato lungo tutti i 130 chilometri di costa della Regione. Anche perché l'iniziativa si inserisce su qualcosa che già esiste. Bisognerà fin d'ora pensare a come mantenere eventi e contenuti anche per gli anni a venire, in quanto in grado di valorizzare pesca, prodotto ittico, ristorazione locale, complementare al richiamo gastronomico di questa festa tradizionale». Il vicesindaco **Mauro Gasperini**:

46 | 25 OTTOBRE 2018 | Cesenatico Cervia

DAL 1° AL 4 NOVEMBRE A CESENATICO "Il pesce fa festa" annuncia edizione superlativa

Tra le novità le esibizioni di chef, sfoglino e pulizia pescato. Anche visite guidate e iniziative per i bambini

CESENATICO
ANTONIO CASADEI
"Il Pesce fa Festa": ci sono tutte le premesse per una edizione superlativa. Tante le novità di quest'anno, che propone la rassegna in programma dal 1° al 4 novembre.

Le proposte
Sia nei riguardi della tradizionale offerta gastronomica legata alla cucina di pesce dell'Adriatico, quanto alle iniziative culturali, di valorizzazione della storia della marineria locale, del prodotto ittico pescato e lavorato a bordo dei pescherecci, e della filiera. E poi gli appuntamenti dedicati alle curiosità e alla salvaguardia dell'Adriatico, alle plastiche in mare, ai libri, all'acquacoltura, ai vivai delle cozze, ai filmati sulla pesca, allo show cooking, all'illustrazione

della pulizia del pesce, all'esibizione delle sfoglino, al mangiar sano, fino alla performance ai fornelli della famiglia di Mirko e Carolina Casadei. Ancora levi site guidate alla scoperta dei luoghi della pesca, la scuola di cartapesta, i burattini marini per bambini. Iniziative gratuite.

La presentazione
Insomma un'edizione davvero ricca e forse irripetibile coi frequentatori vecchi e nuovi degli stand gastronomici, quest'anno sotto un unico grande evento per la regia del "Faro del Festival del mare". Ieri la presentazione alla quale sono intervenuti tra gli altri il vicesindaco **Mauro Gasperini**, l'assessore **Valentina Montalti**, il vicepresidente del Flag Emilia-Romagna **Sergio Caselli**, col coordinatore **Massimo Bellavista**, **Thomas Palazzi**

di Mixer che ha curato l'organizzazione manifestazioni, i rappresentanti delle associazioni di categoria **Cooperativa "Casa del Pescatore"**, **Confcommercio** e **Confesercenti** (**Mario Drudi**, **Barbara Pesaresi**, **Giancarlo Andriani**, **Roberto Fantini**, **Monica Rossi**).

I commenti
L'evento è inserito nel progetto "Festival del Mare": rassegna itinerante alla scoperta delle Marinerie e dei prodotti ittici della costa dell'Emilia-Romagna, finanziato dal Flag Costa Emilia-Romagna. Onore al merito, riconosce **Sergio Caselli**: «Cesenatico è un polo d'attrazione di prim'ordine. Il più avanzato e articolato lungo tutti i 130 chilometri di costa della Regione. Anche perché l'iniziativa si inserisce su qualcosa che già esiste. Bisognerà fin d'ora pen-



La presentazione di "Il pesce fa festa"

sare di mantenere eventi e contenuti anche per gli anni a venire, in quanto in grado di valorizzare pesca, prodotto ittico, ristorazione locale, complementare al richiamo gastronomico di questa festa tradizionale». Il vicesindaco **Mauro Gasperini** parla delle novità: l'evento è incentrato sulla Festa del pesce in piazza Ciceronchio, lungo le due aste del porto canale, nei piazzoli del Molo e sviluppa due punti nei quali produrre intrattenimento e cultura. Storia, tradizioni, scienza del mare e della pesca con proiezioni di filmati e immagini in piazza delle Cozze; lo show cooking a cura dei migliori chef, le esibizioni di pesca sfoglino, le ricette e la ricerca in cucina in piazza Piscesani. L'associazione all'ambiente **Montalti** si offre nel disciplinare della festa, che per scelta si tiene sempre l'ultimo fine settimana di ottobre in Adriatico, perlopiù di piccola taglia e gustoso: alici, triglie, canocchie, cefali, molli, maizone, gamberi, nasello, sogliole, palamidi, merluccietti, vongole, cozze, granchi, paguri, seppie, sarde, saraghi. Un disciplinare che prevede l'obbligo di ogni piatto, portata, vassoio, in confezione biodegradabile differenziata nella raccolta. Il poi per i bambini nelle vie Piscesani e Leonardo Da Vinci a terra è allestita un'area bimbi, con spettacoli, intrattenimento, laboratori didattici e una scuola di cartapesta.

Addio allo Sporting Il titolare dichiara fallimento

Depositati in Tribunale i bilanci. Felenco crediti e scritture contabili e fiscali

CESENATICO
Sembra dovuto riprire il primo mercato di quest'anno, poi i problemi si avevano dovuti far saltare la signorina della Signorina di Milano Marittima a data da decennari. Problemi economici e affitti non pagati erano la motivazione di quelle serrande abbassate, in uno dei ristoranti più noti della località marittima cesenate. Per molti un simbolo

più che un ristorante. La signorina di una possibile figura esigeva, da qualche giorno, è affamata per sempre. Martedì della scorsa settimana, il titolare ha infatti dichiarato fallimento. Memori di una lunga parentesi a quel progetto durato anni. Un pezzo di storia che se ne va. E che forse dovrebbe essere messo a tacere o almeno una crisi di coscienza che sembra insormontabile. Una crisi che in tutta la provincia di Ravenna ha messo in discussione anche molti store. Tra i negozi che chiudono, disastro che cambiano gestione e i ristoranti che mettono il bacchetto alle porte.

Secondo molti avvenimenti di Milano Marittima, quanto da accreditare è qualche effetto di una località che per anni ha vissuto sopra di gloria. Dovendosi anche a un vip. Da tempo però è ormai noto più come una volta a "M.M.", come viene definita dai più, ma i prezzi elevati della località sono rimasti praticamente inalterati. E così anche gli affitti che restano e a lungo devono pagare. Rendendo la gestione difficile per tutto l'anno, visto che la maggior parte della clientela sul litorale si concentra nel quattromese che va da maggio all'anno.



Lo Sporting

Suolo ai crediti
Il titolare dell'ormai ex Sporting ha depositato in Tribunale i bilanci, i crediti dei fornitori e tutte le scritture contabili fiscali della società. Adesso il curatore fallimentare dovrà occuparsi di ridurre tutti i debiti. Con la sentenza di fallimento, il Tribunale ha anche assegnato i beni ai creditori ai sensi del regolamento di cui all'articolo 20 della legge del fallimento. Da un regolamento che si ben in possesso della società, come termine ultimo perentorio prima dell'adempimento di tutti i crediti per la verifica dello stato passivo e la conseguente proposizione delle domande di insinuazione.

In estate centomila presenze in meno

CESENATICO
Il mese di agosto con 50 mila presenze rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, che aggiunge alle circa 50 mila in meno di giugno e luglio, con un 2% complessivo. Il risultato dei primi 8 mesi dell'anno si ferma a quasi 3 milioni e 271 mila presenze, una manica ancora sensibile, ma l'anno scorso ha fruttato 369 mila

giugine trascorre nella riviera, così da essere aggiunte quelle di ottobre, novembre e dicembre, per un totale di quasi 10 milioni e 800 mila presenze dell'anno scorso. Per tutta via le problematiche non mancano, ma il bilancio è comunque positivo. Qualificato a un flusso di accessi sempre di più la per-

manenza. Il bilancio invece sulla base di sviluppo: quest'anno fruttano circa 2 milioni. Un bel salto in avanti, rispetto ai 2,7 milioni preventivati. In quanto si discusso, si prevedono molti posti extra in più. Di questo e altro si parlerà in più, alle Officine del sale, nel corso dell'assemblea annuale di Anobis, a cui sono intervenuti

l'assessore regionale **Andrea Cirilli**, il sindaco **Luca Cuffari**, i presidenti della associazione comunale e regionale turisticamente **Paola Brunelli** e **Filippo Donati**. «Siamo reduci da una stagione estiva in chiaroscuro», afferma **Brunelli** - «i numeri ci dicono che nei tre mesi estivi abbiamo perso circa 98 mila presenze, ma complessivamente il tessuto di centri ha tenuto. Da un regola-

sondaggio fra i colleghi emerge come che hanno rinnovato le strutture facili a meno fatica a rispetto l'albergo. I clienti, inoltre, cercano sempre più una vacanza esperienziale. La nostra città non ha fatto a fare e creare e almeno per il 20% ha con il modello italiano, anche per la buona offerta degli stabilimenti e della spiaggia, ma è soprattutto perché l'offerta con altri enti territoriali, di cui il territorio è ricco. Dobbiamo impostare le nuove strategie promozionali per attrarre i visitatori».

Cesenatico

Gasperini parla delle novità: l'aver concentrato la festa del pesce in piazza Ciceruacchio, lungo le due aste del porto canale, nel piazzale del Monte e sviluppato due punti nei quali produrre intrattenimento e cultura. Storia, tradizioni, scienza del mare e della pesca con proiezioni di filmati e immagini in piazza delle Conserve; lo show cooking a cura dei migliori chef, le esibizioni di pasta sfoglia, le ricette e la ricerca in cucina in piazza Pisacane. L'assessore all'ambiente Montalti si sofferma sul disciplinare della festa, che per scelta si "auto impone" l'utilizzo in cucina del solo pesce nostrano pescato in Adriatico, perlopiù di piccola taglia e gustoso: alici, triglie, canocchie, cefali, moli, mazzole, gamberi, zanchette, sgombri, palamiti, merluzzetti, vongole, cozze, granchi, paganelli, sogliole, suri, saraghi. Un disciplinare che prevede l'utilizzo di ogni piatto, posata, vassoio, in confezione biodegradabile e differenziato nella raccolta. E poi per i bambini nelle vie Fiorentini e Leonardo Da Vinci verrà allestita un'area bimbi, con spettacoli, intrattenimento, laboratori didattici e una scuola di cartapesta.