



FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA FEAMP 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

PROGETTO «DONNE NELLA PESCA»

.....

Flag Costa dell'Emilia-Romagna

Progetto «Donne nella pesca»

Riconoscimento, tutela e valorizzazione del ruolo delle donne nelle comunità di pesca costiere e sperimentazione di nuovi modelli di empowerment per le giovani imprenditrici che fanno rete

PARTNERS

CAPOFILA FLAG «GAC Chioggia e Delta del Po»

Partner n.2: FLAG Costa dell'Emilia-Romagna (DELTA 2000 soc. cons. a r.l. capofila ATS)

Partner n.3: FLAG Marche Centro

Partner n.4: FLAG Alto Tirreno Toscano

Partner n.5: FLAG Costa di Pescara

OBIETTIVO GENERALE

Migliorare la qualità di vita e di lavoro delle donne impegnate nei settori della pesca e dell'acquacoltura nonché sostenere la parità di genere e riconoscere l'alto valore aggiunto apportato dalla figura femminile nel settore ittico e la "professionalità" nei diversi ruoli (lavoro sommerso) e valorizzare il livello di impegno delle medesime lungo tutta la catena del valore con la grande capacità delle medesime di fornire soluzioni innovative in diversi campi quali ambiente ed occupazione.



Progetto «Donne nella pesca»

OBIETTIVI OPERATIVI

- aumento della conoscenza e della consapevolezza sul ruolo della componente femminile nel settore;
- miglioramento dei livelli di dignità, sicurezza e protezione sociale delle donne impiegate nel settore;
- garantire quadri normativi che salvaguardino la parità di trattamento e contrastino la discriminazione di genere, oltre che implementare strumenti per monitorare e far rispettare;
- miglioramento dei livelli di fiducia, competenza (es. nell'uso e gestione delle tecnologie applicate al settore ittico), capacità e imprenditorialità, quindi creazione di posti di lavoro e occupazione;
- implementazione della prospettiva di genere nella progettazione ed attuazione delle politiche afferenti alla pesca e all'acquacoltura;
- implementare forme associative e collaborative (governance);
- aumentare la sensibilizzazione collettiva e diffondere la cultura della parità di genere nell'area del progetto, con particolare riferimento alle comunità locali di pesca,
- produzione di strumenti e materiali informativi tesi a valorizzare il ruolo delle donne nel settore.

AZIONI

WP 1: Management e gestione del progetto

Gestione delle attività di progetto, coordinamento tra partners e raccordo delle diverse attività

WP 2: Ricognizione e analisi dello stato dell'arte

Censimento della popolazione femminile impiegata nel settore, raccolta dati socio-economici e categorizzazione per sesso e per tutti i sottosettori della pesca e dell'acquacoltura; analisi ed elaborazione dei dati medesimi nel quadro delle fonti dati note e selezionate a livello regionale, nazionale e comunitario. E' compresa la realizzazione di un "Atlante delle donne della pesca"

Progetto «Donne nella pesca»

AZIONI

WP 3: Elaborazione di una Action Strategy per “comunità tematiche” di donne

Elaborazione Documento di Indirizzo Strategico articolato in azioni a supporto dell’attuazione dell’Agenda 2030 per i settori marittimi tradizionalmente riconducibili alla Blue Economy e per i settori emergenti.

WP 4: “Percorsi di informazione/formazione, “creazione di capacità” ed empowerment delle donne

Realizzazione di percorsi informativi/formativi e di sensibilizzazione, percorsi dedicati al miglioramento delle competenze, alla “creazione di capacità” e all’empowerment per le giovani imprenditrici che fanno rete (best practice). Realizzazione sperimentale dei percorsi di empowerment nei territori costieri di ogni FLAG partner (includere visite studio, attività laboratoriali e seminariali, focus group)

WP 5: Comunicazione e sensibilizzazione

Elaborazione strategia di comunicazione e Piano di Comunicazione, incluse attività di sensibilizzazione, progetto grafico per una comunicazione coordinata e identitaria. Sarà inoltre realizzata una campagna fotografica dedicata e saranno predisposti materiali informativi specifici da definire con la strategia di comunicazione suddetta (es. brochure, catalogo fotografico, etc.).

Progetto «Donne nella pesca»

PIANO FINANZIARIO

FLAG	Prepar.	Azione Comune					Azione locale	Spese gen	Tot./FLAG
		WP1	WP2	WP3	WP4	WP5			
1. Chioggia Delta Po	0	5.800	3.200	4.500	11.900	12.700	2.400	0	40.500
2. Costa Emilia Romagna	0	600	1.400	1.500	1.000	3.000	500	0	8.000
3. Marche Centro	0	2.000	2.600	3.000	6.200	7.300	2.700	1.200	25.000
4. Alto Tirreno	300	2.900	3.100	4.500	8.300	10.000	2.400	500	32.000
5. Costa di Pescara	0	1.500	1.000	1.500	2.000	2.000	1.500	500	10.000
Totale	300	12.800	11.300	15.000	29.400	35.000	9.500	2.200	115.500