

Con l'evento FARNET l'Europa conclude i lavori a SEALOGY® dando appuntamento al 2022

Di redazione - 24/11/2021



Cala il sipario su **SEALOGY®**, il **Salone Europeo della Blue Economy**, dopo tre giorni intensi e ricchissimi di appuntamenti e iniziative che hanno fatto convergere a Ferrara gli stakeholders dell'universo mare, incoronato **SEALOGY®** quale **Hub per l'innovazione e la crescita blu**. Un successo oltre ogni aspettativa, con 3250 presenze registrate, 20 paesi UE rappresentati, 8 extraeuropei e l'intera penisola con istituzioni, enti e imprese provenienti da tutte le regioni del bel paese. Oltre 80 le iniziative convegnistiche, cui hanno partecipato 380 relatori di caratura internazionale e 845 partecipanti collegati online ai diversi convegni proposti in forma ibrida. Molto nutrita la presenza delle istituzioni: in primis la **Commissione Europea** con nove rappresentanti, il **Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali**, il **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**, il **Ministero della Transizione Ecologica**, le **Regioni Campania, Marche, Veneto e Friuli-Venezia Giulia** e, ovviamente, la **Regione Emilia-Romagna**, il **Comune di Ferrara** e ancora le organizzazioni professionali nazionali ed europee, tecnici, esperti, ricercatori e stakeholders, tutti protagonisti nel fornire i loro contributi su tematiche rilevanti e di attualità della Blue Economy. Tra i tanti argomenti affrontati a **SEALOGY®**, gli approfondimenti sulle tecnologie marine, gli investimenti blu, la transizione energetica ed il focus sul seafood a 360° ma anche la massiccia presenza delle giovani start up che sono state le vere protagoniste di questa edizione, inaugurata dal Sottosegretario di Stato al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, **Francesco Battistoni**, l'Assessore Regionale **Alessio Mammi**, l'Assessore al Turismo del Comune di Ferrara **Matteo Fornasini** e **Magdalena-Andreea Strachinescu**, Capo Unità A1 DG MARE della Commissione Europea. Tematiche come la resilienza, l'utilizzo delle specie aliene marine per il consumo umano piuttosto che l'allevamento delle alghe o l'acqua di mare ad uso alimentare sono state le innovazioni più discusse e attenzionate nel quartiere fieristico di Ferrara.

L'ultima giornata è stata dedicata ai network nazionali ed europei, ed in particolare ai driver dello sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD – che nelle comunità costiere sono meglio conosciuti come FLAG) con la conclusione delle tre giornate di lavoro dell'**VIII Seminario**

della Rete Nazionale dei FLAG, cui hanno partecipato oltre 80 delegati, tra FLAG, Organismi intermedi e Autorità di Gestione e che ha visto impegnato il nutrito gruppo della rete in visite guidate nelle aree produttive della costa a Goro e Comacchio, oltre ai lavori svolti al Salone della Blue Economy. Alla rete nazionale si è aggiunto l'evento del Network Europeo FARNET, l'unità di supporto della Commissione Europea che si occupa dell'animazione, valorizzazione e disseminazione dei risultati, delle buone pratiche e delle azioni partecipative lungo le coste di tutta Europa a favore dei 348 FLAG attivi nel 2021.

L'evento, conclusosi a tarda sera dell'ultimo giorno fieristico, ha visto la **presenza di 70 delegati di 16 progetti provenienti da 10 paesi UE**, coinvolti nell'attività partecipata di scambi dinamici in Piazza Mare e che, grazie alle loro iniziative, hanno contribuito alla costruzione di comunità costiere più resilienti. Le *best practice* hanno spaziato da quelli che rafforzano il capitale sociale, a quelli che posizionano meglio le loro comunità per adattarsi ai cambiamenti climatici o resistere agli effetti delle diverse crisi, come l'emergenza sanitaria, dimostrando come le associazioni, le imprese e gli individui locali si stanno innovando per costruire un nuovo futuro sostenibile per le loro comunità. Il FLAG Costa dell'Emilia-Romagna (capofila Delta 2000) si conferma come soggetto capace di guidare il futuro sostenibile nelle marinerie della regione, classificandosi al 1° posto con un'iniziativa progettuale di governance di gestione della risorsa ittica in cui sono stati coinvolti enti di ricerca e pescatori nella costruzione di un piano di gestione condiviso e partecipato.

Molto soddisfatto **Andrea Moretti**, Presidente di **Ferrara Fiere Congressi**, che sottolinea, assieme alla Project Manager **Alessandra Atti**, come questa manifestazione fieristica sia *"frutto di un lungo lavoro che ha permesso di posizionare il Salone della Blue Economy nel panorama internazionale e divenire 'Hub di lancio delle innovazioni nella BE'". "In questi mesi* – prosegue il Presidente – *abbiamo costruito un ricco evento che ha riscosso un grande interesse non solo tra gli addetti ai lavori e tra gli stakeholders dei diversi settori che compongono la Blue Economy ma anche tra il pubblico in generale e tra i tantissimi giovani che vedono SEALOGY® come un grande contenitore di informazioni e di opportunità". "Di particolare prestigio* – continua Moretti – *la conferenza inaugurale di giovedì con l'autorevole partecipazione di rappresentanti delle Istituzioni Europee e Italiane. Vorrei esprimere un personale ringraziamento al Sottosegretario di Stato al Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, Francesco Battistoni e all'Assessore all'agricoltura e agroalimentare, caccia e pesca della Regione Emilia-Romagna. Un caloroso grazie alla Commissione Europea per il grande sostegno e la preziosa collaborazione, in primo luogo a **Magdalena-Andreea Strachinescu-Olteanu**, Capo Unità A1 DG MARE della Commissione Europea per le sue importanti parole durante la conferenza inaugurale ma anche ai diversi dirigenti e funzionari che hanno partecipato in qualità di speaker ai vari convegni".* In questi saluti finali non devono mancare i doverosi ringraziamenti per l'importante supporto al **Comune di Ferrara**, al **Ministero per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali**, al **Ministero dell'Istruzione, Università e della Ricerca**, al **Ministero della Transizione Ecologica** e ancora alla **Regione Emilia-Romagna** e alle **Regioni Veneto, Friuli-Venezia-Giulia, Marche, Puglia e Campania**, alla **Camera di Commercio di Ferrara**, ai FLAG, alle Organizzazioni professionali e della società civile europee e nazionali per la partecipazione

dell'**Alleanza delle Cooperative Italiane**, l'**Associazione Mediterranea Acquacoltori**, di **MSC – Marine Stewardship Council** per lo sviluppo sostenibile della pesca, a **Promos Italia** ed **Enterprise Europe Network**, ad **Art-ER**, alle università ed enti di ricerca presenti (**CNR, Università di Ferrara, Bologna, Siena, Trieste, Udine, Ancora, Camerino, Politecnici di Pordenone, Ravenna, Rimini, Forlì-Cesena, Istituti di Oceanografia e Pesca di Trieste e Spalato**), a **Bper Banca**, a **Steralmar**, a **Zanussi Master Professional**, agli Istituti Nautici e Professionali che hanno partecipato come **Istituto Vergani-Navarra di Ferrara**.

SEALOGY® dà appuntamento a tutti al prossimo anno per un'edizione ancora più blu

Stay tuned!

www.sealogy.it

redazione