



**FEAMP**  
PO 2014-2020  
Fondo europeo per gli  
affari marittimi e la pesca



## **FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA FEAMP 2014-2020 Regione Emilia-Romagna**

**PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERREGIONALE BLUE  
COAST AGREEMENTS 2030**

.....

**Flag Costa dell'Emilia-Romagna**

# Progetto «Blue Coast Agreements 2030»

*Elaborazione di indirizzi strategici e sperimentazione di “azioni pilota” nei settori tradizionali ed emergenti della Blue Economy per lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, in attuazione degli obiettivi dell’Agenda 2030 e attraverso lo strumento operativo del “Contratto di Costa”*

## PARTNERS

**CAPOFILA FLAG «GAC CHIOGGIA E DELTA DEL PO»**

**Partner n.2: FLAG Veneziano (VeGAL Capofila ATS)**

**Partner n.3: FLAG Costa dell’Emilia-Romagna (DELTA 2000 soc. cons. a r.l. capofila ATS)**

**Partner n.4: FLAG Marche Centro**

**Partner n.5: FLAG Marche Sud**

**Partner n.6: FLAG Costa Blu**

**Partner n.7: FLAG Costa degli Etruschi**

**Partner n.8: FLAG Alto Tirreno Toscano**

**Partner n.9: FLAG Pescando**

**Partner n.10: FLAG GAC SAVONESE**

**Partner n.11: FLAG GAC Levante Ligure**

# Progetto «Blue Coast Agreements 2030»

## OBIETTIVO GENERALE

Miglioramento del livello di sostenibilità dei territori costieri del partenariato verso una “Costa Sostenibile” calibrata sui settori tradizionali ed emergenti riconducibili alla *Blue Economy*, che sia nell’interesse comune più *resiliente, produttiva, diversificata, distintiva, attrattiva e salutare*.

## OBIETTIVI OPERATIVI

- Miglioramento della conoscenza e consapevolezza sullo stato dell’arte delle politiche regionali e locali riferite alla Blue Economy, nei settori tradizionali e in quelli emergenti, degli strumenti di pianificazione e programmazione nell’ambito delle SSL dei FLAG con conseguente implementazione e/o capitalizzazione di questi ultimi;
- Miglioramento della conoscenza e consapevolezza sul recepimento regionale e locale dell’Agenda 2030, con prioritaria attenzione per l’Obiettivo 14 e per i relativi Target;
- Miglioramento della “responsabilità di territorio” (responsabilità sociale) in materia di Blue Economy e Agenda 2030 con maggiore stabilità della governance locale;
- Supporto all’attuazione dell’Agenda 2030 alla scala locale di operatività dei FLAG partner, nel quadro delle politiche cofinanziate dal Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP) per i settori marittimi tradizionalmente riconducibili alla Blue Economy e per i settori emergenti.
- Creazione di un sistema di gestione degli obiettivi basato su strumenti internazionalmente riconosciuti (es. ISO);

# Progetto «Blue Coast Agreements 2030»

## AZIONI

### ***WP 1: Management: Coordinamento attività di sviluppo comune del progetto***

Gestione delle attività di progetto, coordinamento tra partners e raccordo delle diverse attività

### ***WP 2: Ricognizione e analisi dello stato dell'arte***

Attività di ricognizione e analisi sullo stato dell'arte delle politiche regionali e locali riferite alla Blue Economy, nei settori tradizionali e in quelli emergenti, degli strumenti di pianificazione e programmazione vigenti e/o previsti sui territori costieri interessati dal partenariato, a partire da quelli in corso di realizzazione nell'ambito delle SSL dei FLAG partner (finalizzata anche alla capitalizzazione di progetti realizzati). Approfondimento Agenda 2030 e suoi 17 Obiettivi nel quadro delle politiche cofinanziate dal FEAMP.

### ***WP 3: Elaborazione indirizzi strategici e azioni pilota***

Elaborazione Documento di Indirizzo Strategico e d'Azione ovvero "catalogo" delle azioni da intraprendere per l'attuazione dell'Agenda 2030 su scala locale nel quadro delle politiche cofinanziate dal FEAMP per i settori marittimi tradizionalmente riconducibili alla Blue Economy e per i settori emergenti

# Progetto «Blue Coast Agreements 2030»

## AZIONI

### ***WP 4: Attività partecipative con i portatori di interesse***

Coinvolgimento attivo degli stakeholders basato sugli strumenti “Contratto di Costa” e “Contratto di Fiume/Foce/Laguna/Area Umida” in corso nei territori costieri del partenariato. Definizione di una strategia condivisa finalizzata all’utilizzo degli strumenti identificati.

### ***WP 5: Comunicazione e sensibilizzazione***

Elaborazione di una strategia di comunicazione e piano della Comunicazione. Attività di sensibilizzazione con definizione di percorsi dedicati. Elaborazione materiali e strumenti di divulgazione.

### ***Azioni informative locali (trasversali)***

Organizzazione di incontri, seminari e master class nei territori dei FLAG partner, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, attivazione di momenti di confronto

# Progetto «Blue Coast Agreements 2030»

## PIANO FINANZIARIO

FLAG	Prepar .	Azione Comune					Azione locale	Spese gen	Tot./FLAG
		WP1	WP2	WP3	WP4	WP5			
1. Chioggia Delta Po	0	11.000	6.400	5.300	4.200	4.100	1.000	0	32.000
2. Veneziano - VeGAL	0	0	4.000	5.300	4.200	3.500	2.000	1.000	20.000
3. Costa Emilia Romagna	100	900	1.800	3.000	3.000	2.500	0	0	11.300
4. Marche Centro	0	0	4.000	4.300	5.200	3.500	2.000	1.000	20.000
5. Marche Sud	0	0	2.800	3.000	3.700	3.500	2.000	1.980	16.980
6. Costa Blu	500	0	4.000	4.300	4.200	4.000	2.000	1.000	20.000
7. Costa degli Etruschi	0	0	4.000	4.300	4.700	4.000	2.000	1.000	20.000
8. Alto Tirreno	0	3.100	5.300	3.000	5.311	3.800	2.300	1.000	23.811
9. Pescando	0	0	2.000	2.300	2.500	2.600	2.000	600	12.000
10. Savonese	0	0	3.500	2.800	4.200	3.000	1.000	500	15.000
11. Levante Ligure	0	0	4.000	3.250	3.000	2.500	1.500	750	15.000
<b>Totale</b>	<b>600</b>	<b>15.000</b>	<b>41.800</b>	<b>40.850</b>	<b>44.211</b>	<b>37.000</b>	<b>17.800</b>	<b>8.830</b>	<b>208.780</b>