



Foto Comune di Cesenatico



Foto Piccola e Media Pesca La Romagnola Soc. Coop



Foto Comune di Cesenatico



Foto Piccola e Media Pesca La Romagnola Soc. Coop

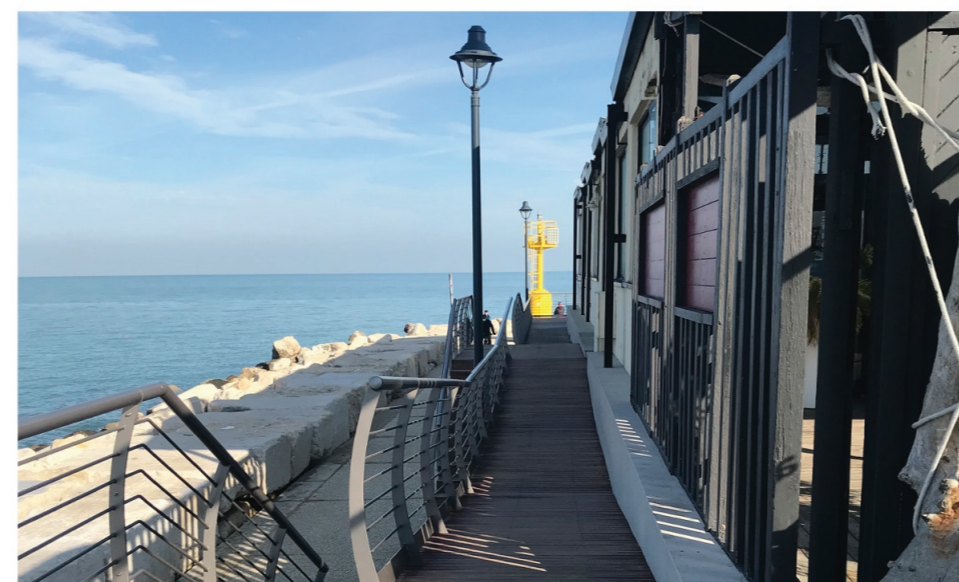
# Innovazione, qualità e competitività con il Flag Costa dell'Emilia-Romagna

Sostenere la qualità delle produzioni e i luoghi di produzione, valorizzare le risorse ittiche e le tradizioni e la cultura delle marinerie, promuovendone la conoscenza verso operatori dell'area, cittadini e giovani del territorio e verso i turisti. Sono alcuni degli obiettivi che il FLAG Costa dell'Emilia-Romagna si è posto e ha perseguito durante l'attuazione della strategia di sviluppo locale. E la risposta degli operatori pubblici e privati non si è fatta attendere: sono numerosi infatti gli enti pubblici e i soggetti privati dell'area costiera romagnola che sono stati in grado di cogliere le opportunità derivanti dalle risorse messe a disposizione della strategia del FLAG - attuata attraverso i fondi del PO FEAMP 2014-2020 - e che dunque hanno visto realizzati e finanziati i loro progetti.

## QUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE MARINERIE

Sono 5 gli interventi finanziati per qualificare i luoghi di sbarco e imbarco dei prodotti della pesca e valorizzare le marinerie: Goro, Cervia, Cesenatico e Comacchio hanno investito circa 1,6 milioni di euro con un contributo assegnato dal FLAG CER pari a € 1.388.039,55. Nell'area della Romagna il Comune di Cervia ha riqualificato l'area portuale in fondo al borgo marina al fine di renderla maggiormente funzionale per le manovre di imbarco e sbarco dei prodotti ittici. Nell'area portuale di Cesenatico rinnovati l'area mercatale e i luoghi di imbarco e sbarco (regolazione accessi, impiantistica a terra, ecc.) con la realizzazione di un'"oasi ecologica" per gli operatori ittici dove è ora possibile conferire i rifiuti raccolti durante le uscite in mare. A seguire Rimini con un importante intervento per la riqualificazione della parte terminale del Molo di Levante verso il mare. Qui, con la messa in sicurezza del percorso pedonale sopraelevato al lato del capanno da pesca attraverso una complessiva riqualificazione, con una nuova pavimentazione in legno e la sostituzione dei vecchi parapetti presenti, è stata resa ancora più suggestiva questa parte del molo che si protende verso il mare. I temi della blue economy e della valorizzazione e promozione del mare con le sue tradizioni storiche, culturali e produttive delle marinerie sono stati il leit motiv di quattro interventi di riqualificazione di musei e porti musei di cui hanno beneficiato altrettante marinerie romagnole che hanno portato ad un investimento complessivo di 151.830,67 € con un contributo concesso di 138.260,67 euro. Promuovere la conoscenza della storia, dei mestieri e dei saperi tradizionali legati alla pesca è l'obiettivo del progetto "Culture del Mare: Storie di mare e di marinerie" realizzato nel Museo della Regina di

Cattolica dove sono stati realizzati interventi di riallestimento e digitalizzazione. L'intervento di riallestimento si concentra sulla sala cen-



Cattolica dove sono stati realizzati interventi di riallestimento e digitalizzazione. L'intervento di riallestimento si concentra sulla sala cen-

trale dell'attuale percorso espositivo, creando la suggestione di trovarsi a bordo di una barca in mare aperto dalla quale è possibile accedere ad una serie di video interviste e racconti degli stessi protagonisti delle marinerie, i pescatori. Una innovativa installazione multimediale ha reso infatti fruibile in maniera avvincente e interattiva un ricco patrimonio documentale di video-interviste raccolte nel 1995 e nel 2019-2020. Le nuove tecnologie sono le protagoniste anche dell'intervento realizzato nel Museo del Mare di Cesenatico, dove è stato creato un nuovo percorso espositivo multimediale all'interno del Museo della Marineria, con proiezioni immersive dedicate alla pesca, ai suoi strumenti e alle sue comunità. Anche a Misano Adriatico le nuove tecnologie fanno da padrone per la realizzazione di un percorso cittadino dedicato alla città e al suo legame con il mare organizzato in 8 tappe. Un nuovo museo a cielo aperto - Museo diffuso della marineria - dedicato alla storia e alle tradizioni della marineria riminese è stato realizzato presso il Lungofiume degli artisti e dei capanni da pesca di San Giuliano mare.

## TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE ITTICHE

Non sono mancati interventi di ap-

## RETI E GOVERNANCE

La promozione di reti di relazioni tra il mondo della ricerca, gli operatori del settore e il pubblico è la finalità dell'azione realizzata a regia diretta Reti e governance, dove sono stati costituiti 3 gruppi di lavoro partecipativi su temi legati al miglioramento della governance per lo sviluppo sostenibile delle attività di pesca e acquacoltura, coordinati ognuno da 3 diversi enti tecnico scientifici, con un ammontare complessivo di risorse investite e di contributo di 60.000 Euro.

I 3 gruppi di lavoro:

- TENDENZE EVOLUTIVE DELLO STATO TROFICO E BIOLOGICO CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALL'ABBONDANZA DEGLI STOCK ITTICI" - Soggetto attuatore FONDAZIONE CENTRO RICERCHE MARINE CESENATICO - Info al link <https://www.flag-costaemiliaromagna.it/glp-tendenze-evolutive/>
- GESTIONE PICCOLA PESCA ARTIGIANALE- PIANO DI GESTIONE LOCALE DELLA PICCOLA PESCA E DELLA FASCIA COSTIERA, soggetto attuatore Coop. M.A.R.E. - Cattolica. La proposta del piano di gestione della piccola pesca artigianale è stato selezionato come esempio di buona prassi dalla Rete Europea dei Flags Farnet. Info al link <https://www.flag-costaemiliaromagna.it/gpl-piccola-pesca-artigianale/>
- DEFINIRE LE SOLUZIONI PIÙ ADEGUATE PER CONSOLIDARE L'APPROVVIGIONAMENTO DI NOVELLAME DI MOLLUSCHI BIVALVI DA DESTINARE ALL'ALLEVAMENTO, soggetto attuatore ISTITUTO DELTA ECOLOGIA APPLICATA, Info al link <https://www.flag-costaemiliaromagna.it/approv-novellamen-molluschi/>

## I PROGETTI DI COOPERAZIONE DEL FLAG CER

Il FLAG ha inoltre contribuito con € 113.000,00 alla realizzazione di 5 progetti di cooperazione con altre realtà europee e nazionali finalizzati allo scambio di buone prassi e esperienze, coinvolgendo complessivamente 15 diversi FLAGs localizzati in 8 diverse aree costiere europee. Tra questi: NASSARIUS con il GALPA PAYS VIDOURLE CAMARGUE è focalizzato sulla gestione e valorizzazione del Nassarius Mutabilis comunemente chiamato lumachino di mare, attraverso scambio di conoscenze e buone prassi. Info al link <https://www.flag-costaemiliaromagna.it/progetti/progetto-nassarius/> TARTATUR2 nasce dalla collaborazione del FLAG CER con FLAG Veneti e Friuliani finalizzato alla realizzazione di indagini e definizione di linee guida per la soluzione di conflitti tra le attività ittiche di pesca e acquacoltura e le specie Caretta caretta, Tursiops truncatus e specie ittiofaghe nell'Alto Adriatico. Info al link <https://www.flag-costaemiliaromagna.it/progetti/progetto-tarta-tur-2/>



Foto Massimo Ponti



Foto Comune di Cesenatico

profondimento e studio e di miglioramento degli habitat marini e lagunari per salvaguardare la biodiversità nelle aree di pesca e lagunari, che complessivamente hanno beneficiato di contributi per oltre 105 mila euro. Studi e ricerche sono stati realizzati da Università, enti e centri di ricerca dell'area costiera del Flag. Non solo studi ma il sostegno ad interventi infrastrutturali per la tutela dell'ambiente con la concessione di oltre 374.000 euro di contributi per due progetti: E-STERNA da parte del Comune di Ravenna attraverso il quale si sono realizzati una serie di interventi finalizzati al ripristino delle geomorfologie e al miglioramento delle funzioni ecosistemiche di uno degli habitat più importanti del territorio comunale: la Pialassa Baiona con la funzione di sostenere e incrementare

la produzione spontanea della risorsa ittica, attraverso azioni di incremento delle condizioni idrodinamiche nell'area oggetto, propedeutiche ad una migliore gestione e conservazione delle risorse vallive e all'attuazione di un sistema di pesca sostenibile.

## COMPETITIVITÀ, INNOVAZIONE, QUALITÀ DELLE PRODUZIONI E DIVERSIFICAZIONE

PER RILANCIARE IL COMPARTO Qualificare tutte le fasi della filiera per aumentare la competitività e migliorare la qualità e sostenibilità delle produzioni ittiche è stato l'obiettivo che ha portato il FLAG all'emanazione dei bandi destinati a quelli che sono tra i principali attori del settore ittico regionale: i pescatori e gli acquacoltori. Questi hanno potuto accedere a contributi per l'ammodernamento

delle imbarcazioni per introdurre sistemi eco-compatibili come nuovi motori e per l'ammodernamento delle imbarcazioni e degli strumenti impiegati nelle attività di pesca. Complessivamente il FLAG ha emanato in questi anni 4 bandi che hanno finanziato ben 100 imbarcazioni di cui 92 progetti di imprese dell'acquacoltura e 8 di pescatori per un totale di investimento complessivo pari a quasi 2 milioni di euro, precisamente 1.728.648,25 Euro, ottenendo contributi per un ammontare di 801.387,89 euro. Ma il sostegno della qualità delle produzioni richiede anche il sostegno a interventi immateriali finalizzati a qualificare le attività e i prodotti ittici nelle diverse fasi di lavorazione, promozione e commercializzazione: complessivamente lungo la costa del FLAG 4 sono i progetti che sono stati realizzati da soggetti privati. Tra questi, la Piccola e Media Pesca "La Romagnola" Soc. Coop ha colto l'opportunità di candidare un progetto volto alla tutela e al riconoscimento di un prodotto ittico della tradizione romagnola "La cozza selvaggia di Marina di Ravenna", che ha ora ottenuto il riconoscimento di un proprio disciplinare e un proprio marchio. Tra questi il progetto "Go Restocking" presentato dalla Fondazione Flaminia di Ravenna e realizzato in collaborazione con i centri ricerche Naturedulis di Goro e Cestha di Marina di Ravenna e operatori del setto-

re, per il recupero di una specie autoctona, il Go (Go Zosterisessor ophiocephalus), un tempo ampiamente presente ed oggi quasi del tutto scomparsa, a seguito anche del modificarsi dei loro habitat naturali; il progetto ha previsto una vera e propria costruzione di nidi artificiali con stampanti 3D.

## LA CONOSCENZA CHIAVE PER LA COMPETITIVITÀ

La competitività di un territorio si basa sulla sua conoscenza e sulla valorizzazione delle sue specificità e peculiarità; si sono pertanto promosse e sostenute forme di conoscenza sia rivolte agli operatori dell'area, ai suoi operatori e a tutti gli attori chiave, compresi i suoi cittadini, ma anche alla promozione della sua conoscenza verso l'esterno per promuovere la costa e il suo territorio. I giovani studenti sono stati i protagonisti del progetto realizzato da MARE Soc. Coop A RL dal titolo Orientarsi nel blu: Pesci e pescatori dell'Adriatico tra innovazione e tradizione, un percorso teorico e pratico, rivolto a studenti e docenti delle scuole secondarie di II grado dell'area del FLAG CER, legato alla cultura e all'economia della pesca e dell'acquacoltura; dove sono state previste attività culturali, visite conoscitive, laboratori professionalizzanti. Target ampio per il progetto "D'ittico: pesce e vino nella costa dell'Emilia-Romagna" realizzato da Legacoop Agroalimentare che ha inteso rafforzare le relazioni e il dialogo tra organismi scientifici e tecnici, pescatori, acquacoltori e ristoratori e promuovere lo scambio di esperienze e buone pratiche in materia di pesca sostenibile, conservazione delle risorse e smart growth attraverso eventi di presentazione e valorizzazione enogastronomica specie ittiche massive quali sardoni, canocchie e poveracce. Per promuovere la conoscenza della biodiversità dei luoghi della pesca ma anche favorire la diffusione della cultura della sana alimentazione attraverso la conoscenza del mondo dei prodotti ittici della nostra costa il FLAG ha realizzato direttamente alcuni progetti: tra questi grande rilievo in termini di partecipanti ed impatto territoriale il Festival del Mare, rassegna itinerante di 9 eventi che, attraverso visite guidate, degustazioni, laboratori, show cooking, ha condotto i visitatori alla scoperta delle marinerie e dei prodotti ittici dell'intera costa. 100.000 partecipanti, 280 operatori coinvolti, 31 specie ittiche promosse e più di 1 milione di contatti web sono solo alcuni dei risultati raggiunti. Progetto che è stato riconosciuto come buona pratica a livello europeo.

Ulteriori informazioni:

[www.flag-costaemiliaromagna.it](http://www.flag-costaemiliaromagna.it)

[flag.costaemiliaromagna](https://www.facebook.com/flag.costaemiliaromagna)



Piano di azione FLAG Costa dell'Emilia Romagna - GESTIONE E ANIMAZIONE PIANO DI AZIONE PRIORITÀ 4 MISURA 4.63 PO FEAMP REGIONE EMILIA-ROMAGNA 2014-2020