

FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

LE AZIONI DEL FLAG: A CHE PUNTO SIAMO? AGGIORNAMENTO al 10.08.2020

Sono 95 progetti presentati ad oggi, 79 istruttorie concluse ad opera del FLAG e 61 progetti finanziati, realizzati, rendicontati e in corso di liquidazione.

Complessivamente sono state attivate 14 azioni sulle 16 programmate nel piano di azione, di cui 1 in corso con bando aperto (Musei e Porti Musei), 2 bandi in esame da parte dell'Organismo Intermedio Regione Emilia-Romagna (Diversificazione e Ittiturismo), 2 azioni con graduatoria approvata e in attesa di concessioni (Informazione, Certificazioni-marchi e filiere corte), 9 azioni con progetti conclusi rendicontati e/o in corso di liquidazione (Concorso di idee qualificazione dei luoghi di pesca, Festival del Mare, Reti partecipative, P-Assaggi di mare, Imprese acquicole, Imbarcazioni della pesca, Porti e luoghi della pesca, Studi e ricerche Habitat,). Restando da attivare le azioni che si attueranno a bando Az.2.A.2 Investimenti habitat; 1.B.2 Interventi in attuazione del concorso di idee.

Sono inoltre 5 i progetti di cooperazione attivati e sottoscritti con accordo di partenariato:

- **"Nassarius - Mediterranean resource management and adding value"** concluso, rendicontato e liquidato;
- **"TARTA.TUR 2"**, di cui il FLAG Costa dell'Emilia-Romagna è capofila e che, ottenuta la conformità da parte dell'Organismo Intermedio/Regione Emilia-Romagna, è in corso di attivazione;
- I tre progetti di cooperazione interterritoriale **"Patrimonio Culturale della Pesca"**, **"Donne nella Pesca"**, **"Blue Coast Agreement 2030"**, al vaglio dell'Organismo Intermedio/Regione Emilia-Romagna per l'espressione del parere di conformità.

Sommario:

<i>A che punto siamo?</i>	1
<i>Aggiornamento al 10.08.2020</i>	
4 PROGETTI APPROVATI : a valere sul bando Az. 1Cb	7
<i>A valere sul bando Az. 4A</i>	10
<i>Conclusi i Progetti di Reti partecipative:</i>	12
<i>Publicato il bando Az. 4B2</i>	14
<i>Publicato il bando Az. 3A1</i>	17

Agosto 2020

NEWSLETTER N.3



A CHE PUNTO SIAMO? AGGIORNAMENTO al 10.08.2020

Complessivamente su un totale di risorse pubbliche complessive assegnate al FLAG pari a € 5.153.441,33 è stato impegnato (azioni attivate con bandi e a titolarità compreso cooperazione e gestione) il 90,55%. Sono state concesse ai progetti FLAG € 3.770.283,55 di risorse pubbliche pari al 73% delle risorse assegnate. La previsione di spesa rendicontabile entro la fine del 2020 ammonta a circa il 60% delle risorse assegnate complessive.

IL FLAG IN SMART-WORKING PERIODO EMERGENZA COVID 19

Rispetto alla fine dell'anno passato, e nonostante l'emergenza sanitaria COVID-19 tuttora in corso, il **FLAG Costa dell'Emilia-Romagna** ha continuato a lavorare a pieno regime seppur ottemperando alle prescrizioni previste, svolgendo tutte le attività di back office in modalità smart working, e dando ampio spazio al contempo alle attività di animazione/informazione attraverso i canali informativi quali social network e newsletter. L'obiettivo: continuare ad informare rispetto alle azioni in corso, ma anche e soprattutto sensibilizzare la collettività rispetto alla situazione difficile che a causa della pandemia i settori della pesca e della acquacoltura si sono trovati ad affrontare.

ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE E COMUNICAZIONE PER SOSTENERE IL SETTORE DURANTE EMERGENZA SANITARIA COVID 19:

1. Pubblicazione della NEWSLETTER n.2/2020, redatta con l'intento di informare su alcune iniziative che gli operatori ittici e il FLAG hanno realizzato per fronteggiare l'emergenza COVID-19, e pubblicata nelle due versioni in italiano ed inglese;
2. Realizzazione di n.2 video Promozionali e Informativi:
 - il primo **"FLAG CER La Solidarietà dei Pescatori ai tempi del COVID-19"**(<https://www.youtube.com/watch?v=5PHIKf7imF0&t=1s>), realizzato grazie ai materiali forniti dai pescatori della marineria di Cesenatico per mostrare la risposta dei pescatori alla emergenza sanitaria in corso, ed alle ripercussioni che questa ha avuto non soltanto sui settori di pesca ed acquacoltura;
 - **"L'oro azzurro della Costa dell'Emilia-Romagna"** (https://www.youtube.com/watch?v=P_ThVvJRdPQ&t=2s) video promozionale realizzato con la finalità di sostenere l'economia del territorio con la promozione e valorizzazione dei prodotti di eccellenza, tradizioni e cultura delle Marinerie del FLAG.



A CHE PUNTO SIAMO? AGGIORNAMENTO al 10.08.2020

PROGETTI A TITOLARITA':

Concluso il progetto **"Progetti di Reti Partecipative" Azione 4.C "Reti e Governance"**, i cui risultati sono stati presentati nell'ambito di un convegno finale svolto in modalità Webinar: tutta la documentazione relativa alla realizzazione del progetto ed ai risultati, comprensiva dei documenti presentati durante il webinar, è disponibile sul sito del FLAG alla pagina <http://www.flag-costaemiliaromagna.it/progetti/reti-partecipative/>, un approfondimento sul Webinar è a pag 12 di questa newsletter e la registrazione del webinar al link <https://www.youtube.com/channel/UC9xx9AUJBwtCcTXJBne9f1Q>



BANDI CHIUSI CON PROGETTI REALIZZATI RENDICONTATI O IN CORSO DI RENDICONTAZIONE:

Bando Azione 1.C.a) "Qualificazione delle produzioni e dei luoghi dove si svolge l'attività dell'operatore ittico" Intervento B – Imprese acquicole – n. 46 progetti finanziati, rendicontati, controlli in loco effettuati a maggio 2020 ed in attesa di liquidazione da parte della Regione Emilia-Romagna-http://www.flag-costaemiliaromagna.it/bandi/az1c_interventi_qualificazione_luoghi_intb_acquicole/

Per l'Azione 1.B "Interventi di qualificazione luoghi di imbarco e sbarco", il cui bando si è chiuso al 16/07/2018, uno (Comune di Cervia) dei 4 progetti presentati si è concluso ed è stato rendicontato, entro settembre la rendicontazione dei restanti tre (Comuni di Cesenatico, Goro e Rimini): http://www.flag-costaemiliaromagna.it/bandi/az1b_interventi_qualificazione_luoghi_imbarco_sbarco/

BANDI CHIUSI e PROGETTI IN CORSO DI REALIZZAZIONE:

Bando Azione 1.C.a) "Qualificazione delle produzioni e dei luoghi dove si svolge l'attività dell'operatore ittico" INTERVENTO C – RIFIUTI: dei 5 progetti approvati che nel complesso coinvolgeranno tutta l'area costiera regionale, 4 di questi sono stati ad oggi finanziati, di cui uno parzialmente, ed avviati; per la copertura totale di finanziamento del 4° e 5° progetto in graduatoria si resta in attesa di atto di concessione a seguito di assestamento di bilancio regionale: http://www.flag-costaemiliaromagna.it/bandi/az1c_interventi_qualificazione_luoghi_intc_rifiuti/

A CHE PUNTO SIAMO? UNA SINTESI DELLE ATTIVITA' AL 10.08.2020

BANDI IN CORSO DI ISTRUTTORIA – ISTRUTTORIA FLAG CONCLUSA ed ISTRUTTORIA RER IN CORSO:

Azione 1.C.b) “Qualificazione delle produzioni e dei luoghi dove si svolge l'attività dell'operatore ittico - Interventi immateriali finalizzati a qualificare le attività e i prodotti ittici nelle diverse fasi di lavorazione, promozione e commercializzazione –4 i progetti presentati e risultati ammissibili a seguito della istruttoria condotta dal FLAG, concluso il controllo dell'Organismo Intermedio Regione Emilia-Romagna e in attesa dell'atto di concessione http://www.flag-costaemiliaromagna.it/bandi/az1cb_marchi-e-filiere/ . Si rimanda a pag. 7 di questa newsletter per il dettaglio dei progetti presentati.

Azione 4A. “Informazione – Informazione per operatori della pesca e collettività” –4 i progetti presentati e risultati ammissibili a seguito della istruttoria condotta dal FLAG, concluso il controllo da parte dell' Organismo Intermedio Regione Emilia-Romagna e in attesa dell'atto di concessione- http://www.flag-costaemiliaromagna.it/bandi/az4a_informazione/. Si rimanda a pag. 10 di questa newsletter per il dettaglio dei progetti presentati.

BANDI APERTI – PRESENTA IL TUO PROGETTO!!!

Bando Az. 4B2 “Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei: pubblicato il 30 giugno il bando rivolto alle **Amministrazioni comunali** per integrare e promuovere le tradizioni storiche, culturali e produttive delle marinerie. La scadenza per la presentazione delle domande è il 30 ottobre 2020. Testo del bando ed allegati sono scaricabili al link http://www.flag-costaemiliaromagna.it/bandi/az4b2_musei_portimusei/. Un approfondimento sul bando è disponibile a pag. 14



Bando Azione 3.A1. “Sostegno ad iniziative di pescaturismo, ittiturismo, acquiturismo e attività connesse”: pubblicato il 5 agosto 2020 il bando è rivolto a **Pescatori, Imprese acquicole, Pescatori muniti di licenza di pesca professionale per le acque interne**. Testo del bando ed allegati sono scaricabili al link http://www.flag-costaemiliaromagna.it/bandi/az3a1_ittiturismo/. Un approfondimento sul bando è disponibile a pag. 17



A CHE PUNTO SIAMO? UNA SINTESI DELLE ATTIVITA' AL 10.08.2020

Tabella di sintesi delle attività:

PREVISIONE DI SPESA (*) FLAG e BENEFICIARI TERZI	TOTALE RIMODULATO AL 15/05/2020	N. PROGETTI PRESENTATI	ISTRUTTORIE CONCLUSE FLAG	ISTRUTTORIE CONCLUSE OI/RER	ISTRUTTORIE IN CORSO RER	CONCESSIONI (effettive compreso rinunce)	PROGETTI FINANZIATI E CONCLUSI
1.A Concorso idee - progetto a titolarità	58.973,00	1		1		1	1
4.A Informazione - Percorsi di educazione ambientale e alimentare - progetto a titolarità	171.418,94	1		1		1	1
4.A Informazione - Azioni informative e di sensibilizzazione - Azione a bando	101.027,00	4	4		4		
4.B Eventi marinerie- Progetto Festival del mare a Titolarità	244.661,25	1		1		1	1
4.B Musei allestimenti - Azione a Bando	170.000,00						
1.B.1 Luoghi di sbarco- Azione a bando - pubblicato - previsione di spesa per SAL e saldo al 2019 o 2020	1.532.884,31	5	4	4		4	1
1.B.2 Luoghi di sbarco- Azione a bando post concorso di idee	100.000,00						
1.C a - INTERVENTO A Qualificazione produzioni - Bando per pescatori pubblicato	11.399,50	4	4	4		4	3
1.C a-b - INTERVENTO B Qualificazione produzioni IMPRESE ACQUICOLE	307.691,33	54	54	49		49	46
1.C a-c - INTERVENTO C Qualificazione produzioni - Bando RIFIUTI	208.044,13	5	5	4		4	
1.C b INTERVENTI IMMATERIALI: certificazione, creazione marchi collettivi, studi e ricerche per innovazione -promo commercializzazione-nuove tecniche di conservazione	194.286,23	4	4		4		
4.C Reti e governance a Titolarità FLAG	60.000,00	1			1	1	1
3.A.1 Diversificazione - 1° bando per Ittiturismo e Pesca turismo	164.153,67	1					
3.A.2 Diversificazione - 2° bando per diversificazione produzioni ittiche e tecniche di pesca	182.631,18	1					
2. A.1 Habitat vallivi e marini - 1° bando studi e ricerche	105.713,77	4	4	4		3	3
2. A.2 Habitat vallivi e marini - 2° bando Investimenti biodiversità	387.115,69						
totale AZIONI	4.000.000,00						
Cooperazione art.64	113.441,33	5		1	4	1	1
Gestione e animazione	1.000.000,00	3		3		3	2
Totale Azioni	5.113.441,33						
Spese di preparazione	40.000,00	1		1		1	1
TOTALE GENERALE	5.153.441,33	95,00	79,00	74,00	12,00	73,00	61,00

A CHE PUNTO SIAMO? UNA SINTESI DELLE ATTIVITA' AL 10.08.2020

LE AZIONI DI PROSSIMA ATTIVAZIONE CON BANDI PUBBLICI:

Bando Azione 3.A.2 “Azioni a finalità collettive, progetti pilota per l'applicazione di tecniche e modalità per diversificare le produzioni ittiche e le tecniche di pesca e di allevamento”: Risorse disponibili € **182.631,18**; Soggetti beneficiari: **Imprese ittiche in forma singola o associata, Organismi scientifici o tecnici di diritto pubblico, Organismi non governativi senza scopo di lucro, Istituti e Centri di ricerca pubblici e privati** che siano ricompresi all’elenco degli Istituti riconosciuti dal MIPAAFT – Direzione Generale della Pesca Marittima e dell’Acquacoltura (<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/8893>)

Bando Azione 2.A.2 “Interventi volti alla salvaguardia e miglioramento ambientale”: Risorse disponibili € **387.115,69**; Soggetti beneficiari: **Amministrazioni pubbliche.**



4 PROGETTI APPROVATI a valere sul bando Az. 1Cb per la qualificazione delle fasi di lavorazione, promozione e commercializzazione dei prodotti ittici locali

Si è chiuso il 31 gennaio scorso il termine per la presentazione delle domande a valere sul bando **Azione 1.C.b) "Qualificazione delle produzioni e dei luoghi dove si svolge l'attività dell'operatore ittico - Interventi immateriali"**. Finalità del bando quelle di sostenere interventi immateriali volti alla qualificazione delle attività e dei prodotti ittici nelle diverse fasi di lavorazione, promozione e commercializzazione,

Le tipologie di intervento ammissibili a coptributo e svolte nell'ambito di specifici accordi di partenariato previsti da bando, erano le seguenti:

1. adozione di processi di certificazione;
2. creazione di marchi collettivi d'area e/o di prodotti valevoli per l'intera area FLAG,
3. introduzione di tecniche di innovazione di processo, di prodotto, e di commercializzazione;
4. progetti di filiera corta dei prodotti ittici, compreso le relative attività di promo-commercializzazione delle produzioni ittiche;
5. progetti pilota volti alla commercializzazione dei prodotti ittici provenienti dai pescatori della Costa dell'Emilia-Romagna;
6. creare e gestire spazi commerciali all'interno di centri distributivi ed agro-alimentari, anche a livello regionale, tramite consorzi e/o altre forme associative (devono essere già costituite in sede di presentazione della domanda) che coinvolgono operatori ittici del l'area del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna che intendono organizzarsi per la gestione di tali spazi – il vincolo è sempre quello che il prodotto deve provenire dagli operatori ittici dell'area del FLAG

A seguito della procedura istruttoria eseguita dal FLAG, sono stati approvati i 4 progetti presentati



4 PROGETTI APPROVATI a valere sul bando Az. 1Cb

A seguire il dettaglio dei progetti presentati ed approvati in graduatoria FLAG, reperibile al link http://www.flag-costaemiliaromagna.it/bandi/az1cb_marchi-e-filiere/, già sottoposta al vaglio della Regione Emilia-Romagna per gli adempimenti necessari.

SSL FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA Azione 1.C.B. Azioni immateriali

GRADUATORIA PROVVISORIA APPROVATA CON DELIBERA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DEL 18/05/2020 DEL FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA(*)

posizione in graduatoria	CODICE PROGRESSIVO FLAG in ordine di arrivo e protocollo	RAGIONE SOCIALE	CODICE FISCALE	SPEA RICHIESTA (Anno 2020)	SPESA RICHIESTA (Anno 2021)	SPESA AMMESSA	Contributo pubblico totale ammissibile	di cui quota FEAMP	di cui quota nazionale	di cui quota regionale	PUNTEGGIO	CONTRIBUTO PROGRESSIVO
1	9/SSL/19/ER	Piccola e Media Pesca "La Romagnola" Soc. Coop.	00382830396	46.900,00 €	23.100,00 €	70.000,00 €	56.000,00 €	28.000,00 €	19.600,00 €	8.400,00 €	9,04	56.000,00 €
2	10/SSL/19/ER	Naturedulis Srl	01959620384	18.787,48 €	1.791,38 €	20.578,86 €	16.463,09 €	8.231,54 €	5.762,08 €	2.469,46 €	4,98	72.463,09 €
3	8/SSL/19/ER	Consorzio Pescatori di Goro Soc. Coop. O.P.	C.F. - P.IVA 00040400384	11.985,20 €	- €	11.985,20 €	9.588,16 €	4.794,08 €	3.355,86 €	1.438,22 €	4,44	82.051,25 €
4	11/SSL/19/ER	UNIFE	00434690384	40.426,20 €	29.177,40 €	69.603,60 €	69.603,60 €	34.801,80 €	24.361,26 €	10.440,54 €	3,94	151.654,85 €
TOTALE				118.098,88 €	54.068,78 €	172.167,66 €	151.654,85 €	75.827,42 €	53.079,20 €	22.748,23 €	TOTALE CONTRIBUTO CONCELIBILE	151.654,85 €
											DOTAZIONE BANDO	194.286,00 €
											DOTAZIONE AZIONE	194.286,23 €
											RESIDUO	42.631,38 €

(*) La presente graduatoria è subordinata al recepimento della Regione Emilia-Romagna, in qualità di Organismo Intermedio, che provvederà ad adottare anche la relativa concessione del sostegno.

La Cozza selvatica di Marina di Ravenna (Piccola e Media Pesca "La Romagnola" Soc. Coop): Il progetto prevede la creazione di un marchio collettivo con lo scopo di caratterizzare il prodotto pescato (non allevato) attraverso numerosi parametri (unicità, selvatichezza, sostenibilità, ecocompatibilità e territorialità) coi risultati attesi nella registrazione di un marchio e nella validazione e comprovazione dello stesso da parte di organismi certificati di controllo. Le attività riguardano anche iniziative di disseminazione, divulgazione ed una forte campagna di promozione, poichè tutte concorrono alla esplicitazione di una forte connotazione identitaria, territoriale ed ambientale, della cozza selvatica, in grado di generare una forte ricaduta sul territorio stesso, gettando le basi per numerose progettualità collaterali (ad es. la possibilità di sfruttare il brand per l'avvio di percorsi di turismo eno-gastronomico).



Raccolta della cozza selvatica (Foto Marco Sieni)

4 PROGETTI APPROVATI a valere sul bando Az. 1Cb

Adozione di processi di certificazione (Naturedulis Srl): il progetto è volto alla acquisizione della conformità alla norma UNI EN ISO 22005:2008 per la filiera della vongola verace di Gorino. Il progetto prevede una fase iniziale di definizione delle procedure operative attuabili in azienda per conformarsi alla norma, redazione di documentazione utile a definire la tracciabilità di filiera ed infine la disamina di un ente certificatore accreditato. Naturedulis srl si pone come Capofila della filiera, in cui è inserito anche il Consorzio di filiera Gorino e tre cooperative in esso consorziate. Con il supporto scientifico dell'Università di Ferrara - Dipartimento di Scienza Chimiche e farmaceutiche, individuata con accordo di paternariato.



Certificazione bio per la vongola verace (CO.PE.GO Consorzio Pescatori Goro): il progetto ha per obiettivo la qualificazione dell'attività e del prodotto Vongola Verace, di cui il consorzio è pioniere, attraverso la certificazione biologica della Vongola Verace sia per quanto riguarda la produzione primaria che il processo di preparazione per l'immissione sul mercato. L'acquisizione della certificazione biologica si inserisce nel percorso di certificazioni intrapreso dal COPEGO ormai 10 anni fa. Sono previste azioni di promozione mediante la realizzazione di materiali (roll up e banner), la partecipazione a manifestazioni specifiche relative a produzioni biologiche, attraverso i canali televisivi e a mezzo stampa.

Elementi di innovazione ambientale ed economica per lo sviluppo e la promozione dell'ostricoltura regionale (Dipartimento di Scienze della Vita e Biotecnologie): il progetto ha l'obiettivo di gettare le basi per il rilancio e la promozione dell'ostricoltura della Sacca di Goro, attraverso l'individuazione dei processi innovativi e nuovi modelli di gestione mirati a favorire la competitività, lo sviluppo del mercato, e le ricadute sulla sostenibilità economica e sociale, ambientale e culturale dell'area.



4 PROGETTI APPROVATI a valere sul bando Az. 4° Azioni informative

Anche per il **bando Az 4A "Azioni informative"** per il sostegno ad iniziative di informazione e sensibilizzazione rivolte ad operatori del settore della pesca e dell'acquacoltura e rivolte alla collettività, 4 i progetti approvati a seguito dell'istruttoria FLAG.

In particolare le tipologie di interventi finanziabili dal bando:

A) realizzazione di workshops informativi e seminari finalizzate a: - migliorare la conoscenza in materia di prevenzione dell'inquinamento marino e salvaguardia della biodiversità degli ambienti marini, vallivi e lagunari; - aumentare la conoscenza in materia di tecniche di costruzione, manutenzione, riparazione delle reti e degli attrezzi di pesca; - migliorare le conoscenze sulle caratteristiche specifiche dell'ambiente marino dell'Alto Adriatico: aspetti geomorfologici, mesologici ed ecologici, con particolare riguardo alle aree in cui si concentrano le attività di pesca e acquacoltura; - considerare le buone pratiche in mare, al momento dell'acquisto del prodotto ittico, lo spreco alimentare, la salvaguardia degli ecosistemi marini e la gestione della fascia costiera, la tutela della pesca artigianale in quanto espressione di una tradizione locale possono essere altri temi oggetto delle iniziative informative;

B) organizzazione e partecipazione a study visit ad aziende del settore ittico e/o ad altre realtà produttive, commerciali o di formazione nell'ambito del settore pesca e acquacoltura anche di altre aree FLAG di interesse per gli operatori ittici della Costa dell'Emilia-Romagna finalizzati ad apprendere nuove tecniche di processo, di prodotto e di commercializzazione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura;

C) iniziative rivolte alle scuole secondarie di secondo grado dell'Emilia-Romagna, con riferimento a classi/studenti che non siano attualmente o non siano già state coinvolte in precedenza in analoghe iniziative promosse dal FLAG CER, alle società e alle associazioni sportive affiliate alle Federazioni sportive, alle Discipline sportive associate e agli Enti di promozione sportiva che operano sul territorio della Regione Emilia-Romagna, finalizzate a far conoscere, a recuperare e/o conservare le memorie legate alla cultura marinara, alle professionalità tipiche del settore ittico e dei mestieri del mare delle marinerie dell'area del FLAG;

D) eventi ed iniziative di sensibilizzazione rivolte alla collettività finalizzate a far conoscere le qualità organolettiche, alimentari, salutistiche e culinarie dei prodotti ittici della Costa dell'Emilia-Romagna, nonché gli elementi della biodiversità degli ambienti marini e vallivi del territorio del FLAG della Costa dell'Emilia-Romagna.

SSL FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA Azione 4.A azioni informative
GRADUATORIA PROVVISORIA APPROVATA CON DELIBERA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DEL 18/05/2020 DEL FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA(*)

POSIZIONE IN GRADUATORIA	CODICE PROGRESSIVO FLAG in ordine di arrivo e protocollo	RAGIONE SOCIALE	CODICE FISCALE	SPEA RICHIESTA (Anno 2020)	SPESA RICHIESTA (Anno 2021)	SPESA AMMESSA	Contributo pubblico totale ammissibile	di cui quota FEAMP	di cui quota nazionale	di cui quota regionale	PUNTEGGIO	CONTRIBUTO PROGRESSIVO
1	13/SSL/19/ER	MARE Soc. Coop A RL	02418620403	9.400,00 €	10.500,00 €	19.900,00 €	15.920,00 €	7.960,00 €	5.572,00 €	2.388,00 €	5,5	15.920,00 €
2	6/SSL/19/ER	Fondazione FLAMINIA	PIVA 01377140395/ CF 00591340393	19.936,00 €	- €	17.800,00 €	14.240,00 €	7.120,00 €	4.984,00 €	2.136,00 €	4,5	30.160,00 €
3	7/SSL/19/ER	Consorzio Pescatori di Goro Soc. Coop. O.P. I	P.IVA C.F. 00040400384	20.649,95 €	400,00 €	20.000,00 €	16.000,00 €	8.000,00 €	5.600,00 €	2.400,00 €	4	46.160,00 €
4	12/SSL/19/ER	Legacoop Agroalimentare Nord Italia	80080190376	13.480,00 €	6.500,00 €	19.980,00 €	15.984,00 €	7.992,00 €	5.594,40 €	2.397,60 €	3,5	62.144,00 €
TOTALE				63.465,95 €	17.400,00 €	77.680,00 €	62.144,00 €	31.072,00 €	21.750,40 €	9.321,60 €		TOTALE CONTRIBUTO CONCEDIBILE 62.144,00 €

(*) La presente graduatoria è subordinata al recepimento della Regione Emilia-Romagna, in qualità di Organismo Intermedio, che provvederà ad adottare anche la relativa concessione del sostegno.

DOTAZIONE BANDO	101.027,00 €
RESIDUO	38.883,00 €

4 PROGETTI APPROVATI per l'Az. 4° Azioni informative

A seguire il dettaglio dei progetti presentati ed approvati in graduatoria FLAG, reperibile al link http://www.flag-costaemiliaromagna.it/bandi/az4a_informazione/ già sottoposta al vaglio della Regione Emilia-Romagna per gli adempimenti necessari.

M.A.R.E. Soc. Coop. A R.L: Il progetto prevede azioni integrate rivolte alle scuole secondarie di II grado dell'area FLAG ed alla cittadinanza per coinvolgere studenti docenti e cittadini con attività pensate per mettere in evidenza le eccellenze del territorio degli ambienti costieri e del patrimonio storico, sociale culturale ed economico: sarà offerto a studenti e docenti un articolato percorso con visite alle marinerie ed agli istituti di ricerca, organizzazione di laboratori, realizzazione di materiali divulgativi, e evento conclusivo.

WILMA (Wild Molluscs of Adriatic) - Fondazione Flaminia propone una serie di workshop tematici per operatori del settore ed eventi rivolti alla collettività con lo scopo di promuovere lo sviluppo di prodotti derivanti da pratiche di pesca e acquacoltura ecosostenibili ed ecocompatibili. Saranno coinvolti esperti scientifici e pescatori con lo scopo di creare una rete virtuosa che valorizzi due prodotti ittici di eccellenza per la Marineria di Ravenna: cozze e seppie. Il processo di promozione vedrà coinvolta la società civile, invitata alle iniziative che tratteranno anche i temi della qualità, della stagionalità, e aspetto del tutto innovativo delle possibilità di impiego lavorativo che una pesca sostenibile può generare.

Smart Goro - Consorzio Pescatori di Goro Soc. Coop. O.P. - Alla ricerca dell'innovazione e dello sviluppo sostenibile dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, il progetto ha per finalità l'apprendimento permanente e sviluppo delle conoscenze tra i pescatori della marineria attraverso attività di informazione, visite studio, diffusione delle conoscenze e buone pratiche. Cuore del progetto è la visita di studio all'estero con un ristretto numero di beneficiari, in Olanda e principalmente nello Yerseke (villaggio di produttori e allevatori con importanti similitudini con la realtà di Goro), scelta motivata dall'efficace modello di sviluppo adottato dalla O.P. di molluschi nonché per le concrete strategie produttive e commerciali messe in campo dalla Organizzazione stessa.

Legacoop Agroalimentare Nord Italia: Il progetto sostiene il settore della pesca e dell'acquacoltura mediante una serie di iniziative pubbliche e interviene per promuovere e valorizzare il patrimonio culturale e sociale delle marinerie dell'Emilia-Romagna e le specie ittiche massive che caratterizzano le attività produttive locali. I risultati attesi sono mirati alla crescita culturale e professionale di pescatori/acquacoltori, informazione dei cittadini sui valori culturali ed ambientali del settore e del prodotto ittico, con particolare riferimento alle specie massive, al consumo consapevole e responsabile dei prodotti locali, alla sostenibilità di pesca/acquacoltura.



Con la presentazione dei risultati conclusi i Progetti di Reti partecipative

Con il Webinar svoltosi il 26 giugno scorso si è concluso il progetto a titolarità del FLAG *Progetti di reti partecipative*, che mediante l'Az. 4C "Reti e governance" del Piano di Attuazione del FLAG ha visto la realizzazione di tre progetti volti ad approfondire e fornire soluzioni di grande rilievo per i settori della pesca e dell'acquacoltura a livello regionale mediante la promozione di reti di relazioni tra il mondo scientifico, i settori produttivi coinvolti e gli enti pubblici.

3 GRUPPI DI LAVORO - 3 SFIDE – 3 SOLUZIONI - 3 TEMI: EUTROFIZZAZIONE, PICCOLA PESCA, MOLLUSCHICOLTURA

Nel corso del Webinar sono stati presentati i risultati raggiunti dai tre gruppi di lavoro attraverso il lavoro svolto a partire dal Settembre 2018.

A cura della **Fondazione Centro Ricerche Marine di Cesenatico** lo studio sulle *Tendenze evolutive dello stato trofico e biologico con riferimento all'abbondanza degli stock ittici dell'alto Adriatico*, che ha visto partecipi numerosi istituti

di ricerca (il CNR di Ancona, l'Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale di Trieste, il Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale dell'Università di Parma e ARPAE per citarne alcuni) per fornire un quadro d'insieme ed una visione ecosistemica sul tema, superando in tal modo la settorialità delle conoscenze.



WEBINAR 26 giugno 2020 15.30-18.30
PROGETTI DI RETI PARTECIPATIVE
3 GRUPPI DI LAVORO - 3 SFIDE – 3 SOLUZIONI
3 TEMI: EUTROFIZZAZIONE, PICCOLA PESCA, MOLLUSCHICOLTURA

Ne parliamo con:

- Attilio Binaldi, Fondazione Centro Ricerche Marine "Tendenze evolutive dello stato trofico e biologico con riferimento all'abbondanza degli stock ittici"
- Cristina Barberi ed Edoardo Turilla, Istituto Delta Ecologia Applicata "Soluzioni per consolidare l'approvvigionamento di novellame di molluschi bivalvi da destinare all'allevamento"
- Fabio Fiori, Soc. Coop. M.A.R.E. "Gestione piccola pesca artigianale e proposta del Piano di Gestione"
- Piergiorgio Vaili, Servizio attività faunistico - venatorie e pesca Regione Emilia-Romagna "La piccola pesca artigianale nel progetto AdSmartFish"
- Sergio Caselli, Responsabile Lega Coop Emilia-Romagna e Vicepresidente FLAG CER
- Vadiis Piasenti, Vicepresidente Regionale FedagriPesca Concooperative Emilia-Romagna e Consigliere FLAG CER
- Angelo Schilacci, Rete Nazionale FLAG

Introduce e modera: Lorenzo Marchesini, Presidente FLAG Costa dell'Emilia-Romagna

Conclusioni: Teresa Schipani, Servizio programmazione e sviluppo locale integrato Regione Emilia-Romagna
Salvatore Benvenuto, Referente AGG MIPAAF Priorità 4 FEAMP

Partecipazione libera e gratuita previa iscrizione
cliccando il link <https://forms.gle/BcdKH817v979aYuf>

www.flag-costaemiliaromagna.it info@delmadvemilia.net FLAG Costa dell'Emilia-Romagna

Azione 4C Reti e Governance Obiettivo n. 4.C - Promuovere reti di relazioni tra il mondo della ricerca, gli operatori del settore e il pubblico



Progetti di Reti partecipative

Istituto Delta Ecologia Applicata di Ferrara ha esplorato le **Soluzioni per consolidare l'approvvigionamento di novellame di molluschi bivalvi da destinare all'allevamento**, attraverso un approfondito confronto con il settore dell'acquacoltura a livello regionale per la realizzazione di uno studio di fattibilità mediante analisi di tipo biologico, economico e tecnologico per definire la migliore combinazione di soluzioni, con l'obiettivo di aumentare la competitività degli allevatori e al contempo migliorare la gestione ambientale.



Soc. Coop. M.A.R.E. di Cattolica si è occupata del tema della **Gestione della piccola pesca artigianale** per giungere ad una **proposta di Piano di Gestione per la piccola pesca e la fascia costiera in chiave di sostenibilità ambientale**, con l'impegno congiunto dei pescatori, delle Cooperative e delle Associazioni.

Sono seguiti interventi, moderati da Lorenzo Marchesini Presidente del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna, volti ad approfondire e fornire ulteriori considerazioni sulle tematiche esaminate di: Piergiorgio Vasi Servizio attività faunistico - venatorie e pesca Regione Emilia-Romagna con il progetto **AdriSmartFish**, dedicato anch'esso alla Piccola Pesca Artigianale, di cui la Regione Emilia-Romagna è partner; dei rappresentanti del FLAG CER Sergio Caselli, già Responsabile Lega Coop Emilia-Romagna, e Vadis Paesanti, già Vicepresidente Regionale FedagriPesca Confcooperative Emilia-Romagna; Angelo Schillaci, referente per la Rete Nazionale dei FLAG. Le conclusioni del Webinar sono state tratte da Salvatore Benvenuto, Referente dell'AdG MIPAAF per la Priorità 4 FEAMP, che ha inoltre messo in evidenza gli importanti risultati ottenuti dal FLAG, e da Teresa Schipani del Servizio programmazione e sviluppo locale integrato della Regione Emilia-Romagna, che ha fornito un approfondimento sul processo ed i ruoli dell'approccio CLLD.

I materiali presentati ed i risultati dei 3 progetti sono disponibili sul sito del FLAG al link <http://www.flag-costaemiliaromagna.it/progetti/reti-partecipative/>. La registrazione del webinar è disponibile, in due parti, al link: <https://www.youtube.com/channel/UC9xx9AUJBwtCcTXJBne9f1Q>.



Pubblicato il bando Az. 4B.2 “Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei”

Con Delibera del Consiglio Direttivo del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna del 18 maggio 2020 che recepisce le prescrizioni del Nucleo Tecnico Interdirezionale FEAMP (NUTEF) e parere di conformità del 12/06/2020 PG/2020/434825 espresso dal Servizio Programmazione e Sviluppo Locale Integrato Regione Emilia-Romagna, è stato pubblicato il **Bando Azione 4B.2 “Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei”**. I soggetti ammissibili al finanziamento sono le Amministrazioni comunali.

Data di pubblicazione: **30 giugno 2020**

Data di scadenza: **30 ottobre 2020 ore 12.00**

Dotazione del bando: **€ 170.000,00,00 Euro**

Di seguito si presenta la scheda sintetica del bando. Per tutti gli approfondimenti del caso consultare il bando e la relativa modulistica al link http://www.flag-costaemiliaromagna.it/bandi/az4b2_musei_portimusei/



OBIETTIVO

L'azione sostiene iniziative e progetti capaci di integrare le tradizioni e i mestieri del mare e di valle e la promozione dell'area costiera e dei prodotti ittici, attraverso la qualificazione dei musei e dei porti-musei. Persegue l'obiettivo della SSSL 4.B “Integrare e promuovere le tradizioni storiche, culturali e produttive delle marinerie”, in attuazione dell'azione 4.b -Integrazione pesca turismo e cultura delle marinerie, con il sostegno all'intervento 4.B.2 “Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie ad es. Musei, Porti Musei”, che viene attuato dal FLAG Costa dell'Emilia-Romagna in modalità regia/bando .

I soggetti ammissibili a finanziamento sono le Amministrazioni comunali.

BENEFICIARI

Sono ritenuti ammissibili a contributo, se organizzati in un progetto che concorra al raggiungimento delle finalità di cui al paragrafo 2, i seguenti investimenti:

TIPOLOGIE DI INTERVENTO

- A.1. Interventi per migliorare l'attrattività dei musei delle marinerie attraverso la sistemazione dei locali che ospitano musei esistenti e/oper la realizzazione di nuovi percorsi espositivi inerenti gli aspetti culturali e produttivi legati alle attività di pesca e acquacoltura, inclusa la valorizzazione delle attrezzature e dei mestieri della pesca e dell'acquacoltura, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative per la realizzazione di installazioni multimediali;
- A.2. Interventi finalizzati a qualificare i Porti e/o Musei nella direzione di una evoluzione verso la realtà dei Porti-Musei(1) attraverso: interventi di sistemazione di antiche imbarcazioni o di vecchie imbarcazioni in disuso(2); la creazione di percorsi che si snodano sulle banchine e sulle vie che conducono il visitatore al borgo marinaro con l'installazione di cartellonistica informativa, totem multimediali o altre attrezzature funzionali a guidare il visitatore con la narrazione delle tradizioni marinare, del pescato e della cultura della marineria;

Bando Az. 4B.2 "Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei"

TIPOLOGIE DI INTERVENTO

- A.3. Interventi di promozione dei musei delle marinerie, compreso i porti-musei attraverso la realizzazione di eventi, azioni di promozione e comunicazione. Tali interventi devono essere funzionali e strettamente legati agli interventi A.1 o A.2 e non possono superare il 20% dell'intero investimento.

(1) Per "Porto-Museo" si intende un esempio concreto di musealizzazione diffusa di un porto, del suo mare, del suo territorio costiero e della sua gente, della cultura e delle tradizioni e dell'arte della gente di mare con particolare riferimento ai saperi ed ai mestieri del mare, che possa favorire e consolidare il senso di identità e coesione all'interno della comunità di riferimento. Il Porto Museo, alla stregua dell'Ecomuseo, sifa promotore di usi e saperi collettivi per evitarne la dispersione e garantire l'esistenza della diversità di stili di vita e culture più sostenibili, tramite la partecipazione attiva della popolazione.

(2) Per "Antiche imbarcazioni o vecchie imbarcazioni in disuso" si intendono quelle imbarcazioni della tradizione utilizzate nel corso della secolare esperienza dalla gente di mare per lo svolgimento delle tradizionali attività di pesca e navigazione e chead oggi non sono più utilizzate, avendo lasciato il posto a imbarcazioni di nuova concezione e tecnologia (a titolo esemplificativo un elenco delle barche tradizionali storiche 'traboccolo, battana, barchet, lancia, bragozzo', ..)

Il territorio di riferimento è l'area del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna. L'area del FLAG comprende i territori costieri della Regione del Compartimento di Ravenna e Rimini, che va dalla foce del Po di Goro (FE) fino ad arrivare alla foce del fiume Tavollo (portocanale di Cattolica (RN), confinante con il Comune di Gabicce Mare (PU), per una fascia costiera complessiva di 130 km. Nel dettaglio comprende: -Interamente: i Comuni di Comacchio, Cervia e Goro. Il territorio FLAG comprende tutta l'area costiera della Sacca di Goro, compresa anche nei confini amministrativi di Codigoro. -Parzialmente: il Comune di Ravenna, le aree costiere e i territori dell'entroterra immediatamente connessi (Mandriole, S. Alberto, Porto Fuori, Classe, Fosso Ghiaia, Savio), i Comuni di Cesenatico, Gatteo, Savignano, San Mauro, Bellaria Igea-Marina, Rimini, Riccione, Misano Adriatico, Cattolica per la parte costiera

AREA DI ATTUAZIONE

SPESA AMMISSIBILI

- Opere edili strettamente funzionali e necessarie alla realizzazione degli interventi;
- Materiali, attrezzature e strumentazioni inventariabili e connessi alla finalità degli interventi;
- Arredi necessari complementari per la realizzazione degli interventi: si intende acquisto di beni inventariabili;
- Spese per consulenze specialistiche (ad es. curatore museale, storico, ecc.) funzionali alla progettazione e/o realizzazione del percorso espositivo;
- Spese per la realizzazione di materiale promozionale, attività di comunicazione, realizzazione di eventi promozionali nella misura del 20% dell'intero investimento;
- Spese generali collegate al progetto finanziato, fino ad una percentuale massima del 12% dell'importo totale delle altre spese ammesse. Qualora riferite a più attività devono essere calcolate secondo un metodo pro-quota equo, corretto e debitamente giustificato. Tra le spese generali relative alla presente Azione rientrano, a titolo esaustivo, le spese tecniche, di progettazione, direzione lavori e le spese per la pubblicizzazione dell'investimento ai sensi dell'art. 115 del Reg. (UE) n.1303/2013 (targhe esplicative e cartellonistica). Le spese tecniche, di progettazione e direzione lavori, riferite alle opere edili, sono ammissibili solo se la prestazione è resa da professionisti abilitati, non dipendenti dell'ente richiedente, ed è connessa alla preparazione e/o realizzazione dell'intervento.

Bando Az. 4B.2 "Allestimento di luoghi che richiamano la cultura delle marinerie: musei e porti musei"

Risorse pubbliche disponibili : € 170.000,00

Ai sensi del Reg. (UE) 508/2014 art. 95, il contributo in conto capitale è pari al 50% della spesa ammissibile, per la quale sono fissati i seguenti tetti di spesa:

- € 20.000,00 quale limite minimo;
- € 40.000,00 quale limite massimo.

**RISORSE DISPONIBILI
E INTENSITA' AIUTO**

SCADENZA

Il termine per la presentazione delle domande è il **30 ottobre 2020 ore 17.00** ore 12.00



La domanda di ammissione al contributo, in originale e in carta libera, deve essere compilata utilizzando la modulistica prevista dal bando, e sottoscritta dal soggetto individuato nell'atto di cui alla lettera e) paragrafo 9 del medesimo bando.

La modulistica è reperibile sul sito FLAG al link http://www.flag-costaemiliaromagna.it/bandi/az4b2_musei_portimusei/, oltre che sull sito del capofila del FLAG www.deltaduemila.net e sul sito regionale <http://agricoltura.regione.emilia-romagna.it/feamp/doc/bandi-feamp>.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di contributo, completa della relativa documentazione, **deve essere trasmessa entro venerdì 30 ottobre 2020 ore 12.00.**

La domanda di contributo, comprensiva della documentazione allegata di cui al paragrafo 9, deve essere inviata da un indirizzo di posta elettronica certificata all'indirizzo di posta elettronica certificata deltaduemila@pec.it con file formato PDF avente come oggetto "Domanda FEAMP –FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA – Azione 4.B.2 – ALLESTIMENTI MUSEI."

Pubblicato il bando Az. 3A1 “Sostegno ad iniziative di pescaturismo, ittiturismo, acquiturismo e attività connesse”

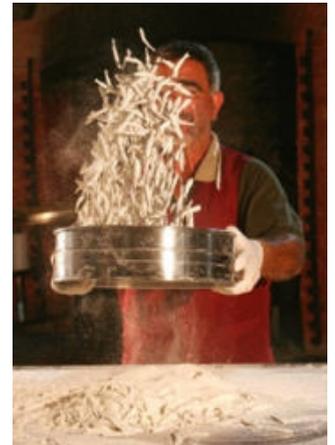
Approvato con Delibera del Consiglio Direttivo del FLAG del 27.07. 2020 e Parere di conformità definitivo del NUTEF - Nucleo tecnico FLAG - ORGANISMO INTERMEDIO REGIONE EMILIA-ROMAGNA del 04/08/2020, è stato pubblicato il **Bando Az. 3A1 “Sostegno ad iniziative di pescaturismo, ittiturismo, acquiturismo e attività connesse”**. I soggetti ammissibili al finanziamento sono le Amministrazioni comunali.

Data di pubblicazione: **05 agosto 2020**

Data di scadenza: **21 dicembre 2020 ore 17.00**

Dotazione del bando: **€ 164.153,67**

Di seguito si presenta la scheda sintetica del bando. Per tutti gli approfondimenti del caso consultare il bando e la relativa modulistica al link http://www.flag-costaemiliaromagna.it/bandi/az3a1_ittiturismo/



OBIETTIVO

L'azione è finalizzata a perseguire l'Obiettivo 3 “Aumentare il valore aggiunto dell'area costiera favorendo processi di innovazione e anche l'integrazione tra pesca e turismo” della Strategia del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna, ed in particolare a dare attuazione all'obiettivo specifico 3.A: Promuovere la diversificazione delle produzioni ittiche e delle attività di pesca. In coerenza con la Strategia del FLAG e in conformità con il Regolamento della Regione Emilia-Romagna in materia di pescaturismo, ittiturismo, acquiturismo e attività connesse art. 12. L.R. 22 del 24/07/2014, il presente bando è rivolto al sostegno delle seguenti tipologie di intervento: Titolo I - Iniziative del pescaturismo; Titolo II Attività di ittiturismo; Titolo III Attività di acquiturismo; Titolo IV Attività connesse.

I soggetti ammissibili a finanziamento sono Pescatori, Imprese acquicole, Pescatori muniti di licenza di pesca professionale per le acque interne.

BENEFICIARI

TIPOLOGIE DI INTERVENTO

Sono ritenute ammissibili a contributo, se organizzate in un progetto che concorra al raggiungimento di una o più delle finalità sopra descritte, i seguenti interventi che contribuiscono alla diversificazione del reddito dei pescatori e degli acquacoltori tramite lo sviluppo di attività complementari correlate all'attività principale, con riferimento a quanto definito dalla L.R. n. 22/2014 e specificato dal REGOLAMENTO n.4/2018 approvato con Decreto n.124 del 1/08/2018 del Presidente della REGIONE EMILIA-ROMAGNA IN MATERIA DI PESCATURISMO, ITTITURISMO, ACQUITURISMO E ATTIVITÀ CONNESSE, A NORMA DELL'art.12 DELLA L.R. n.22 del 24/07/2014 <https://demetra.regione.emilia-romagna.it/al/articolo?urn=er:assemblealegislativa:legge:2014;22>

Bando Az. 3A1 “Sostegno ad iniziative di pescaturismo, ittiturismo, acquiturismo e attività connesse

AREA DI ATTUAZIONE

Il territorio di riferimento è l'area del **FLAG Costa dell'Emilia-Romagna**. L'area del FLAG comprende i territori costieri della Regione del Compartimento di Ravenna e Rimini, che va dalla foce del Po di Goro (FE) fino ad arrivare alla foce del fiume Tavollo (portocanale di Cattolica (RN), confinante con il Comune di Gabicce Mare (PU), per una fascia costiera complessiva di 130 km. Nel dettaglio comprende: -Interamente: i Comuni di Comacchio, Cervia e Goro. Il territorio FLAG comprende tutta l'area costiera della Sacca di Goro, compresa anche nei confini amministrativi di Codigoro. -Parzialmente: il Comune di Ravenna, le aree costiere e i territori dell'entroterra immediatamente connessi (Mandriole, S. Alberto, Porto Fuori, Classe, Fosso Ghiaia, Savio), i Comuni di Cesenatico, Gatteo, Savignano, San Mauro, Bellaria Igea-Marina, Rimini, Riccione, Misano Adriatico, Cattolica per la parte costiera.

Al fine del raggiungimento degli obiettivi del programma, nel rispetto di quanto previsto al paragrafo 3 del bando, e con riferimento al par. 2. delle Disposizioni Attuative di Misura 1.30 FEAMP, Misura 1.44 (art. 30) e Misura 2.48 lett. h) (approvate dal MIPAAFT in data 08 ottobre 2018), **le principali categorie di spese ammissibili in relazione alle attività di Pescaturismo, Ittiturismo, Acquiturismo e Attività connesse indicate al Par.3 dell'avviso sono:**

SPESE AMMISSIBILI

1. Acquisto di mezzi/attrezzature atti al trasporto quali: a) automezzi per la conservazione della catena del freddo:
 - spese per la fornitura e la posa in opera di cassoni coibentati e spese strettamente inerenti all'acquisto dei sistemi di refrigeramento delle celle frigorifere per i prodotti ittici per i quali non si può interrompere la catena del freddo esclusa la motrice (autoveicolo e autocarro);
 - l'acquisto di un automezzo dotato di coibentazione e gruppo frigorifero;
- b) mezzi utilizzati per la somministrazione di “cibo da strada”;
2. investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici necessari alla realizzazione del progetto;
3. adeguamento dell'imbarcazione e delle attrezzature di bordo per effettuare il pescaturismo (adeguamento alle normative igienicosanitarie e per la sicurezza per lo svolgimento dell'attività del pescaturismo);
4. opere murarie e/o impiantistiche strettamente inerenti al progetto, ivi compresi interventi per l'accessibilità e il superamento delle barriere architettoniche, finalizzati esclusivamente alla diversificazione di cui agli interventi specificati al Par. 3;
5. consulenze specialistiche legate allo sviluppo delle operazioni;
6. spese per la costituzione di ATI e ATS;
7. acquisto della prima dotazione di materiale di cucina e di sala (stoviglie, pentole, ecc.) e altri materiali e beni di consumo inventariabili esclusivamente riferiti agli investimenti richiesti il quantitativo deve essere motivato nella relazione di cui alla lettera a) del Par. 9;
8. allestimenti e arredi destinati esclusivamente agli interventi ammissibili di cui al Par.3;
9. interventi per la realizzazione di sale multimediali funzionali alle attività didattiche;
10. acquisto di attrezzature tecnologiche e programmi informatici necessari alla realizzazione del progetto, compresi il relativo software specifico/specialistico, se funzionale agli investimenti proposti e i servizi, le tecnologie per l'ingegnerizzazione di software e hardware con esclusione delle attrezzature informatiche e relativi software utilizzati dalle strutture amministrative e contabili dell'impresa

Bando Az. 3A1 "Sostegno ad iniziative di pescaturismo, ittiturismo, acquiturismo e attività connesse"

SPESE AMMISSIBILI

11. Spese generali collegate al progetto finanziato, fino ad una percentuale massima del 12% dell'importo totale delle altre spese ammesse. Qualora riferite a più attività devono essere calcolate secondo un metodo pro-quota equo, corretto e debitamente giustificato. Tra le spese generali relative alla presente Azione rientrano, a titolo esaustivo: -le spese per consulenza, parcelle notarili, purché strettamente connesse all'operazione, per la sua preparazione o realizzazione; - le spese tecniche, di progettazione, direzione lavori sono ammissibili solo se la prestazione è resa da professionisti abilitati, non dipendenti del beneficiario, ed è connessa alla preparazione e/o realizzazione dell'intervento - le spese per la pubblicizzazione dell'investimento ai sensi dell'art. 115 del Reg. (UE) n.1303/2013 (targhe esplicative e cartellonistica). Tutte le voci di spesa, in sede di rendicontazione devono essere debitamente giustificate da fatture, quietanzate o altro documento avente forza probante equivalente. Per quanto non esplicitamente riportato nel presente documento in tema di spese ammissibili, si rimanda a quanto previsto nelle

Risorse pubbliche disponibili: **€ 164.153,67**

Ai sensi del Reg. (UE) 508/2014 art. 95, il contributo in conto capitale è pari al 50% della spesa ammissibile, per la quale sono fissati i seguenti tetti di spesa:

- € 20.000,00 quale limite minimo;
- € 75.000,00 quale limite massimo.

**RISORSE DISPONIBILI
E INTENSITA' AIUTO**

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di ammissione al contributo, in originale e in carta libera, deve essere compilata utilizzando la modulistica prevista dal bando, e sottoscritta dal soggetto individuato nell'atto di cui alla lettera d) paragrafo 9 del medesimo bando.

La modulistica è reperibile anche su internet, al sito del FLAG www.flagcostaemilia-romagna.it e della capofila del FLAG www.deltaduemila.net e al seguente indirizzo del sito della Regione Emilia-Romagna <http://agricoltura.regione.emilia-romagna.it/feamp>.

La domanda di contributo, completa della relativa documentazione, **deve essere trasmessa entro entro le ore 17.00 del 21 dicembre 2020**.

La domanda di contributo, comprensiva della documentazione allegata di cui al paragrafo 9 del bando, deve essere inviata da un indirizzo di posta elettronica certificata all'indirizzo di posta elettronica certificata deltaduemila@pec.it con file formato PDF avente come oggetto "Domanda FEAMP—FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA Azione 3.A.1 Avviso pubblico".



Newsletter a cura di
ATS FLAG COSTA DELL'EMILIA ROMAGNA
c/o DELTA 2000
TEL. 0533 57693-4
E-mail info@deltaduemila.net

