

FLAG COSTA
DELL'EMILIA-ROMAGNA



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020

mipaaft

ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo



Regione Emilia-Romagna

Direzione Generale Agricoltura, Caccia e Pesca
Servizio Programmazione e Sviluppo Locale Integrato

FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA FEAMP 2014-2020 Regione Emilia-Romagna



Azione 4.B “Integrazione pesca turismo e cultura delle marinerie”
P.O. FEAMP 2014-2020



Festival del Mare

RASSEGNA ITINERANTE di 9 eventi lungo la COSTA dell'EMILIA-ROMAGNA che conducono alla scoperta di:

- **TRADIZIONI E CULTURA DELLE MARINERIE**



- **PRODOTTI ITTICI**



Festival del Mare

- Titolo del progetto:** **FESTIVAL DEL MARE - RASSEGNA ITINERANTE
ALLA SCOPERTA DELLE MARINERIE E DEI PRODOTTI
ITTICI DELLA COSTA DELL' EMILIA-ROMAGNA**
- Focus area:** Obiettivo 4.B - Integrare e promuovere le tradizioni storiche, culturali e produttive delle marinerie
- Modalità di attuazione:** A titolarità FLAG
tramite il soggetto capofila GAL DELTA 2000
- Soggetti coinvolti:** Comuni, Pescatori, Fornitori dei servizi, Operatori turistici
- Risorse impegnate:** € 270.000,00



Perchè?

campagna informativa e di sensibilizzazione

- Diffondere conoscenze sui prodotti ittici locali, valorizzare patrimonio ittico e tradizioni gastronomiche, sensibilizzare sul tema della salute del mare
- Promuovere e sensibilizzare i cittadini ad un consumo consapevole e legato alle stagionalità dei prodotti del mare
- Promuovere la tutela del patrimonio naturale, culturale e sociale delle marinerie - Valorizzare la figura dei pescatori locali, pescatori come “promotori ed educatori della cultura del mare»
- Far conoscere ai turisti e alla collettività in generale le specificità del pescato locale per accrescerne la competitività e creare un maggiore valore aggiunto per le zone turistiche costiere e per le marinerie



Dove?

Lungo tutta la costa dell'Emilia-Romagna, 9 Marinerie



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020

mipaft
ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo

Regione Emilia-Romagna

Direzione Generale Agricoltura, Caccia e Pesca
Servizio Programmazione e Sviluppo Locale Integrato

Come?

- **Analisi degli eventi** territoriali storici e consolidati (Feste, Sagre, etc..) legati al Mare ed alle tradizioni marinare, tra cui **individuare l'evento più significativo** per ciascuna marineria
- **Selezione di fornitori** per la realizzazione di ciascun evento mediante procedura ad evidenza pubblica
- **Costituzione di una Cabina di regia** per il raccordo tra eventi e attività (fornitori)



Come?

- Arricchimento dell'evento individuato con **contenuti specifici di valorizzazione** dei prodotti ittici, delle tradizioni gastronomiche relative, dei mestieri della pesca e annessi, della cultura marinara, dei temi scientifici di maggiore attualità, etc.

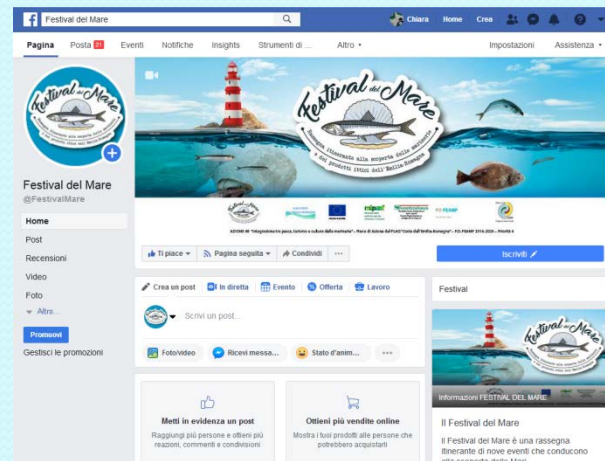


Come? • Azioni di comunicazione

Immagine coordinata



Conferenze stampa, diffusione comunicati



Comunicazione mediante sito web, social networks, youtube



Come?

- Raccolta documentazione:

VIDEO



- Monitoraggio SAL

QUESTIONARI
gradimento per il pubblico

RASSEGNA FOTOGRAFICA



REGISTRAZIONE
PRESENZE

QUESTIONARI
Per gli stakeholder

Cosa?

Gli eventi Faro del Festival



Goro, Sagra della Vongola Verace

<http://www.flag-costaemiliaromagna.it/sagra-vongola-verace/>



Comacchio – Porto Garibaldi, La Sagra della Canocchia e della Seppia

<http://www.flag-costaemiliaromagna.it/sagra-canocchia-e-seppia/>



Marina di Ravenna, La Cozza in festa

<http://www.flag-costaemiliaromagna.it/cozza-marina-di-ravenna/>



Cervia, Lo Sposalizio del Mare <http://www.flag-costaemiliaromagna.it/sposalizio-del-mare>



Cesenatico, Il pesce fa festa <http://www.flag-costaemiliaromagna.it/il-pesce-fa-festa/>



Bellaria – Igea Marina, Festa del Mare

<http://www.flag-costaemiliaromagna.it/festa-del-mare/>



Rimini, Festa de Borg <http://www.flag-costaemiliaromagna.it/festa-de-borg/>



Misano Adriatico, Salotti letterari a porto Verde, Strada de Pes

<http://www.flag-costaemiliaromagna.it/strada-de-pes/>



Cattolica, La notte Magica delle Vongole (*Chamelea gallina*)

<http://www.flag-costaemiliaromagna.it/notte-magica/>



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020

mipaft
ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo

Regione Emilia-Romagna

Direzione Generale Agricoltura, Caccia e Pesca
Servizio Programmazione e Sviluppo Locale Integrato

Risultati

Tipo di azione	Descrizione	Quantità
Promozione Festival del Mare	Cartoline promozionali prodotte e distribuire	30.000
Promozione eventi faro	Depliant prodotti e distribuiti	450.000
Promozione eventi faro	Locandine	4.900
Promozione eventi faro	Manifesti	800
Promozione eventi faro	Altri materiali (cartoline, booklet, brochure, roll-up)	56.000
Promozione eventi faro	Mappa della costa dell'Emilia-Romagna	50.000
Valorizzazione specie ittiche	Laboratori/cooking show	25
Valorizzazione marinerie	Esperienze/visite guidate	44
Cultura del Mare	Incontri/workshop/seminari	36
Calendario iniziative	Giornate eventi	55

Risultati

Indicatori di risultato	Unità di misura	Risultati attesi	Risultati ottenuti
n. Eventi Faro	N.	9	9
n. partecipanti complessivo	N.	100.000	100.687
n. di operatori ittici coinvolti	N.	100	280
n. specie ittiche promosse	N.	20	31
Contatti diretti/indiretti social networks/promocomunicazione	N	1.000.000	1.231.511

Il video: <https://www.youtube.com/watch?v=M1Rqi7skMrE>



Valutazione: le lezioni apprese

OBIETTIVO SPECIFICO
DELL'AZIONE 4.B - Integrare e
promuovere le tradizioni
storiche, culturali e produttive
delle marinerie

IL VALORE DEL PESCATORE,
DELL'OPERATORE ITTICO CHE
HA CREATO INTERESSE,
EMPATIA E FIDUCIA TRA I
CONSUMATORI

L'ATTENZIONE DEL
CONSUMATORE ALLA
QUALITA' AMBIENTALE DEL
MARE E ALLA QUALITA' DEI
PRODOTTI ITTICI

IL TURISTA INTERESSATO A
SCOPRIRE L'ALTRA "FACCIA"
DEL BALNEARE: PATRIMONIO
STORICO-CULTURALE LEGATO
AL MARE E ALLA PESCA

LA FILIERA DEI RISTORATORI E
DEL COMMERCIO
INTERESSATI AD AVVICINARSI
AI PRODOTTI ITTICI MENO
CONOSCIUTI

LE LEZIONI APPRESE PER LE POLITICHE E LE AZIONI DA ATTIVARE

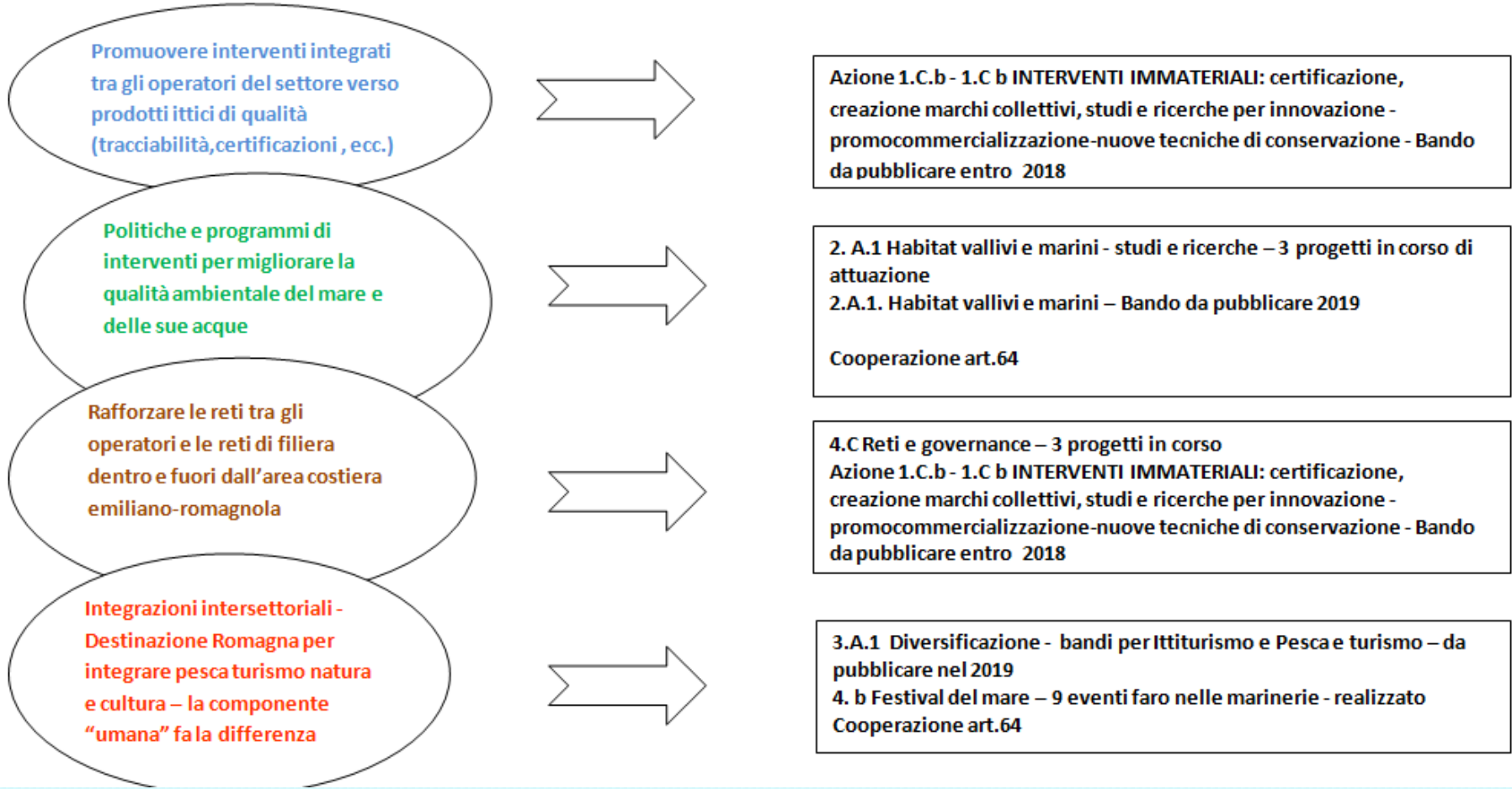
Promuovere interventi integrati
tra gli operatori del settore verso
prodotti ittici di qualità
(tracciabilità, certificazioni, ecc.)

Politiche e programmi di
interventi per migliorare la
qualità ambientale del mare e
delle sue acque

Rafforzare le reti tra gli
operatori e le reti di filiera
dentro e fuori dall'area costiera
emiliano-romagnola

Integrazioni intersettoriali -
Destinazione Romagna per
integrare pesca turismo natura
e cultura – la componente
"umana" fa la differenza

Valutazione: le azioni da intraprendere



79

FLAG COSTA
DELL'EMILIA-ROMAGNA



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020

mipaft

ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo



Regione Emilia-Romagna

Direzione Generale Agricoltura, Caccia e Pesca
Servizio Programmazione e Sviluppo Locale Integrato

FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

*La sede del FLAG c/o DELTA 2000 soc. cons. a r.l.
Via Mezzano 10, Ostellato – FE*

Tel. 0533 57693-4

info@deltaduemila.net

www.flagcostaemilia-romagna.it

Seguici su FB FLAG Costa dell'Emilia-Romagna