

FLAG COSTA
DELL'EMILIA-ROMAGNA



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020

mipaft

ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo

Regione Emilia-Romagna

Direzione Generale Agricoltura, Caccia e Pesca
Servizio Programmazione e Sviluppo Locale Integrato

FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA FEAMP 2014-2020 Regione Emilia-Romagna



P-Assaggi di Mare: PERCORSO DIDATTICO RIVOLTO ALLA COLLETTIVITA'

“IMPARIAMO CON I PESCATORI: PERCORSI DIDATTICI PER CONOSCERE I LUOGHI E LE
RISORSE DEL NOSTRO MARE, DELLE VALLI E DELLE LAGUNE “

Azione 4.A “Informazione e formazione”

P.O. FEAMP 2014-2020





IMPARIAMO CON I PESCATORI

2 CAMPAGNE DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE:

- COLLETTIVITA'
- SCUOLE

**CULTURA DELLA
SANA
ALIMENTAZIONE**
prodotti ittici della Costa
dell'Emilia-Romagna

**CONOSCENZA DELLA
BIODIVERSITÀ DEI
NOSTRI LUOGHI DELLA
PESCA**
mare, valli, lagune

**COINVOLGIMENTO
DEI PESCATORI**
e in generale operatori
della pesca e acquacoltura





Perchè?

- **Valorizzare il patrimonio ittico locale**, le proprietà nutrizionali importanti per benessere e salute, favorendo **comportamenti e consumi consapevoli e sostenibili**;
- **Aumentare la consapevolezza ambientale**: far conoscere l'ecosistema marino e sensibilizzare alla tutela della biodiversità marina e all'uso sostenibile delle risorse, trasmettere i contenuti delle nuove normative nazionali e internazionali legate alla tutela della risorsa marina;
- **Stimolare nuove modalità di fruizione del mare**, valorizzando le identità locali, opportunità ambientali, storiche e culturali del territorio e promuovendo la conoscenza del settore ittico, dei mestieri del mare, dei prodotti tipici;
- **Operatori del settore ittico 'messaggeri di sapere'**: promuovere e favorire incontri con il mondo del lavoro della pesca e dell'acquacoltura coinvolgendo direttamente pescatori e produttori ittici nelle iniziative
- **Aumentare l'interesse dei giovani** nei confronti dell'identità culturale e della memoria delle comunità marinare





P-Assaggi di Mare

**CAMPAGNA DI INFORMAZIONE
E SENSIBILIZZAZIONE PER LA
COLLETTIVITA'**

- Titolo del progetto:** **P-ASSAGGI MARE - IMPARIAMO CON I PESCATORI**
PERCORSI DIDATTICI PER CONOSCERE I LUOGHI E LE RISORSE
DEL NOSTRO MARE, DELLE VALLI E DELLE LAGUNE
- Focus area:** Obiettivo n. 4.a Diffondere la conoscenza sulle opportunità
offerte dal mondo della pesca e dai mestieri del mare
- Modalità di attuazione:** A titolarità FLAG
tramite il soggetto capofila GAL DELTA 2000
- Soggetti coinvolti:** Comuni, Pescatori, Fornitori dei servizi, Operatori
turistici
- Risorse impegnate:** € 100.000,00





Dove?

Lungo tutta la costa dell'Emilia-Romagna,
10 Marinerie.. E non solo!



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



Direzione Generale Agricoltura, Caccia e Pesca
Servizio Programmazione e Sviluppo Locale Integrato

Come?

A. 54 appuntamenti tra le 10 Marinerie, per ogni Marineria:

Show cooking e degustazioni



10 luglio 2018 - Aperti-pesce, la preparazione dello chef Riccardo Vecchi

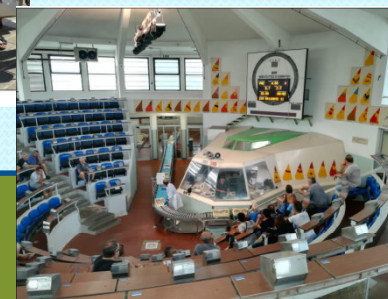
18 - Dal mare alla tavola, dimostrazione di sfoltatura

Incontri con i pescatori



30 agosto 2018 - Pesca e territorio, incontro con il pescatore

Visite guidate ai luoghi della pesca (consorzi, laboratori, ..)



31 agosto 2018 - La Marineria e le sue tradizioni, visita al Museo della marineria

Laboratori



20 luglio 2018 - I signori del mare, laboratorio di riconoscimento delle specie ittiche

Visite ai luoghi della cultura marinara



25 agosto 2018 - Il Museo e il territorio, visita al Museo della Regina



24 agosto 2018 - Sapori di mare, pescheria da Lucia



Come?

Azioni di comunicazione

Immagine coordinata



Locandina, flyer, inviti specifici, brochure

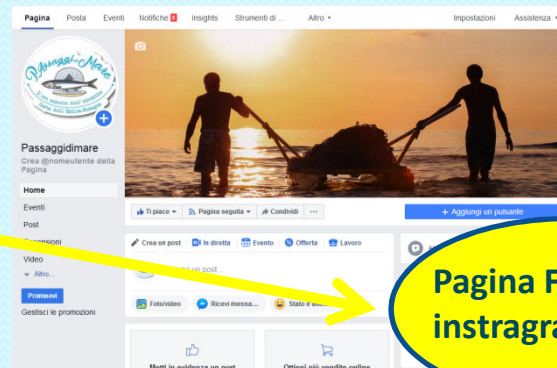


Comunicati stampa, Spot radiofonici, Servizi TV

10 spot radiofonici
20 comunicati stampa
3 servizi tv

10 roll up generali
10 roll up specifici

Comunicazione mediante sito web, facebook, instagram



Pagina FB e profilo instagram



Come?

- Raccolta documentazione:
VIDEO

<p>2:57</p>	<p>2:54</p>
<p>2018 09 29 FICO FICO P-Assaggi Alimentazione e</p> <p>2 visualizzazioni • 1 mese fa</p>	<p>2018 09 28 FICO FICO P assaggi Alimentazione e</p> <p>1 visualizzazione • 1 mese fa</p>

RASSEGNA FOTOGRAFICA



- Monitoraggio SAL:

REGISTRAZIONE
PRESENZE
QUESTIONARI
gradimento per il pubblico

QUESTIONARI
Per gli stakeholder

Cosa?



55 APPUNTAMENTI LUNGO LA COSTA EMILIANO-ROMAGNOLA

Un giro in barca con i pescatori?
Una degustazione di pesce fresco?
Una visita guidata nel cuore dei borghi
o tantissimi laboratori per bambini?

Se cercate un modo diverso per vivere la riviera romagnola
non perdetevi i 55 appuntamenti gratuiti per conoscere le marinierie.

Scoprite tutti i dettagli su:

www.flag-costaemiliaromagna.it



Azione 4.A "Informazione e formazione" - Piano di Azione del FLAG "Costa dell'Emilia-Romagna" Obiettivo 4 P.O. FEAMP 2014-2020

CALENDARIO

CERVIA (RA) > 14-15 luglio

Vita da Cozzaro
Sapori di mare
La Marinieria Cervese di inizio secolo
Una spiaggia... anti abitanti
Cervia, fra storia e tradizione

FICO Eataly World BOLOGNA > 14-21 Luglio

La settimana dei prodotti ittici del Mare Adriatico

GORO (FE) > 20-21 Luglio

Lo stabulario si racconta
Aperi-pesce
Il Mare si racconta
Stasera faccio il marinaio
Pescatore per un giorno

RIMINI > 20-21 Luglio

I luoghi della pesca
I Signori del Mare
A spasso per la marinieria
La nuova Marina di Rimini

DOZZA (BO) > 25 Luglio

Work Shop sull'abbinamento pesce-vino

CASOLA VALSENIO (RA) > 27 Luglio

Preparazione di pesce dell'Adriatico ed erbe Aromatiche

COMACCHIO (FE) > 27-28 Luglio

La Fabbrica dei Pesci
Il Mare in Piazza
Un Mare di scoperte
Biologo per un giorno
Vita da Cozzaro

MISANO ADRIATICO (RN) > 27-28 Luglio

Pescando nella tradizione
Alla scoperta di Porto Verde
Leggere il mare
Misano, alla scoperta del tesoro

RICCIONE (RN) > 3-4 agosto

Navigare nella tradizione
Un mare per tutti!
Cosa ci regala il mare
Dal mare alla tavola
Alla scoperta della tradizione

CATTOLICA (RN) > 24-25 agosto

Acqua di casa mia
Conoscere il mare
Cattolica tra passato e presente
Adriatico meraviglioso
Il Museo e il territorio

RAVENNA > 24-25 agosto

Sapori di mare
Marina tra passato e presente
In fondo al mare
Il grande blu
Sulle tracce della Tradizione

CESENATICO (FC) > 30 agosto - 1 settembre

Visita guidata della città di Cesenatico
Pesca e Territorio
Le tartarughe dell'Adriatico
Cesenatico, alla scoperta del tesoro
La Marinieria e le sue tradizioni

BELLARIA (FC) > 7-8 settembre

Leggere il mare
La Torre Saracena e l'araldica delle famiglie dei pescatori
Sano come un pesce
Mare e territorio
Alla scoperta della tradizione

FERRARA > 28 settembre

Dai pescatori alle tavole: laboratori gastronomici

FICO Eataly World Bologna > 29 settembre

Conferenza conclusiva

Scoprite tutti i dettagli su:

www.flag-costaemiliaromagna.it

FLAG COSTA
DELL'EMILIA-ROMAGNA



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020

mipaft

ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo

Regione Emilia-Romagna

Direzione Generale Agricoltura, Caccia e Pesca
Servizio Programmazione e Sviluppo Locale Integrato

Risultati



Le Marinerie FLAG CER web

Il video: <https://www.youtube.com/watch?v=y5O4pX6IVZk&t=61s>





Risultati

Indicatori di prodotto	programmati	realizzati
Incontri informativi locali	50	54
Incontri dimostrativi	5	5
Cittadini coinvolti	3.000	3099
Utenti partecipanti fuori area FLAG		
<i>Settimana FICO (passaggi agli spazi allestiti e partecipanti diretti alle iniziative)</i>		2.520
<i>Dozza (laboratori pomeridiani e cena studio)</i>	2.500	1.000 (*)
<i>Casola Valsenio (presenze all'evento)</i>		150
<i>Istituto alberghiero Vergani</i>		350
<i>Fico Italy – evento finale (conferenza + visita laboratori)</i>		120
<i>Fico Italy – evento finale (conferenza + visita laboratori)</i>		900 (*)
Contatti indiretti (verranno conteggiati alla conclusione degli eventi)	1.000.000	Oltre 1 milione di contatti indiretti (cfr. tabella dettaglio sotto)



Risultati



MEZZO DI COMUNICAZIONE	CONTATTI INDIRETTI/AUDIANCE	Nota di calcolo
Servizi TV Teleromagna (Marineria di Cesenatico e Marina di Ravenna)	300.000,00	Audience ascolti medi giornalieri – 3 servizi al gg (Fonte: Teleromagna – cfr. relazione Sole di Vetro)
Servizi TV Telestense (Marineria di Goro)	180.000,00	Audience ascolti medi riferiti alla fascia oraria in cui il servizio è andato in onda (fonte: Telestense – cfr. Relazione Sole di Vetro)
Spot Radio Bruno	496.000,00 (ascolti medi al giorno) 19.344.000 (ascolti totali in 39 gg)	Ascolti medi (4spot x 39 gg di programmazione x ascolto al medio al giorno 496.000 nelle fasce orarie degli spot) per un totale di ascolti di 19.344.000 (fonte: Radio Bruno – Relazione Sole di Vetro)
Fb – Passaggi di mare	Like ricevuti sulla pagina: 4.689 Utenti coinvolti: 995 Copertura organica in 28 giorni: 273.651 Impression totali in 28 giorni: 658.534	Dati pagina FB dedicata a Passaggi di mare – Relazione Sole di Vetro
Rassegna stampa on-line – pubblicazione calendario su www.sagreinemilia.it www.sagreinromagna.it www.metaweekend.it www.eventiesagre.it	15.381 visualizzazioni	Fonte: siti web - Relazione Sole di Vetro

Valutazione: le lezioni apprese

LE DOMANDE	CRITERI DI GIUDIZIO	STRUMENTI UTILIZZATI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE
Il target di riferimento è stato raggiunto?	Tipo di pubblico partecipante alle iniziative	Monitoraggio numerico – monitoraggio visivo e fotografico	Turisti e cittadini: I numerosi partecipanti per lo più nelle località soprattutto per turismo balneare, ma cospicua anche la partecipazione degli abitanti. Cittadini consumatori e famiglie con bambini hanno partecipato alle iniziative organizzate in altre zone fuori area FLAG
I temi trattati di interesse per il pubblico?	SI	Questionari	Cultura, di tradizione, di ecologia, di alimentazione e di gastronomia La salute del mare Show-cooking Visite guidate
Quali tipologia di eventi può essere utilizzata per richiamare il pubblico?	Interesse mostrato dal pubblico durante gli appuntamenti	Questionari	Gli show-cooking e le degustazioni attraggono e diventano momenti importanti per divulgare e sensibilizzare il pubblico nei confronti dei problemi della pesca e dell'ambiente marino, anche nei confronti dei meno sensibili e dei più scettici. Diventano momenti per far conoscere le specie ittiche del nostro mare.

Valutazione: le lezioni apprese

LE DOMANDE	CRITERI DI GIUDIZIO	STRUMENTI UTILIZZATI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE
Quali eventi possono contribuire ad aumentare la curiosità?	Interesse mostrato dal pubblico durante gli appuntamenti	Questionari	il coinvolgimento dei più piccoli durante i laboratori didattici, considerando che i bambini e i ragazzi attraverso attività ludiche assorbono in modo più veloce le informazioni veicolate dai laboratori, possono indurre gli adulti verso scelte più consapevoli e corrette
Il coinvolgimento degli operatori ittici nelle iniziative ha rappresentato un valore aggiunto?	Interesse mostrato dal pubblico durante gli appuntamenti Motivazione degli operatori ittici nella partecipazione	Questionari	Valore aggiunto degli operatori delle marinerie provenienti dal mondo della pesca e dell'itticoltura per soddisfare le richieste più curiose dei partecipanti con dovizia di particolari. Clima di empatia e di comunicazione tra consumatori e operatori ittici Gli operatori ittici del territorio hanno riscontrato un notevole interesse nel partecipare direttamente alle iniziative informative Creazione di reti e contatti tra pescatori dell'area FLAG tra nord e sud e "incontro" tra le diverse specie ittiche del territorio promosse in modo unitario

FLAG COSTA
DELL'EMILIA-ROMAGNA



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020

mipaaft
ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo

 **Regione Emilia-Romagna**

Direzione Generale Agricoltura, Caccia e Pesca
Servizio Programmazione e Sviluppo Locale Integrato

FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

*La sede del FLAG c/o DELTA 2000 soc. cons. a r.l.
Via Mezzano 10, Ostellato – FE
Tel. 0533 57693-4
info@deltaduemila.net*

www.flagcostaemilia-romagna.it

Seguici su FB FLAG Costa dell'Emilia-Romagna