



FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA FEAMP 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

**PROGETTO «PCP: PATRIMONIO CULTURALE DELLA
PESCA»**

.....

Flag Costa dell'Emilia-Romagna

Progetto «Patrimonio Culturale della Pesca»

PARTNERS

CAPOFILA FLAG Veneziano (VeGAL Capofila ATS)

Partner n.2: FLAG «GAC CHIOGGIA E DELTA DEL PO»

Partner n.3: FLAG «GAC FVG»

Partner n.4: FLAG Costa dell'Emilia-Romagna (DELTA 2000 soc. cons. a r.l. capofila ATS)

Partner n.5: FLAG Costa di Pescara

Partner n.6: FLAG Costa Blu

Partner n.7: FLAG Costa dei Trabocchi

Partner n.8: FLAG Marche Nord

Partner n.9: FLAG Golfo degli Etruschi

OBIETTIVO GENERALE

Creare opportunità e nuove esperienze per nicchie di mercato, ad alto valore aggiunto e impatto sul territorio, mediante proposte sostenibili e in grado di **migliorare l'immagine del pescatore e la conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri collegati al settore.**

Progetto «Patrimonio Culturale della Pesca»

OBIETTIVI OPERATIVI

- Favorire la conoscenza di mestieri, manufatti e attrezzature collegate alla pesca professionale, in quanto espressione dell'identità delle comunità e dei territori costieri;
- Valorizzare il patrimonio culturale immateriale di mestieri, manufatti e attrezzature collegate alla pesca professionale, individuando azioni di tutela e salvaguardia;
- Comunicare il patrimonio culturale immateriale mediante azioni di comunicazione, strumenti audiovisivi e azioni locali sui territori interessati.

AZIONI

WP 1: Management: Coordinamento attività di sviluppo comune del progetto

Gestione delle attività di progetto, coordinamento tra partners e raccordo delle diverse attività

WP 2: Analisi: Studio congiunto su mestieri, manufatti e attrezzature

Realizzazione scheda/dossier sui mestieri, manufatti e attrezzature presenti nelle marinerie, approfondimenti atti a identificare le peculiarità più significative da rilevare

WP 3: Patrimonio culturale immateriale: Predisposizione dossier/formulario

Elaborazione e produzione dossier approfondito sui mestieri

Progetto «Patrimonio Culturale della Pesca»

AZIONI

WP 4: Comunicazione: Pubblicizzazione e promozione del progetto

Elaborazione di una visual identity comune per il progetto, realizzazione brochure informative, incontri, comunicati stampa, mappa unitaria degli elementi identitari rilevati, redazionali su riviste specializzate, presentazione finale dei risultati.

WP 5: Docufilm: Soggetto, sviluppo, riprese, post-produzione, distribuzione

Il film documentario è uno strumento per generare interesse nello spettatore con l'obiettivo di divulgare e promuovere la conoscenza delle ricchezze dei luoghi e della tradizione della pesca lungo le coste italiane

Azioni informative locali

Organizzazione di incontri, seminari e master class nei territori dei FLAG partner, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, le collaborazioni durante le riprese, l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e idee

Progetto «Patrimonio Culturale della Pesca»

PIANO FINANZIARIO

FLAG	Prepar.	Azione Comune					Azione locale	Spese gen	Tot./FLAG
		WP1	WP2	WP3	WP4	WP5			
1.Veneziano	0	33.000	9.300	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	69.500
2.Chioggia Delta Po	0	2.500	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	0	30.000
3.FVG	0	0	1.500	5.000	3.500	15.000	0	0	25.000
4.Costa Emilia Romagna	1.600	5.000	5.000	5.000	5.000	15.000	2.500	0	39.100
5.Costa di Pescara	0	3.300	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	32.000
6.Costa Blu	0	0	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	28.700
7.Costa dei trabocchi	0	0	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	28.700
8.Marche Nord	220	0	1.500	5.000	3.500	15.000	3.580	1.200	30.000
9.Golfo degli Etruschi	2.000	15.000	10.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	54.700
Totale	3.820	58.800	33.800	45.000	33.000	135.000	21.080	7.200	337.700