

MERCOLEDÌ 19 SETTEMBRE SARA' PREMIATA AL MUSEO DELLA MARINERIA DI CESENATICO

Fluctuo, il Mercato sull'Acqua vince il concorso d'idee del FLAG

Claudia Pescosolido, giovane architetto bolognese, prima classificata nella categoria 'punti vendita diretta' del bando per la qualificazione di porti e aree portuali della Costa emiliano romagnola

C'è anche un architetto bolognese fra i vincitori del concorso d'idee promosso dal FLAG Costa dell'Emilia-Romagna per la qualificazione di porti ed aree portuali nelle principali marinerie della nostra regione. Claudia Pescosolido – trentaduenne romana di nascita ma bolognese d'adozione che, dopo la laurea alla "Sapienza" con una tesi sui piani di ricostruzione post-sisma in Abruzzo, ha al suo attivo anche un master presso lo studio di Mario Cucinella – sarà infatti premiata, mercoledì 19 settembre al Museo della Marineria di Cesenatico, per "Fluctuo-II Mercato sull'Acqua", progetto candidato nella categoria 'punti vendita diretta nelle banchine'.

"Uno degli obiettivi strategici previsti con il nostro Piano di Azione – sottolinea il presidente del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna, Lorenzo Marchesini – è la qualificazione dei luoghi di pesca ed acquacoltura attraverso l'individuazione di elementi identitari che, da un lato, evidenzino un filo conduttore per l'intera area costiera ma, nel contempo, salvaguardino le specificità delle marinerie di Goro, Porto Garibaldi, Marina di Ravenna, Cervia, Cesenatico, Bellaria, Rimini, Misano e Cattolica. Finalità – continua Marchesini – assolutamente presenti e caratterizzanti quest'idea-progetto in cui, per l'allestimento delle postazioni di vendita dei prodotti ittici, si è pensato ad un 'modulo' la cui conformazione rievoca l'immagine del bilancione, infrastruttura da pesca tipica della nostra costa".

Oltre a un premio in denaro (13.500 euro) l'idea-progetto proposta da Claudia Pescosolido, insieme a quelle degli altri vincitori (Michele Bondanelli, di Argenta, per i "punti ristoro" ed i ravennati Adele Fiorani e Giovanni Mecozzi, rispettivamente per "isole ecologiche" ed "elementi identitari"), così come tutte le altre opere presentate al concorso sono raccolte in un vero e proprio catalogo. "Che – conclude il presidente del FLAG Costa dell'Emilia Romagna – metteremo a disposizione degli enti locali dell'area di riferimento, con l'auspicio che siano approfondite e concretizzate, stimolando una progettualità comune e condivisa fra gli enti territoriali della Costa emiliano romagnola da aggiornare anche attraverso un primo bando che, come FLAG, destineremo agli enti pubblici per la realizzazione di progetti-pilota".

Che cos'è il FLAG?

Acronimo di Fishery Local Action Group, il FLAG Costa dell'Emilia-Romagna è un Gruppo di Azione Locale – ovvero un'aggregazione di Comuni e Marinerie (associazioni private di realtà della pesca ed acquacoltura e di altri settori economici quali artigianato, commercio e turismo ma anche rappresentanze della società civile: i soci sono attualmente 31) operanti lungo tutti i 130 chilometri della fascia costiera dell'Emilia Romagna, da Goro a Cattolica, passando per Porto Garibaldi, Marina di Ravenna, Cervia, Cesenatico, Bellaria, Rimini, Riccione e Misano Adriatico, dove la pesca e l'allevamento ittico lagunare hanno una tradizione secolare e continuano a rappresentare opportunità di lavoro per numerose famiglie. Nel settore, su un totale di 689.000 chilometri quadrati – con 19 zone protette – sono infatti occupati un totale di 4.347 addetti, pari al 2,31% della popolazione residente. Attraverso una serie di azioni per le quali la Regione Emilia-Romagna ha reso disponibili per il periodo 2014/2020 oltre 5,2 milioni di euro, il FLAG si propone di sostenere l'elaborazione di un piano di sviluppo sostenibile comune, volto ad intervenire per valorizzare marinerie, produzioni ittiche e peculiarità storiche, culturali, gastronomiche, sociali ed ambientali, con l'obiettivo di qualificare tutte le fasi della filiera, migliorare la gestione delle risorse ambientali finalizzate alla pesca e acquacoltura, incrementandone il valore aggiunto anche grazie all'innovazione, all'integrazione fra pesca e turismo, all'incremento delle occasioni di commercializzazione e conoscenza delle marinerie e risorse ittiche territoriali, sensibilizzando la collettività sul loro valore e favorendo lo sviluppo di nuove opportunità di lavoro.

Ostellato, 17 settembre 2018

**Info FLAG Costa dell'Emilia Romagna: Delta 2000 – Strada Mezzano, 10 – 44020 Ostellato (Fe)
tel. (39) 0533 57693-4 info@deltaduemila.net**

Info per la stampa: Massimo Passerini – (+39) 339 2208989 maxpasserini64@gmail.com