



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca



FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA FEAMP 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

**PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERREGIONALE BLUE
COAST AGREEMENTS 2030**

.....

Flag Costa dell'Emilia-Romagna

Progetto «Blue Coast Agreements 2030»

Elaborazione di indirizzi strategici e sperimentazione di “azioni pilota” nei settori tradizionali ed emergenti della Blue Economy per lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, in attuazione degli obiettivi dell’Agenda 2030 e attraverso lo strumento operativo del “Contratto di Costa”

PARTNERS

CAPOFILA FLAG «GAC CHIOGGIA E DELTA DEL PO»

Partner n.2: FLAG Veneziano (VeGAL Capofila ATS)

Partner n.3: FLAG Costa dell’Emilia-Romagna (DELTA 2000 soc. cons. a r.l. capofila ATS)

Partner n.4: FLAG Marche Centro

Partner n.5: FLAG Marche Sud

Partner n.6: FLAG Costa Blu

Partner n.7: FLAG Costa degli Etruschi

Partner n.8: FLAG Alto Tirreno Toscano

Partner n.9: FLAG Pescando

Partner n.10: FLAG GAC SAVONESE

Partner n.11: FLAG GAC Levante Ligure

Progetto «Blue Coast Agreements 2030»

OBIETTIVO GENERALE

Miglioramento del livello di sostenibilità dei territori costieri del partenariato verso una “Costa Sostenibile” calibrata sui settori tradizionali ed emergenti riconducibili alla *Blue Economy*, che sia nell’interesse comune più *resiliente, produttiva, diversificata, distintiva, attrattiva e salutare*.

OBIETTIVI OPERATIVI

- Miglioramento della conoscenza e consapevolezza sullo stato dell’arte delle politiche regionali e locali riferite alla Blue Economy, nei settori tradizionali e in quelli emergenti, degli strumenti di pianificazione e programmazione nell’ambito delle SSL dei FLAG con conseguente implementazione e/o capitalizzazione di questi ultimi;
- Miglioramento della conoscenza e consapevolezza sul recepimento regionale e locale dell’Agenda 2030, con prioritaria attenzione per l’Obiettivo 14 e per i relativi Target;
- Miglioramento della “responsabilità di territorio” (responsabilità sociale) in materia di Blue Economy e Agenda 2030 con maggiore stabilità della governance locale;
- Supporto all’attuazione dell’Agenda 2030 alla scala locale di operatività dei FLAG partner, nel quadro delle politiche cofinanziate dal Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP) per i settori marittimi tradizionalmente riconducibili alla Blue Economy e per i settori emergenti.
- Creazione di un sistema di gestione degli obiettivi basato su strumenti internazionalmente riconosciuti (es. ISO);

Progetto «Blue Coast Agreements 2030»

AZIONI

WP 1: Management: Coordinamento attività di sviluppo comune del progetto

Gestione delle attività di progetto, coordinamento tra partners e raccordo delle diverse attività

WP 2: Ricognizione e analisi dello stato dell'arte

Attività di ricognizione e analisi sullo stato dell'arte delle politiche regionali e locali riferite alla Blue Economy, nei settori tradizionali e in quelli emergenti, degli strumenti di pianificazione e programmazione vigenti e/o previsti sui territori costieri interessati dal partenariato, a partire da quelli in corso di realizzazione nell'ambito delle SSL dei FLAG partner (finalizzata anche alla capitalizzazione di progetti realizzati). Approfondimento Agenda 2030 e suoi 17 Obiettivi nel quadro delle politiche cofinanziate dal FEAMP.

WP 3: Elaborazione indirizzi strategici e azioni pilota

Elaborazione Documento di Indirizzo Strategico e d'Azione ovvero “catalogo” delle azioni da intraprendere per l'attuazione dell'Agenda 2030 su scala locale nel quadro delle politiche cofinanziate dal FEAMP per i settori marittimi tradizionalmente riconducibili alla Blue Economy e per i settori emergenti

Progetto «Blue Coast Agreements 2030»

AZIONI

WP 4: Attività partecipative con i portatori di interesse

Coinvolgimento attivo degli stakeholders basato sugli strumenti “Contratto di Costa” e “Contratto di Fiume/Foce/Laguna/Area Umida” in corso nei territori costieri del partenariato. Definizione di una strategia condivisa finalizzata all’utilizzo degli strumenti identificati.

WP 5: Comunicazione e sensibilizzazione

Elaborazione di una strategia di comunicazione e piano della Comunicazione. Attività di sensibilizzazione con definizione di percorsi dedicati. Elaborazione materiali e strumenti di divulgazione.

Azioni informative locali (trasversali)

Organizzazione di incontri, seminari e master class nei territori dei FLAG partner, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, attivazione di momenti di confronto

Progetto «Blue Coast Agreements 2030»

PIANO FINANZIARIO

FLAG	Prepar	Azione Comune					Azione locale	Spese gen	Tot./FLAG
		WP1	WP2	WP3	WP4	WP5			
1. Chioggia Delta Po	0	11.000	6.400	5.300	4.200	4.100	1.000	0	32.000
2. Veneziano - VeGAL	0	0	4.000	5.300	4.200	3.500	2.000	1.000	20.000
3. Costa Emilia Romagna	100	900	1.800	3.000	3.000	2.500	0	0	11.300
4. Marche Centro	0	0	4.000	4.300	5.200	3.500	2.000	1.000	20.000
5. Marche Sud	0	0	2.800	3.000	3.700	3.500	2.000	1.980	16.980
6. Costa Blu	500	0	4.000	4.300	4.200	4.000	2.000	1.000	20.000
7. Costa degli Etruschi	0	0	4.000	4.300	4.700	4.000	2.000	1.000	20.000
8. Alto Tirreno	0	3.100	5.300	3.000	5.311	3.800	2.300	1.000	23.811
9. Pescando	0	0	2.000	2.300	2.500	2.600	2.000	600	12.000
10. Savonese	0	0	3.500	2.800	4.200	3.000	1.000	500	15.000
11. Levante Ligure	0	0	4.000	3.250	3.000	2.500	1.500	750	15.000
Totale	600	15.000	41.800	40.850	44.211	37.000	17.800	8.830	208.780