

Ravennanotizie.it | Cervianotizie.it | Rimininotizie | Cesenanotizie | Romagnanotizie

il quotidiano della tua città in tempo reale

Bertinoro | Borghi | Castrocaro Terme e Terra del Sole | Civitella di Romagna | Dovadola | Forlì | Forlimpopoli | Galeata | Meldola | Modigliana  
 Portico e San Benedetto | Predappio | Premilcuore | Rocca San Casciano | Santa Sofia | Sarsina | Tredozio

Cronaca | Politica | Sport | Economia | Cultura | Spettacolo | Altro



Lunedì 10 Dicembre 2018

Newsletter / RSS / [SCRIVI ALLA REDAZIONE](#)

Homepage > Cronaca, Enogastronomia

## Festival del Mare. Chiusa con successo la stagione eventi 2018: oltre 100mila persone coinvolte

Giovedì 29 Novembre 2018



Il Festival del Mare, ovvero la rassegna itinerante alla riscoperta delle marinerie dell'Emilia-Romagna, si è concluso. Mercoledì 28 novembre, si sono tirate le somme in una Conferenza Finale che si è svolta a Rimini nella Sala degli Arazzi del Museo della Città.

Bella esperienza di messa in rete di 9 eventi di nove marinerie della costa adriatica emiliano romagnola, il Festival del Mare è realizzato e finanziato dal FLAG Costa Emilia-Romagna con i fondi FEAMP 2014-2020, con capofila DELTA 2000. L'obiettivo del progetto è di valorizzare i borghi e le marinerie che in questa edizione vanno da Goro a Cattolica, passando da Porto Garibaldi, Marina di Ravenna, Cervia, Cesenatico, Bellaria-Igea Marina, Rimini, Misano Adriatico.

Pertanto il FLAG ha attivato una serie di appuntamenti Faro che, con collaborazioni e progetti mirati, hanno dato luce ad iniziative specifiche all'interno della cornice delle feste e sagre che in quei territori si svolgono. Ed è così che c'è stato un fiorire di incontri con i pescatori, visite guidate, show cooking con chef rinomati e pescatori prestati alla cucina, laboratori per conoscere meglio il pescato o come pulire il pesce. Non sono mancate escursioni in mare e visite ai mercati alle prime luci dell'alba.

I numeri sono lusinghieri: oltre 100.000 persone hanno partecipato alle nove feste della costa. 280 pescatori coinvolti; 22 tipologie ittiche promosse; 25 show cooking e 44 visite guidate; 36 incontri e seminari; 55 giornate complessive di eventi. Sono questi alcuni dei dati snocciolati da Massimo Bellavista nel suo intervento introduttivo in qualità di collaboratore del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna, dopo gli onori di casa dell'assessora all'ambiente del Comune di Rimini Anna Montini.

Si parla dello **Sposalizio del Mare a Cervia** e della Sagra della Canocchia e della Seppia di Porto Garibaldi nel mese di maggio. Della **Festa della Cozza a Marina di Ravenna** in giugno. Per passare agli appuntamenti di luglio con la Sagra della Vongola Verace di Goro e la Notte Magica delle Vongole di Cattolica.

In agosto la Festa del Mare di Bellaria-Igea Marina e I Salotti Letterari a Portoverde di Misano che in settembre ha passato il testimone a Rimini con la Festa de Borg. L'ultimo appuntamento infine a Cesenatico nei primi quattro giorni di novembre con Il Pesce fa Festa. Una carrellata di storie, di sapori e divertimento che

## COMMUNITY

[Redazione diffusa](#)

[Info utili](#)

[La città che...](#)

[L'opinione](#)

[Le interviste](#)

[Il parere dei lettori](#)

[Meteo](#)

## NOTIZIE FLASH

**Avvertita in Romagna una scossa sismica che ha colpito il Centro Italia**

**Intitolata questa mattina la sala angiografica dell'ospedale Morgagni-Pierantoni al dottor Rusticali**

**Basta un Sì Forlì: questa sera a Forlimpopoli confronto con il ministro Giuliano Poletti**

raccolti insieme sotto l'egida del Festival di Mare sono diventati un vero e proprio grande evento e un pacchetto turistico.

Questo aspetto è stato sottolineato un po' da tutti gli interventi nella tavola rotonda che ha dato seguito ai lavori della mattinata, moderata da **Vadis Paesanti**, consigliere FLAG Costa Emilia-Romagna e Coordinatore FederAgriPesca della stessa regione, che ha dato l'incipit con "la pesca non ha confini. E - **ha continuato** - un porto è un porto finché ci saranno pescherecci e le famiglie dei pescatori, con le loro storie di mare, le famiglie matriarcali, vere protagoniste delle comunità dei pescatori. Se scompaiono i pescherecci, scompaiono i porti, diventando semplici darsene".

Hanno preso la parola in successione **Valentina Montalti**, assessora ai Lavori Pubblici di Cesenatico - Progetti e Finanziamenti europei, Ambiente e Sviluppo sostenibile, che ha auspicato "continuità per un progetto così importante", e **Sergio Caselli**, rappresentante di Alleanza Cooperative e Lega Pesca Emilia-Romagna che ha sottolineato l'importanza di "dare dignità al pesce cosiddetto povero, per i contenuti nutrizionali e per il valore economico. In questo momento la politica comunitaria mette sul banco degli imputati i pescatori e riduce l'attività di pesca - **continua** - e questo è sbagliato. Se il mare soffre non è certo per colpa dei pescatori. Certo anche i pescatori devono fare la loro parte, ma occorre riportare sotto la luce giusta l'attività della pesca. Il FLAG è lo strumento giusto per mettere in contatto il mondo della pesca con il mondo dei legislatori".

L'intervento successivo è stato del Presidente regionale FIPE-Confcommercio, **Matteo Musacci**, che ha ribadito l'orgoglio dei pubblici esercizi di accogliere i turisti: "siamo convinti che il pescatore non sia un predatore e che il pesce è buono, ma non bisogna mischiare le carte tra pesca e somministrazione perché - ha concluso - sono due attività ben distinte e possono essere integrate tra loro".

**Claudio Bressanutti**, direttore di Coldiretti Ferrara, ha detto che il FLAG unico per la Costa è un vantaggio e che le marinerie "sono elemento di confine tra terra e mare, un valore aggiunto e non un problema. I pescatori - **ha aggiunto** - sono sentinelle e coltivatori del mare".

Mentre **Simona Melchiorri**, responsabile Unità Politiche Comunitarie e Foundrising del Comune di Cervia, ha parlato dell'antica tradizione della festa Sposalizio del Mare e delle tante attività ad essa correlate, come la pesca che "è un valore aggiunto per l'economia e lo sviluppo locale e turistico. In questo campo i contributi europei sono fondamentali e amplificano i risultati proprio attraverso progetti di rete, come quello delle marinerie".

**Francesco Petta**, rappresentante Delegato FederPesca, ha ripreso il concetto della rete delle marinerie in un unico FLAG della Costa, che "si pensava fosse un'utopia e invece si è realizzato. Inoltre occorre dare competitività al nostro settore pesca, perché il pescatore non è un individuo che salpa il mare e basta, ma è un imprenditore ittico a tutti gli effetti e va aiutato".

È stata poi la volta di **Marco Pasi**, Dirigente Confesercenti Emilia Romagna, che ha puntato l'attenzione sul valore turistico di grande attrattività del settore pesca e ha affermato che "gli eventi sono importanti quando trasmettono esperienze autentiche e genuine. E chi li organizza lo deve fare con professionalità adeguata, anche nel proporre cose semplici e suggestive. L'integrazione dei vari soggetti e attrattori turistici è la vera attività da svolgere per esaltare il ruolo di tutti gli operatori nella proposta e vendita di un territorio come destinazione turistica".

**Davide Bellotti**, Presidente CNA Ferrara, ha messo l'accento sulla nostra regione "che tende sempre a unire e non a dividere, con politiche capaci di arricchire il settore turistico. Con queste attività, come la pesca col suo valore di esperienza vissuta raggiungiamo un turismo diverso e aggiuntivo a quello tradizionale".

**Roberto Cesarini**, dello Staff del Sindaco di Riccione, ha detto con forza che "la pesca sarà turistica se è un vero prodotto socio-economico locale. Quindi l'ambiente va sì preservato, ma deve essere vissuto, regolamentato sì, ma abitato e utilizzato. Per questo a Riccione abbiamo lavorato sugli aspetti strutturali e dato linee guida ai progettisti per proporre un Master Plan per un nuovo Porto di Riccione".

La Conferenza si è poi avviata agli interventi conclusivi. E la neonata Destinazione Romagna, che si è dotata di un marchio proprio da pochissimi giorni (Romagna, lo dici e sorridi) non poteva certo mancare a questo appuntamento. È stata presente proprio con la **Direttrice Chiara Astolfi**, che ha evidenziato come il progetto del FLAG sia nelle corde della Destinazione Romagna.

"Lavorare su un territorio di area vasta come Festival del Mare - **ha osservato** - ha tutte le caratteristiche di essere un prodotto turistico. Il mare deve diventare uno dei nostri punti di forza per qualità e vivibilità. Il FLAG ha avviato un percorso che può integrarsi con quello di Destinazione Romagna anche economicamente. Avere un calendario di proposta turistica ha certamente grande rilevanza".

**Ubaldo Marchesi**, del Servizio Programmazione e Sviluppo Locale Integrato, Direzione Generale Agricoltura Regione Emilia Romagna, ha detto che "la Conferenza di oggi è stata la chiara rappresentazione delle potenzialità della messa a sistema di tutta la costa dell'Emilia-Romagna". Ha inoltre parlato dell'educazione alimentare e dell'attività che viene svolta nel coinvolgere alunni e insegnanti nelle scuole per orientare verso una giusta e equilibrata alimentazione proprio con il pesce.

Le ultime considerazioni sono state di **Piorgiorgio Vasi**, dirigente del settore pesca della Regione Emilia-Romagna, che ha lanciato un allarme. "Nei nostri porti c'erano 1.400 imbarcazioni. Oggi siamo a meno di 600. Attenzione allora. La piccola pesca costiera è l'ultimo caposaldo che dobbiamo mantenere. Dobbiamo conservare la memoria e il patrimonio del settore ittico per il turismo. Dove declina la pesca declina il turismo. Il ristoratore è per questo il naturale alleato dei pescatori per attrarre flussi turistici. Non esistono prodotti ittici poveri. Tutto il prodotto ittico è ricco. Esistono prodotti non conosciuti a sufficienza e poco valorizzati."



Tweet

### Ti potrebbero interessare anche

---

Da lunedì 25 luglio fermo pesca in Emilia Romagna

Raccomandati da

## Forlinotizie

**Forlinotizie** è un supplemento telematico al quotidiano online [Ravennanotizie.it](http://Ravennanotizie.it), una testata regolarmente registrata presso il Tribunale di Ravenna al n.1275 del Registro Stampa in data 05.05.2006.

**Direttore responsabile:** Nevio Ronconi

**Proprietà:** [Tuttifrutti Agenzia di Pubblicità](#)  
via Braille 4 - 48124 Fornace Zarattini (RA)  
CF e P.IVA 00238160394

**Provider:** [Webit](#)

[Info](#) - [Privacy Policy](#) - [Cookie](#) - [Policy Commenti](#)

Tutti i contenuti del sito sono disponibili in licenza Creative Commons Attribuzione

Credits 

## Comunicati stampa

Per inviare comunicati stampa, notizie e foto a Forlinotizie.net potete scrivere a [redazione@forlinotizie.net](mailto:redazione@forlinotizie.net)

[SCRIVI ALLA REDAZIONE](#)

## Pubblicità

Per la pubblicità su Forlinotizie potete rivolgervi direttamente a [Tuttifrutti Agenzia di Pubblicità](#)  
via Braille, 4 - 48124 Fornace Zarattini (RA)  
CF e P.IVA 00238160394  
[pubblicita@forlinotizie.net](mailto:pubblicita@forlinotizie.net)

[Listino pubblicità](#)