

## **COMUNICATO STAMPA - 23 NOVEMBRE 2017**

### **AL VIA LE AZIONI PER LA PESCA E ACQUACOLTURA CON I FONDI DEL PIANO DI AZIONE DEL FLAG DELLA COSTA DELL'EMILIA ROMAGNA – Goro, Comacchio, Cervia, Ravenna, Cesenatico, Bellaria, Rimini, Riccione, Misano, Cattolica**

Si sono conclusi in questi giorni gli incontri nelle marinerie della Costa dell'Emilia-Romagna dove DELTA 2000 insieme ai rappresentanti delle associazioni del FLAG della Costa ha incontrato gli operatori del settore ittico, della pesca sportiva, degli operatori della ristorazione e del turismo, nonché i rappresentanti istituzionali dei comuni dell'area FLAG, per presentare le azioni che verranno attuate dal FLAG nei prossimi mesi grazie ai 5.000.000,00 di Euro assegnati per la realizzazione della strategia e 273.000,00 euro per le attività di cooperazione, derivanti dal FEAMP - Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca. Il principale strumento di sostegno alla nuova Politica Comune della Pesca che ha la finalità di migliorare la sostenibilità sociale, economica e ambientale dei mari e delle coste in Europa sostenendo i progetti locali, le aziende e le comunità in loco. Tra gli interventi previsti, quelli destinati allo sviluppo locale delle aree di pesca e acquacoltura vengono realizzati attraverso i FLAG (*Fisheries Local Action Group*). A tal fine, il territorio della costa emiliano-romagnola si è organizzato e riconosciuto dalla Regione Emilia-Romagna nell'unico "**FLAG Costa dell'Emilia-Romagna**" per l'intero territorio della Regione Emilia-Romagna, con una strategia unitaria e condivisa per lo sviluppo del settore della pesca e dell'acquacoltura da Goro fino a Cattolica.

Durante gli incontri realizzate nei giorni scorsi nelle marinerie di Goro, Comacchio, Cervia, Ravenna, Cesenatico, Bellaria, Rimini, Cattolica, ai quali hanno partecipato anche operatori di Riccione e Misano, si è parlato di qualificazione delle marinerie e delle produzioni ittiche, sia della pesca che dell'acquacoltura, per aumentarne la competitività territoriale, incrementare la redditività dei pescatori e degli acquacoltori, salvaguardare la biodiversità marina e lagunare, contribuire al mantenimento e creazione di nuovi posti di lavoro nelle zone di pesca e acquacoltura, sostenendo anche processi di diversificazione. Questi infatti sono gli **obiettivi della strategia del FLAG** che si articola attorno ai concetti chiave: qualità, valore aggiunto, conoscenza.

Per il raggiungimento della **qualificazione delle fasi della filiera per aumentare competitività e qualità delle produzioni**, verranno realizzati interventi di progettazione e riqualificazione sia dei luoghi di sbarco e imbarco sia di qualificazione delle produzioni e i luoghi in cui si svolge l'attività dell'operatore ittico, anche attraverso interventi rivolti **all'ammodernamento delle imbarcazioni da pesca e delle attrezzature per la pesca e l'acquacoltura**. Sono previsti inoltre interventi di **diversificazione** dei prodotti e delle attività verso ittiturismo, pesca sportiva e ricreativa e altre attività complementari. La tutela dei luoghi in cui le risorse marine si riproducono e si sviluppano è fondamentale per la qualità e la sicurezza dei prodotti: non mancheranno quindi interventi per il **miglioramento degli habitat** marini e lagunari per salvaguardare la biodiversità nelle aree di pesca e lagunari.

Una serie di azioni e interventi di **informazione** sono rivolte a diffondere la conoscenza sulle opportunità offerte dal mondo della pesca, integrare pesca turismo e cultura delle marinerie ma anche sostenere la creazione di reti tra il mondo della ricerca e gli operatori del settore pubblico e privato. Oltre ad **interventi di promozione dei prodotti ittici e delle marinerie** cercando di incentivare la realizzazione di eventi ed azioni che integrino sempre più la pesca al turismo e alle tradizioni e alla cultura delle marinerie dell'adriatico. Non ultimo saranno inoltre realizzati azioni di **cooperazione** con altre realtà europee e nazionali per scambiarsi buone prassi e esperienze tra diverse aree di produzione. Le azioni verranno realizzate attraverso bandi pubblici, interventi a regia diretta del FLAG e convenzioni con soggetti pubblici attuatori. I bandi saranno pubblicati a partire dal 2018.

**Info: DELTA 2000 Soc. Cons. a r.l. [www.deltaduemila.net](http://www.deltaduemila.net), FB: Flag Costa dell'Emilia-Romagna**